



YONG

PHAN TRẠCH BÀN

LÝ THẾ MINH

ChatGPT thực chiến

HUYỀN TRANG dịch



Tối ưu nội dung bằng AI



Gia tăng hiệu suất công việc



Sáng tạo video marketing



NHÀ XUẤT BẢN
DÂN TRÍ

ChatGPT

thực chiến



《ChatGPT 与 AIGC 实战指南》

Copyright © 2023 by 易洋, 潘泽彬, 李世明
All rights reserved.

CHATGPT THỰC CHIẾN

Bản quyền tiếng Việt © 2023,
Công ty TNHH Văn hóa và Truyền thông 1980 Books.

- ▶ Không phần nào trong cuốn sách này được sao chép hoặc chuyển sang bất cứ dạng thức hoặc phương tiện nào, dù là điện tử, in ấn, ghi âm hay bất cứ hệ thống phục hồi và lưu trữ thông tin nào nếu không có sự cho phép bằng văn bản của Công ty TNHH Văn hóa và Truyền thông 1980 Books.
- ▶ Mọi ấn phẩm của 1980 Books đều được in trên chất liệu giấy cao cấp và an toàn.

Liên hệ về các vấn đề chung và bản dịch, bản thảo: rights@1980books.com
Liên hệ dịch vụ tư vấn và đại diện giao dịch bản quyền: rights@1980books.com
Liên hệ về phát hành, kinh doanh: 1980books@gmail.com

DỊCH DƯƠNG

PHAN TRẠCH BÂN

LÝ THẾ MINH

ChatGPT thực chiến

HUYỀN TRANG dịch



Tối ưu nội dung bằng AI



Gia tăng hiệu suất công việc



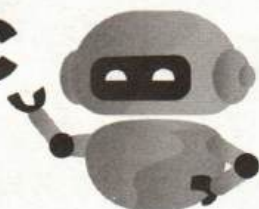
Sáng tạo video marketing



NHÀ XUẤT BẢN
DÂN TRÍ

Xem Thêm Ebook <https://www.Tbooks.Cloud>

MỤC LỤC



LỜI NÓI ĐẦU	7
--------------------------	----------

CHƯƠNG 1: Nhập môn ChatGPT	13
---	-----------

1.1 Làm quen với ChatGPT	14
1.2 Làm quen với cách viết prompt trong ChatGPT	16
1.3 Nguyên tắc và cách tạo prompt trong ChatGPT	18
1.4 Các hình thức prompt thường dùng trong ChatGPT	25
1.5 Kỹ năng viết prompt	50

CHƯƠNG 2: Làm chủ công cụ viết AI	64
--	-----------

2.1 Các công cụ viết AI thường dùng	65
2.2 Bí quyết viết bài chất lượng cao	71

CHƯƠNG 3: Nhập môn Midjourney AI	85
---	-----------

3.1 Tìm hiểu về Midjourney AI	86
3.2 Midjourney thực chiến: Vẽ tranh AI	92

CHƯƠNG 4: ChatGPT và tạo âm thanh 103

- 4.1** Giới thiệu và cách sử dụng công cụ tạo âm thanh...104
- 4.2** Sử dụng ChatGPT tạo truyện audio ngắn 107
- 4.3** Chuyển truyện ngắn mà ChatGPT tạo ra thành âm thanh..... 114

CHƯƠNG 5: ChatGPT và sản xuất video 118

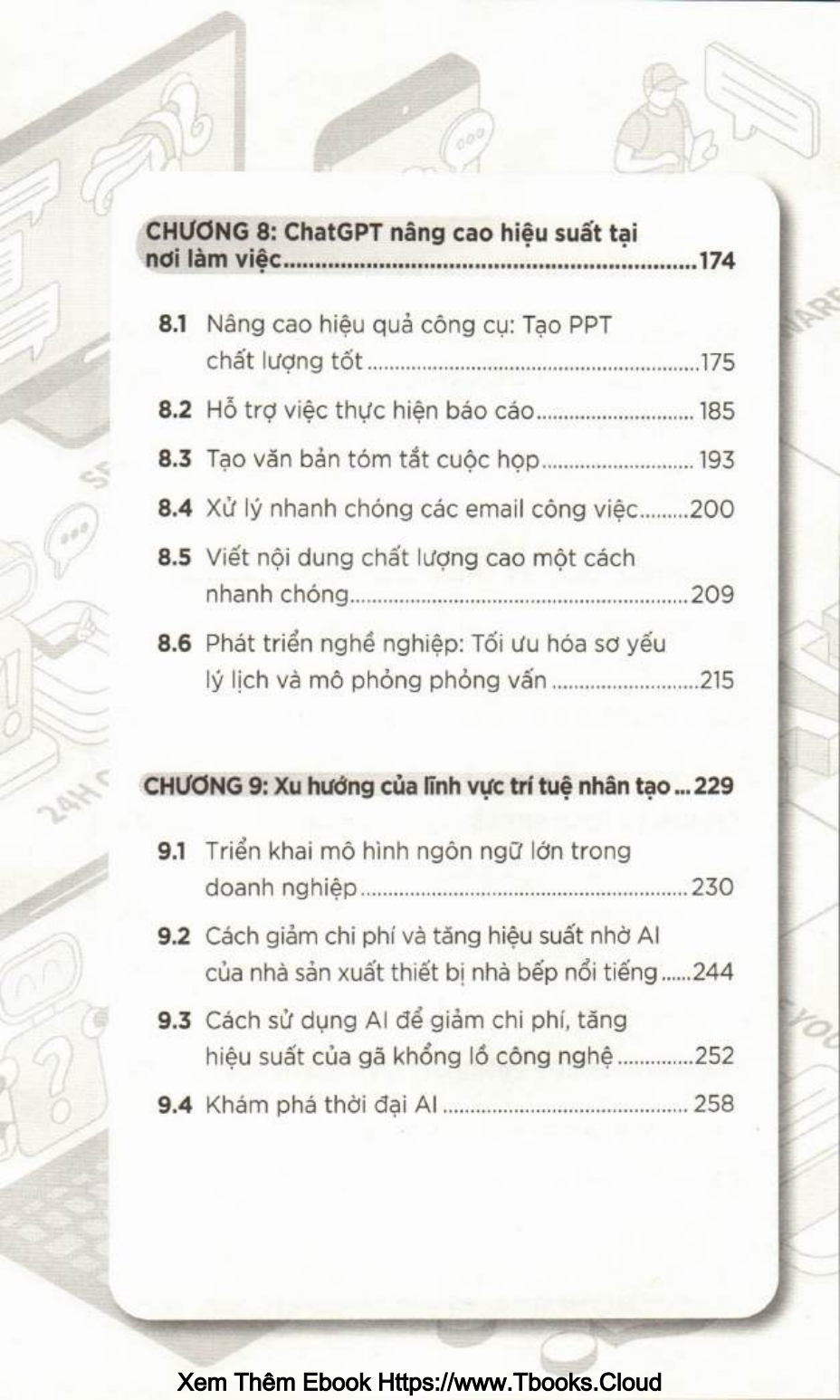
- 5.1** Tìm hiểu các công cụ tạo video AI thường dùng..... 119
- 5.2** Dùng ChatGPT tạo video ngắn.....121

CHƯƠNG 6: ChatGPT và digital human.....134

- 6.1** Giới thiệu và cách sử dụng nền tảng chế tạo digital human135
- 6.2** Dùng ChatGPT để tạo video người ảo..... 142

CHƯƠNG 7: ChatGPT nâng cao hiệu quả học tập 150

- 7.1** Dùng ChatGPT để học tiếng Anh151
- 7.2** Hỗ trợ viết luận văn..... 159



CHƯƠNG 8: ChatGPT nâng cao hiệu suất tại nơi làm việc.....174

- 8.1** Nâng cao hiệu quả công cụ: Tạo PPT chất lượng tốt175
- 8.2** Hỗ trợ việc thực hiện báo cáo..... 185
- 8.3** Tạo văn bản tóm tắt cuộc họp..... 193
- 8.4** Xử lý nhanh chóng các email công việc.....200
- 8.5** Viết nội dung chất lượng cao một cách nhanh chóng.....209
- 8.6** Phát triển nghề nghiệp: Tối ưu hóa sơ yếu lý lịch và mô phỏng phỏng vấn215

CHƯƠNG 9: Xu hướng của lĩnh vực trí tuệ nhân tạo ...229

- 9.1** Triển khai mô hình ngôn ngữ lớn trong doanh nghiệp230
- 9.2** Cách giảm chi phí và tăng hiệu suất nhờ AI của nhà sản xuất thiết bị nhà bếp nổi tiếng244
- 9.3** Cách sử dụng AI để giảm chi phí, tăng hiệu suất của gã khổng lồ công nghệ252
- 9.4** Khám phá thời đại AI 258

LỜI NÓI ĐẦU

Xin chào, tôi là Dịch Dương (findyi), tôi viết cuốn sách này khi hoạt động trong câu lạc bộ Phá Cục AI của mình, mà câu lạc bộ Phá Cục AI lại bắt nguồn từ ChatGPT và làn sóng AI.

ChatGPT là một công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) phổ biến, những người từng sử dụng ChatGPT đều có thể cảm nhận sức hấp dẫn của nó. AI cũng không phải là một khái niệm mới, nó đã phát triển rất nhiều năm trên thế giới. Tuy nhiên, trước khi ChatGPT được sinh ra, AI chỉ được xem là một công cụ "thẳng góc", ví dụ như AlphaGo, nó có thể đánh bại quán quân thế giới môn cờ vây, nhưng nếu bạn dùng nó chơi cờ vua thì không được. Tuy nhiên, ChatGPT và các công cụ mô hình lớn hiện tại hoàn toàn khác. Nếu nắm được cách thức đặt câu từ chính xác, ta có thể dùng ChatGPT làm rất nhiều việc, ví dụ như tạo nội



dung PowerPoint, làm bảng Excel, viết bài văn, viết sách, tạo hình ảnh...

Thứ khiến người ta kinh ngạc hơn nữa chính là “tư duy giống như con người” của ChatGPT. Dữ liệu khổng lồ và khả năng liên kết đã tạo ra sự xuất hiện của trí tuệ, từ đó phá bỏ sự hạn chế của trí tuệ nhân tạo thẳng góc, khiến nó trở thành trí tuệ nhân tạo tổng hợp.

Khi lần đầu tiên sử dụng ChatGPT 4.0, tôi vẫn còn đang làm quản lý cấp cao ở NetEase, phụ trách một chi nhánh lớn. Trong một năm, chi nhánh của chúng tôi có doanh thu gần 1 tỷ tệ. Nhưng sau khi nhận ra AI sẽ phá vỡ rất nhiều thứ mà chúng tôi đã luyện thành thói quen, tôi kiên quyết lựa chọn từ chức ở NetEase, sáng lập ra câu lạc bộ Phá Cục AI, một cộng đồng trả phí.

Mong muốn ban đầu của tôi là dẫn dắt một nhóm người học về công cụ AI, thực hành công cụ AI, cuối cùng là sử dụng công cụ AI để thực hiện bước nhảy vọt của loài người trong thời đại trí tuệ nhân tạo. Trong khoảng thời gian ngắn ngủi vài tháng, cộng đồng đã phát triển đến quy mô gần 30.000 người. Đã xuất hiện rất nhiều trường

hợp ứng dụng AI trong cộng đồng, có người đã nâng cao được hiệu quả công việc thông qua AI, còn có người dùng AI để bắt đầu nghề tay trái, bên cạnh đó là nhiều người lập nghiệp dựa trên ứng dụng AI.

Đây là cơ hội cho sự ra đời của cuốn sách *ChatGPT thực chiến*. Cuốn sách này xoay quanh việc học và sử dụng công cụ AI, cách vận hành thực tế ứng dụng AI trong các lĩnh vực khác nhau. Mong rằng những người đọc sách có thể hiểu, nắm chắc và thực hành AI trong công việc của mình.

Ngoài ra, tôi cho rằng thế giới tương lai là thế giới của “cá thể siêu cấp”. Ở thời đại trước, muốn trở thành cá nhân siêu cấp là điều rất khó khăn, gặp nhiều giới hạn. Ví dụ như rất nhiều người ngồi cả nửa ngày cũng không thể viết ra mấy trăm chữ, nhiều người mất rất nhiều thời gian cũng không thể quay được video đẹp. Hiện tại, nếu như biết sử dụng các công cụ như ChatGPT, công nghệ con người kỹ thuật số AI, Midjourney, Stable Diffusion..., chúng ta sẽ có thể trở thành cá nhân siêu cấp ở rất nhiều lĩnh vực.

Đồng thời, sử dụng tốt công cụ AI có thể cho phép chủ doanh nghiệp thuê ít người hơn, đồng



thời làm được nhiều việc hơn. Vì thế, trong thời đại này, nếu nắm vững công cụ AI, bạn có thể nhận được sự hỗ trợ đắc lực để phát triển đời sống của mình.

Thực ra bản thân tôi cũng có thể coi là một cá thể siêu cấp. Viết nội dung đã là công việc bán thời gian của tôi trong ba năm. Tôi có hơn 500.000 độc giả. Ba năm trước, tôi viết một bài văn cần đến bảy ngày, hai năm trước cần ba ngày, và sau khi trải qua ba năm rèn luyện, tôi viết một bài văn chỉ cần 30 phút. Nhưng đây là kết quả của ba năm tận tâm rèn luyện. Sau khi dùng ChatGPT viết bài, tôi phát hiện ra rằng, nếu ba năm trước có ChatGPT, tôi chỉ cần mất một tháng rèn luyện khả năng đặt vấn đề là có thể viết một bài văn trong 30 phút.

AI có thể tăng nhanh tốc độ sản sinh cá thể siêu cấp, thậm chí có thể sẽ làm “tan rã” hệ thống tuyển dụng của các công ty lớn ở một mức độ nhất định. Tương lai rất có thể là thế giới của các nền tảng và cá thể siêu cấp.

Cuốn sách này dành tặng những người không cam chịu bình phàm, muốn thông qua công cụ AI thực hiện bước nhảy vọt. Tôi hy vọng có thể mang đến cho nhóm người này sự nâng cao toàn diện

về những nhận thức, lý luận, thao tác thực tế liên quan đến AI.

Kỳ thực, nắm vững và ứng dụng AI không chỉ là việc những người bình thường phải làm, mà các doanh nhân cũng đã bắt đầu hành trình học tập.

Ông lớn Mã Hóa Đằng đã chia sẻ một quan điểm quan trọng khi nhận phỏng vấn gần đây: “Ban đầu Tencent cho rằng, sự xuất hiện của ChatGPT là cơ hội mười năm khó gặp, nhưng càng nghĩ càng cảm thấy đây là cơ hội mấy trăm năm khó gặp. Nó giống như cuộc cách mạng phát minh ra điện vậy. Vì thế, công ty cảm thấy AI vô cùng quan trọng.”

Từ mức độ nâng cao sức sản xuất, có thể khẳng định AI quả thật là một cuộc cải cách lớn, cũng là một cơ hội lớn.

Cảm nhận của tôi khi dạy khóa học về AI cho câu lạc bộ các doanh nhân gần đây là, các doanh nhân đều đang tích cực tìm hiểu xem AI có thể ứng dụng vào những nghiệp vụ nào của công ty, ví dụ như dịch vụ khách hàng thông minh, tiêu thụ thông minh, tuyển dụng thông minh, ngân hàng câu hỏi thông minh, người kỹ thuật số AI...



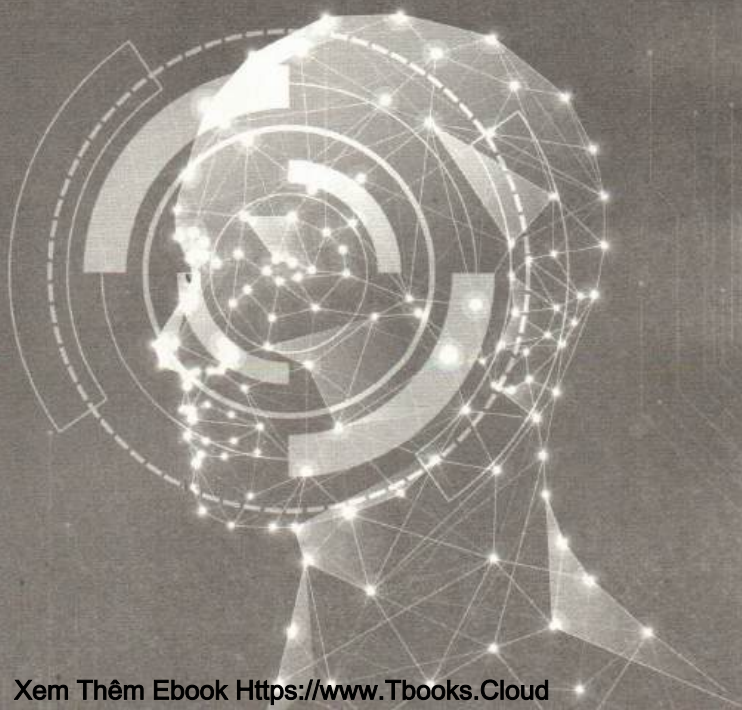
Đây là thời đại mà tất cả chúng ta đều phải chạy đua, với điểm đích của cuộc đua chính là công cụ AI. Nắm chắc nó, đồng thời sử dụng nó tạo ra thành tích là thử thách mà mỗi chúng ta đều phải đối mặt.

Hãy cùng nhau bắt đầu tiến vào thời đại mới, nơi AI và con người cộng sinh!

CHƯƠNG 1

NHẬP MÔN CHATGPT

ChatGPT là chatbot được công bố vào cuối năm 2022, sự xuất hiện của nó đã tạo nên sự bùng nổ mới trong lĩnh vực AI. Vậy, ChatGPT là gì và chúng ta làm sao để có thể sử dụng tốt ChatGPT?





1.1 LÀM QUEN VỚI CHATGPT

ChatGPT là mô hình trò chuyện được khai phá bởi công ty OpenAI (xem hình 1-1), với cốt lõi dựa trên mô hình trò chuyện khổng lồ GPT. Từ khi ra mắt đến nay, ChatGPT đã thu hút sự quan tâm rộng rãi trên phạm vi toàn cầu. Giá trị thị trường của công ty OpenAI cũng tăng lên nhờ sự biểu hiện bùng nổ của ChatGPT.



Hình 1-1: Trang web trò chuyện ChatGPT

Sự bùng nổ của ChatGPT được thúc đẩy từ rất nhiều nguyên nhân, trong đó yếu tố quan trọng nhất là phạm vi ứng dụng của ChatGPT vô cùng rộng lớn, ví dụ như hỗ trợ sáng tác, cố vấn pháp luật, hỗ trợ học tập, viết mã... Sự xuất hiện của ChatGPT đã

đánh dấu việc trí tuệ thông minh bước vào một kỷ nguyên mới. Những tính năng lớn mạnh của nó đã thúc đẩy để rất nhiều mô hình ngôn ngữ tương tự khác phát triển. Từ khi ChatGPT ra đời, nhiều đối thủ cạnh tranh cũng lần lượt xuất hiện, cùng giúp sức tạo nên sự tăng trưởng mạnh mẽ của lĩnh vực này. Ngoài ChatGPT, các mô hình ngôn ngữ đáng chú ý trong giai đoạn hiện nay còn có New Bing của Microsoft, ERNIE Bot của Baidu, Tongyi Qianwen của Alibaba, Spark Desk của iFlytek... Những cái tên được liệt kê ở đây chỉ là một số mô hình ngôn ngữ lớn, trên thực tế còn rất nhiều mô hình của các công ty khác chưa được nhắc đến. Hiện tượng này chứng minh thời đại AI đã đến, tương lai sẽ còn nhiều sự cải cách và đổi mới.

Từ ngày ChatGPT ra mắt công chúng đến nay, có người sử dụng ChatGPT để hỗ trợ viết văn, có người sử dụng ChatGPT viết mã, cũng có người sử dụng ChatGPT làm trợ lý sức khỏe... ChatGPT không phải chỉ là một chatbot AI thôi sao? Vì lý do gì mà khi ở trong tay những người khác nhau, nó lại đảm đương các vai trò hoàn toàn khác nhau? Nếu bạn muốn hiểu được vấn đề này, vậy trước tiên, bạn phải hiểu cách viết prompt được sử dụng khi giao tiếp với ChatGPT.



1.2 LÀM QUEN VỚI CÁCH VIẾT PROMPT TRONG CHATGPT

Trước tiên, hãy xem ví dụ trong hình 1-2.

Hãy lập cho tôi một thời gian biểu hợp lý



Đương nhiên rồi, tôi có thể giúp bạn lập một thời gian biểu hợp lý, nhưng xin nhớ, thời gian biểu nên được điều chỉnh theo cách sống và nhu cầu của cá nhân bạn. Dưới đây là một ví dụ về thời gian biểu hợp lý thường đúng:

Sáng sớm:

6:30 - 7:00: Thức dậy, giãn cơ hoặc vận động nhẹ nhàng

7:00 - 7:30: Đánh răng rửa mặt, thay quần áo, ăn sáng

7:30 - 8:00: Lập kế hoạch nhiệm vụ và mục tiêu trong ngày

Buổi sáng:

8:00 - 12:00: Tập trung làm việc, học tập hoặc nhiệm vụ khác (sắp xếp thời gian nghỉ ngơi ngắn)

12:00 - 13:00: Ăn trưa và nghỉ ngơi

Buổi chiều:

13:00 - 15:00: Tiếp tục làm việc, học tập hoặc nhiệm vụ khác (sắp xếp thời gian nghỉ ngơi ngắn)

15:00 - 15:30: Nghỉ giải lao xế chiều, thực hiện các hoạt động thư giãn như đi bộ hoặc uống trà

15:30 - 18:00: Tiếp tục làm việc, học tập hoặc nhiệm vụ khác (sắp xếp thời gian nghỉ ngơi ngắn)

Buổi tối:

18:00 - 19:00: Ăn tối và nghỉ ngơi

19:00 - 20:30: Thời gian cá nhân, có thể tập thể dục, đọc sách, giải trí hoặc giao lưu với người nhà, bạn bè

20:30 - 21:30: Các hoạt động thư giãn như ngồi thiền, tắm hoặc nghe nhạc

21:30 - 22:30: Chuẩn bị cho ngày hôm sau, ví dụ như sắp xếp đồ dùng, lập kế hoạch cho ngày mai

22:30: Lên giường đi ngủ, đảm bảo có đủ thời gian ngủ

Xin hãy nhớ rằng, đây chỉ là một ví dụ, bạn có thể điều chỉnh theo nhu cầu sinh hoạt và sở thích của mình. Điều quan trọng là có thời gian nghỉ ngơi đầy đủ cho mình và đảm bảo mỗi ngày đều ngủ đủ giấc.

Hình 1-2: Ví dụ về prompt

Trong hình 1-2, câu “Hãy lập cho tôi một thời gian biểu hợp lý” chính là prompt. Prompt rất dễ hiểu, nói một cách đơn giản, đó chính là thông tin bằng chữ mà con người nhập vào khi trao đổi với công cụ trò chuyện AI.

Bạn đừng xem thường những prompt này. Nếu sử dụng tốt, nó có thể giúp chúng ta có được đáp án chất lượng cao một cách nhanh chóng. Ví dụ, chúng ta có thể nêu rõ chuyên ngành trong phần prompt, đồng thời nêu rõ thời gian làm việc và những việc làm ngoài giờ hằng ngày, như vậy ChatGPT sẽ đưa ra câu trả lời thỏa đáng hơn cho chúng ta, như hình 1-3 hiển thị. Khi prompt càng chi tiết, câu trả lời ChatGPT đưa ra sẽ càng phù hợp với yêu cầu.

1 Tôi là một nữ bác sĩ, hiện tại tôi độc thân, thời gian làm việc của tôi là sáng từ 8:00 đến 11:30 và chiều từ 2:00 đến 5:00. Nhà tôi cách bệnh viện 30 phút đi xe ô tô. Ngoài công việc, tôi thích đọc sách, chạy bộ, nghiên cứu ẩm thực. Hãy lập cho tôi một thời gian biểu hợp lý.

 Dựa trên những thông tin bạn cung cấp, tôi đã lập cho bạn một thời gian biểu hợp lý:

Sáng sớm:

6:30 - 7:00: Thức dậy, giãn cơ hoặc vận động nhẹ nhàng
7:00 - 7:30: Đánh răng rửa mặt, thay quần áo, chuẩn bị bữa sáng
7:30 - 8:00: Thường thức bữa sáng, thư giãn

Thời gian làm việc buổi sáng:

8:00 - 11:30: Tập trung làm việc, chẩn đoán và trị liệu cho người bệnh

Buổi trưa:

11:30 - 12:30: Thời gian ăn trưa và nghỉ ngơi thư giãn

Thời gian làm việc buổi chiều:

12:30 - 14:00: Lái xe về nhà, nghỉ ngơi chốc lát, tiến hành hoạt động cá nhân (như đọc sách, yoga, nghiên cứu ẩm thực...)
14:00 - 17:00: Tiếp tục làm việc, hoàn thành những nhiệm vụ còn lại và tư vấn cho bệnh nhân



Chiều tối:

17:00 - 17:30: Lái xe về nhà, thư giãn

17:30 - 18:30: Chạy bộ hoặc hoạt động khác

18:30 - 19:30: Thời gian tự do, có thể dùng cho sở thích cá nhân (như đọc sách, nghiên cứu âm thực...)

Buổi tối:

19:30 - 20:30: Dùng bữa tối và nghỉ ngơi

20:30 - 21:30: Tập yoga hoặc hoạt động thư giãn khác

21:30 - 22:30: Thời gian cá nhân, có thể đọc sách, học tập hoặc giao lưu với người nhà, bạn bè

Hình 1-3: Thời gian biểu chi tiết

1.3 NGUYÊN TẮC VÀ CÁCH TẠO PROMPT TRONG CHATGPT

Ở phần trên, chúng ta đã làm quen với prompt thông qua một vài ví dụ nhỏ, đồng thời hiểu được nếu thêm càng nhiều thông tin chi tiết vào prompt, câu trả lời chúng ta nhận được sẽ càng chuẩn xác hơn. Thực ra không khó để hiểu điều này, chúng ta cứ coi AI là con người là được. Bình thường khi chúng ta giao tiếp với đồng nghiệp hay người thân, thì diễn đạt càng rõ ràng, ta càng dễ có được câu trả lời mình muốn.

1.3.1 Nguyên tắc tạo prompt trong ChatGPT

ChatGPT dù sao cũng không phải con người, nó chỉ là một chatbot dựa trên mô hình ngôn ngữ. Logic cơ bản của nó chắc chắn sẽ tuân theo nguyên tắc nhất định. Vì thế, prompt mà chúng ta đưa cho

nó cũng cần tuân theo nguyên tắc nhất định. Sau một thời gian sử dụng và nghiên cứu, tôi đã tổng kết một vài nguyên tắc về prompt dưới đây.

1. Đơn giản rõ ràng, giảm thiểu sự mơ hồ

Bình thường khi chúng ta báo cáo với cấp trên, họ sẽ hy vọng chúng ta lời ít ý nhiều, nói đúng trọng tâm, chứ không dài dòng lan man nói những chuyện không liên quan. Tương tự, khi giao tiếp với người máy AI, ta cũng phải tuân theo nguyên tắc này. Đôi khi, prompt viết quá chi tiết sẽ sinh ra tác dụng trái ngược, bởi dù sao khả năng hiểu ngôn ngữ loài người của AI không thể so sánh với não bộ con người. Quá chi tiết đồng nghĩa với tăng độ phức tạp, điều này sẽ dẫn đến mơ hồ. Tóm lại, chúng ta phải dựa trên nguyên tắc đơn giản rõ ràng để xây dựng prompt.

Prompt dưới đây không đạt tiêu chuẩn:

Trong một dịp đặc biệt, nhân vật chính gặp phải một vấn đề khó quyết định, anh không biết nên lựa chọn như thế nào khi đứng trước đối tượng mà anh đã yêu thầm nhiều năm. Anh đã trải qua những gì trong quá trình này? Hãy miêu tả tình cảnh đó, tâm trạng của nhân vật chính và lựa chọn cuối cùng.

Prompt trên mơ hồ, vì nó không nói rõ dịp đặc biệt cụ thể là gì và nhân vật chính phải đối mặt với vấn đề ra sao. Điều này dẫn đến việc người trả lời



phải lựa chọn từ nhiều tình cảnh và vấn đề có thể xảy ra, đồng thời có suy nghĩ của riêng mình để bổ sung các chi tiết cụ thể.

Một prompt đạt chuẩn nên như thế này:

Trong một buổi họp lớp, nhân vật chính gặp phải một vấn đề khó lựa chọn: tỏ tình với đối tượng yêu thầm nhiều năm hay là giữ im lặng. Hãy miêu tả cảnh này, tâm trạng của nhân vật chính và lựa chọn cuối cùng.

Prompt sau khi cải thiện đã nói rõ dịp đặc biệt (buổi họp lớp) cùng với vấn đề cụ thể mà nhân vật chính gặp phải (tỏ tình hay là giữ im lặng). Từ đó, người trả lời có thể hiểu ngữ cảnh của vấn đề tốt hơn, đồng thời đưa ra câu trả lời chính xác.

2. Nhất định phải có thông tin quan trọng

Trong prompt nhất định phải chứa thông tin quan trọng, nếu không ChatGPT không thể hiểu ý đồ của chúng ta.

Ví dụ, prompt dưới đây không đạt tiêu chuẩn:

Người nào đó cần đưa ra quyết định quan trọng vào thời khắc đặc biệt. Hãy mô tả quá trình và kết quả.

Prompt này chưa cung cấp đủ thông tin quan trọng, như miêu tả cụ thể về thời khắc đặc biệt, ngữ cảnh đưa ra quyết định và nhân vật liên quan có đặc điểm gì... Nên thay đổi như sau:

Đêm trước kỳ thi tốt nghiệp, một học sinh cần đưa ra quyết định quan trọng giữa chuyên ngành tự nhiên và xã hội. Hãy miêu tả suy nghĩ, sự đấu tranh của học sinh này trong quá trình quyết định, cùng lựa chọn cuối cùng và lý do.

3. Vấn đề đưa ra phải có tính tập trung

Tránh để vấn đề quá tràn lan hoặc quá rộng mớ, mà hãy giới hạn phạm vi.

4. Sử dụng đúng ngữ pháp

ChatGPT là một mô hình AI đa ngôn ngữ, nó có thể trực tiếp hiểu và xử lý prompt bằng nhiều thứ tiếng. Tuy nhiên, dù sử dụng ngôn ngữ nào, prompt mà chúng ta đưa ra nhất định phải tuân theo quy tắc ngữ pháp của ngôn ngữ đó.

Ví dụ, prompt sau đây có vấn đề:

Nói một chút cho tôi thông tin liên quan đến chó thức ăn thích và nhu cầu dinh dưỡng của chúng.

Prompt nên đổi thành:

Hãy nói cho tôi biết thông tin về thức ăn mà chó thích và nhu cầu dinh dưỡng của chúng.

Tương tự, việc sử dụng dấu câu cũng phải tuân theo quy tắc, dưới đây là ví dụ về cách dùng sai:

Mô tả lịch sử của tháp Eiffel? Và phong cách kiến trúc của nó



Nên đổi thành:

Hãy mô tả lịch sử của tháp Eiffel và phong cách kiến trúc của nó.

5. Thay đổi prompt nhiều lần

Chúng ta có thể đặt vấn đề cho ChatGPT nhiều lần trong một hội thoại. Dựa vào đặc tính này, prompt của chúng ta có thể bắt đầu từ đơn giản, sau đó căn cứ vào nội dung ChatGPT đưa ra, ta sẽ tiếp tục bổ sung một vài thông tin. Như vậy, sau vài lần thay đổi, cuối cùng ChatGPT có thể đưa ra câu trả lời làm chúng ta hài lòng. Dưới đây là một ví dụ về prompt được thay đổi bốn lần:

Prompt đầu tiên:

Hãy viết một đoạn văn về một người bị lạc trong rừng sâu.

Thay đổi lần 1:

Người này là một người trẻ tuổi, anh ta bị lạc khi đang thám hiểm trong khu rừng.

Thay đổi lần 2:

Anh ta yêu thiên nhiên, anh bị lạc trong rừng nhiệt đới Amazon bí ẩn.

Thay đổi lần 3:

Anh là một nhà khoa học, anh bị lạc khi đang tìm kiếm thực vật quý hiếm.

Thay đổi lần 4:

Anh vào sâu trong rừng để phát hiện thực vật quý hiếm chưa được giới khoa học ghi chép. Sâu trong rừng rất nguy hiểm, anh phải dựa vào kiến thức, sự dũng cảm và trí thông minh của mình để sinh tồn và tìm đường về nhà.

1.3.2 Cách viết prompt trong ChatGPT

Sử dụng tốt prompt có thể giúp bạn “làm ít được nhiều”, vậy ngoài việc tuân theo các nguyên tắc được nhắc đến ở phần trên, liệu một prompt tốt có cần phải có quy cách nào khác không? Thông qua tra cứu tài liệu công khai trên mạng kết hợp với sự lý giải của cá nhân mình đối với prompt, tôi đã tổng kết những nguyên tố của prompt trong bảng 1-1.

Bảng 1-1: Các nguyên tố của prompt

Nguyên tố	Tùy chọn hay bắt buộc	Giải thích
Mệnh lệnh (Instruction)	Bắt buộc	Việc cụ thể mà chúng ta muốn ChatGPT làm
Ngữ cảnh (Context)	Tùy chọn	Thường là thông tin về bối cảnh, dùng để dẫn dắt ChatGPT đưa ra câu trả lời chuẩn xác hơn
Thông tin đầu vào (Input Data)	Tùy chọn	Cho ChatGPT biết thông tin cần xử lý là gì
Chỉ thị đầu ra (Output Indicator)	Tùy chọn	Cho ChatGPT biết cần xuất ra dữ liệu ở định dạng gì



Để hiểu rõ hơn về nội dung này, chúng ta hãy đến với một vài ví dụ dưới đây.

Ví dụ prompt 1:

Trung Quốc có bao nhiêu dân tộc?

Phân tích nguyên tố:

- Mệnh lệnh: Trung Quốc có bao nhiêu dân tộc?
- Ngữ cảnh: Không.
- Thông tin đầu vào: Không.
- Chỉ thị đầu ra: Không.

Ví dụ prompt 2:

Phiên dịch câu tiếng Anh sau đây thành tiếng Trung. Life is a journey, not a destination.

Phân tích nguyên tố:

- Mệnh lệnh: Phiên dịch câu tiếng Anh sau đây thành tiếng Trung.
- Ngữ cảnh: Không.
- Thông tin đầu vào: Life is a journey, not a destination.
- Chỉ thị đầu ra: Phiên dịch thành tiếng Trung.

Ví dụ prompt 3:

Hãy viết một dàn ý ngắn gọn cho sách thiếu nhi tên "Ký sự phiêu lưu của Bộ Bộ". Câu chuyện xảy ra ở một thế giới tràn ngập các yếu tố huyền ảo, nhân vật chính là một cậu bé tên Bộ Bộ.

Phân tích nguyên tố:

- Mệnh lệnh: Viết một dàn ý ngắn gọn cho sách thiếu nhi tên "Ký sự phiêu lưu của Bộ Bộ".
- Ngữ cảnh: Câu chuyện xảy ra tại một thế giới tràn ngập yếu tố huyền ảo, nhân vật chính là một cậu bé tên Bộ Bộ.
- Thông tin đầu vào: Không.
- Chỉ thị đầu ra: Dàn ý.

Thông qua các ví dụ phân tích prompt trên, hẳn rằng bạn đã hiểu sâu hơn về prompt. Tuy quy cách của prompt trong ChatGPT quan trọng, nhưng đừng áp dụng quá rập khuôn, bởi nó chưa chắc đã thích hợp với tình huống ứng dụng của bạn.

1.4 CÁC HÌNH THỨC PROMPT THƯỜNG DÙNG TRONG CHATGPT

Những người khác nhau sử dụng ChatGPT để hoàn thành các nhiệm vụ khác nhau. Sau một thời gian nghiên cứu và sử dụng ChatGPT, tôi đã tổng kết ra các hình thức prompt thường được dùng.

1.4.1 Dạng câu hỏi

Prompt hình thức câu hỏi là thường gặp nhất, bởi trong phần lớn tình huống, chúng ta đều đặt câu hỏi cho ChatGPT. Ví dụ dưới đây là một prompt câu hỏi điển hình:



Quốc khánh của Trung Quốc là ngày nào?

Hình thức này không hề phức tạp, chỉ cần mô tả câu hỏi rõ ràng sẽ nhận được câu trả lời chuẩn xác. Nhưng ChatGPT chỉ có thể đưa ra đáp án trong giới hạn cơ sở tri thức của nó, không thể trả lời những câu hỏi vượt ngoài phạm vi. Dưới đây là một ví dụ:



Trung Quốc có bao nhiêu người làm nghề IT?

ChatGPT trả lời:

Vì kiến thức của tôi chỉ đến tháng 9 năm 2021, tôi không thể cung cấp chính xác số liệu hiện tại. Tính đến năm 2021, vẫn chưa có con số thống kê chính xác về số người theo nghề IT tại Trung Quốc. Trong vài năm qua, nghề IT liên tục phát triển một cách nhanh chóng, số lượng người theo nghề IT cũng không ngừng tăng lên. Nếu muốn có con số chính xác, kiến nghị bạn tra cứu số liệu thống kê mới nhất hoặc báo cáo liên quan. Xin chú ý, những số liệu này có thể khác nhau do khác biệt về nguồn gốc, cách thống kê và định nghĩa.

Có thể thấy, cơ sở dữ liệu của ChatGPT cũng có giới hạn về thời gian. Nó không thể đưa ra câu trả lời chính xác cho những kiến thức vượt quá thời gian cập nhật.

1.4.2 Dạng trần thuật

Chúng ta cảm thấy mô hình ngôn ngữ ChatGPT rất lợi hại vì cho dù chúng ta chỉ đưa ra cho nó một câu trần thuật đơn giản, nó cũng có thể phỏng đoán được ý tứ trong đó.

Đặc điểm của prompt trần thuật chính là miêu tả sự thật, hiện tượng, quy luật hoặc diễn đạt một quan điểm, dưới đây là một vài ví dụ về prompt trần thuật:

Mặt trời mọc từ phía đông.
Hôm nay là thứ Hai.
Trời nắng.
Bộ tiểu thuyết này vô cùng thú vị.
Sở thích của Tiểu Minh là đá bóng.

Theo ChatGPT, prompt trần thuật dùng để diễn đạt sự thật hoặc hiện tượng, nó sẽ nhắm theo quan điểm này mà tiến hành nói rõ hoặc giải thích thêm. Đối với một vài câu trần thuật có tính quy luật (ví dụ như câu Mặt trời mọc từ phía đông, xem hình 1-4), mặc dù nó sẽ đưa ra nguyên nhân sinh ra hiện tượng này, nhưng sẽ không giải thích quá dài, vì prompt chúng ta đưa ra là câu trần thuật, không phải câu hỏi.

 Mặt trời mọc từ phía đông

 Nguyên nhân Mặt trời mọc từ phía đông liên quan đến việc Trái Đất tự quay quanh trục và quay quanh Mặt trời.

Hướng tự quay của Trái Đất là từ tây sang đông, cũng chính là ngược với chiều kim đồng hồ. Điều này có nghĩa là khi người quan sát đứng ở một điểm nào đó trên Trái Đất, người quan sát sẽ cảm thấy các vì sao, Mặt trăng và Mặt trời trên bầu trời đều di chuyển từ hướng đông sang hướng tây.



Mặt khác, Trái Đất quay quanh Mặt trời theo quỹ đạo hình elip. Hướng quay quanh Mặt trời của Trái Đất là thuận theo chiều kim đồng hồ. Một năm có 365 ngày, thời gian để Trái Đất quay hết một vòng quanh Mặt trời là một năm.

Do tương tác giữa sự tự quay và quay quanh Mặt trời của Trái Đất, sự vận hành của Mặt trời mà chúng ta quan sát được khi đứng từ mặt đất là từ đông sang tây. Mỗi buổi sáng, chúng ta có thể nhìn thấy Mặt trời mọc lên từ đường chân trời, cũng chính là phía đông. Quá trình này lặp lại mỗi ngày, cho nên mỗi ngày chúng ta đều thấy Mặt trời mọc lên từ phía đông.

Điểm cần lưu ý là, bản thân Mặt trời thực tế không hề di chuyển, nó cố định ở trung tâm hệ Mặt trời, còn Trái Đất và những hành tinh khác di chuyển quay quanh Mặt trời.

Hình 1-4: Prompt kiểu trần thuật

1.4.3 Nhập vai

Trong phim điện ảnh khoa học viễn tưởng, chúng ta thường thấy những cảnh sau: Nhân vật chính luôn có một người máy bên cạnh. Người máy này có thể là bảo mẫu, bảo vệ, bạn chơi cùng... ChatGPT chẳng phải chính là một nhân vật như vậy sao? Chỉ là ở giai đoạn hiện tại, ChatGPT mới chỉ hỗ trợ con người trao đổi bằng văn bản. Không bao lâu nữa, nó nhiều khả năng sẽ hỗ trợ việc trao đổi qua giọng nói, hình ảnh. Đến lúc đó, không gian tưởng tượng của ChatGPT sẽ rất lớn. Thực ra, hiện tại các tính năng của ChatGPT đã rất mạnh, có lúc tôi dùng nó để phiên dịch, có lúc lại dùng nó để giải đáp vấn đề của học sinh... Tóm lại, bạn có thể đặt ra nghề nghiệp, hay vai diễn cho ChatGPT.

Trước tiên hãy xem ví dụ ở hình 1-5.

J Bạn hiện tại là một người phiên dịch, hãy phiên dịch câu tôi nhập vào thành tiếng Anh.

 Sure, I can help you with that. Please provide me the text you would like me to translate into English.

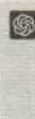
J Ngày mai là cuối tuần, tôi định dẫn người nhà của mình đến công viên gần đây dạo chơi.

 Tomorrow is the weekend, and I plan to take my family to a nearby park for an outing.

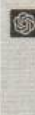
Hình 1-6: Người phiên dịch

Điểm mấu chốt của prompt nhập vai nằm ở giới hạn của nhân vật và yêu cầu ta đặt ra cho ChatGPT thực hiện. Chúng ta tiếp tục xem ví dụ người tuyển dụng ở hình 1-6:

J Bạn là một nhà tuyển dụng, tiếp theo đây bạn sẽ hỏi tôi những câu hỏi phỏng vấn về vị trí vận hành và bảo trì Linux. Tôi hy vọng bạn không viết hết các câu hỏi trong một lần. Bạn hãy hỏi tôi từng câu một, đợi tôi trả lời. Câu đầu tiên của tôi là "Xin chào nhà tuyển dụng"

 Chào mừng bạn đến phỏng vấn! Tôi sẽ hỏi bạn một vài câu hỏi liên quan đến vận hành và bảo trì Linux. Trước tiên, tôi muốn biết mức độ thành thạo của bạn đối với hệ thống Linux là như thế nào? Bạn có bao nhiêu kinh nghiệm trong việc sử dụng Linux?

J Vâng, tôi đã có 16 năm kinh nghiệm vận hành và bảo trì, có kinh nghiệm phong phú về hệ thống Linux, cụm, điều chỉnh và k8s, DevOps. Trước mắt tôi là người phụ trách bộ phận vận hành và bảo trì của công ty.

 Rất tốt, kinh nghiệm của bạn có vẻ vô cùng phong phú. Tiếp theo, tôi muốn biết phiên bản Linux chủ yếu mà bạn sử dụng trong công việc là loại nào? Bạn có những hiểu biết và kinh nghiệm gì với bản phát hành này?

Hình 1-6: Nhà tuyển dụng



Đối với prompt nhập vai, ta có định dạng cố định như sau: “Hiện tại bạn là..., tôi cần bạn..., bạn phải...” Đầu tiên bạn định ra vai diễn, sau đó đề ra yêu cầu cụ thể mà ChatGPT phải làm. Yêu cầu này cần dựa theo tình huống thực tế, như trong ví dụ trên, chúng ta yêu cầu ChatGPT không được hỏi hết trong một lần, mà phải hỏi từng câu một. Đương nhiên, chúng ta thậm chí còn có thể trao đổi vai diễn, chúng ta đóng vai nhà tuyển dụng, để ChatGPT làm người được phỏng vấn.

1.4.4 Mô phỏng

ChatGPT có một tính năng vô cùng tuyệt vời, chính là chúng ta có thể để nó mô phỏng dữ liệu được cung cấp để tạo ra dữ liệu tương tự. Ví dụ, chúng ta có thể để nó mô phỏng một bài thơ Đường để viết một bài mới.

 Hãy mô phỏng bài “Tĩnh dạ tứ” của Lý Bạch để sáng tác một bài thơ Đường mới, chỉ cần bốn câu

 Trăng sáng treo cao đêm tối khuya,
Cô tịch dằng đặc sợi tơ lòng.
Nhớ người như biển tình vô tận,
Để nỗi chia ly biến nỗi buồn.

 Tên bài thơ là gì?

 “Tư quân dạ tứ”

Hình 1-7: Mô phỏng thơ

Điểm then chốt của cách dùng prompt này là phải cung cấp dữ liệu mô phỏng cho ChatGPT. Trong ví dụ trên, chúng ta cung cấp tên bài thơ, ChatGPT có thể tự tra cứu. Nhưng nếu kho dữ liệu của nó không có bài thơ Đường này, chúng ta sẽ phải trực tiếp cung cấp dữ liệu cho nó.

1.4.5 Suy luận

ChatGPT rất thông minh, người ta nói nó có thể vượt qua 99,9% con người. Trong hình 1-8, câu hỏi suy luận ở đây rất đơn giản, nhưng quá trình suy luận của ChatGPT lại có vẻ phức tạp. Ít nhất chúng ta có thể thấy rằng, năng lực suy luận của nó không thua gì con người.

I Trên xe buýt có 22 người. Đến một trạm, có một vài người xuống, lại có một vài người lên, số người xuống ít hơn số người lên 5 người. Trên xe buýt hiện tại có bao nhiêu người? Hãy nêu quá trình suy luận.

 Giả sử số người xuống là X, số người lên là Y. Theo đề bài, số người xuống ít hơn số người lên 5 người, có thể biểu thị là $X = Y - 5$.

Trong đề nói xe buýt ban đầu có 22 người, có một vài người xuống, cho nên số người trên xe buýt hiện tại là $22 - X$. Đồng thời, lại có một vài người lên, cho nên số người trên xe là $22 - X + Y$.

Thay $X = Y - 5$ vào công thức trên, có được số người trên xe buýt hiện tại là $22 - (Y - 5) + Y = 22 - Y + 5 + Y = 27$.

Cho nên hiện tại trên xe buýt có 27 người.

Hình 1-8: Suy luận về số người



1.4.6 Dạng phân tích

Dạng prompt này rất dễ hiểu, tương đương với việc coi ChatGPT là “quân sư” của chúng ta. Ta có thể để nó phân tích một xu thế, ví dụ như hình 1-9.

J Hãy giúp tôi phân tích, trong bối cảnh lớn hiện nay, việc học công nghệ IT ở Trung Quốc còn có tương lai không?

🌀 Trong bối cảnh lớn hiện nay, ở Trung Quốc học công nghệ IT vẫn có tiềm năng rất lớn. Dưới đây là một vài lý do:

1. Sự tăng trưởng nhanh chóng của ngành IT: Ngành IT vẫn luôn là một trong những trụ cột quan trọng của kinh tế Trung Quốc. Chính phủ vẫn luôn dốc sức thúc đẩy sự phát triển của công nghệ thông tin, bao gồm đổi mới các lĩnh vực như Internet, trí tuệ thông minh, dữ liệu lớn... Cùng với sự tiến triển của chuyển đổi kỹ thuật số, nhu cầu đối với ngành IT không ngừng tăng lên, cung cấp nhiều cơ hội nghề nghiệp cho người thuộc chuyên ngành IT.
2. Thiếu nhân tài công nghệ: Cùng với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ, nhu cầu về nhân tài thành thạo công nghệ IT ngày càng tăng. Song, trên thực tế đang tồn tại vấn đề thiếu hụt nhân tài công nghệ, đặc biệt là ở các lĩnh vực mới nổi như trí tuệ thông minh, Internet vạn vật, blockchain... Bởi vậy, các nhân tài về công nghệ IT vẫn rất được chào đón và có cơ hội nghề nghiệp đa dạng.
3. Cơ hội đổi mới và khởi nghiệp: Trung Quốc đang tích cực thúc đẩy đổi mới và khởi nghiệp. Sự phát triển của công nghệ IT đã cung cấp rất nhiều cơ hội cho người khởi nghiệp. Tại Trung Quốc, nhiều công ty khởi nghiệp trẻ đã xuất hiện, giải quyết các vấn đề xã hội thông qua công nghệ IT tiên tiến và có được sự thành công trong kinh doanh. Vì vậy, học IT có thể cung cấp những điều kiện có lợi cho cá nhân khởi nghiệp.

4. Mức lương và phát triển nghề nghiệp: Nhân viên ngành IT thường được hưởng mức lương khá cao và cơ hội phát triển nghề nghiệp tốt. Cùng với sự tích lũy kinh nghiệm và nâng cao kỹ năng, người chuyên ngành IT có thể có được mức lương cao hơn và có cơ hội lên chức quản lý kỹ thuật, quản lý dự án hoặc các vị trí cấp cao khác.

Mặc dù ngành IT có triển vọng lớn, nhưng cũng cần chú ý vài điểm sau:

1. Liên tục học tập và cập nhật kiến thức: Do sự phát triển và biến hóa nhanh chóng của công nghệ, liên tục học tập và không ngừng cập nhật kiến thức là vô cùng quan trọng. Hãy đảm bảo bạn hiểu biết các công nghệ mới và không ngừng nâng cao kỹ năng bản thân, có thể duy trì sức cạnh tranh của cá nhân trong ngành IT cạnh tranh khốc liệt.
2. Kỹ năng đa dạng hóa: Ngành IT bao gồm nhiều lĩnh vực và chuyên ngành khác nhau, thế nên sở hữu kỹ năng đa dạng có thể tăng cơ hội nghề nghiệp. Ngoài kỹ năng lập trình và phát triển phần mềm cốt lõi, bạn còn có thể cân nhắc học thêm các kỹ thuật liên quan đến trí tuệ thông minh, điện toán đám mây, an toàn mạng, khoa học dữ liệu...

Hình 1-9: Phân tích xu thế

Đương nhiên, ta cũng có thể để ChatGPT phân tích một đoạn văn hoặc bài văn, ví dụ như hình 1-10.

 Hãy giúp tôi phân tích đặc điểm tính cách của A Q trong "A Q chính truyện" của Lỗ Tấn, anh ta đại diện cho nhóm người nào?

 "A Q chính truyện" là một bộ tiểu thuyết của nhà văn hiện đại Trung Quốc Lỗ Tấn, thông qua việc khắc họa hình ảnh nhân vật chính để thể hiện những con người thuộc tầng lớp thấp và xã hội Trung Quốc cũ. Dưới đây là đặc điểm tính cách của A Q và nhóm người mà anh đại diện:



1. Tự ti và trào phúng: Sâu trong nội tâm A Q có cảm giác tự ti mạnh mẽ, anh ở thế bất lợi về địa vị xã hội và điều kiện kinh tế. Để thoát khỏi cảm giác tự ti, anh thường dùng cách hành xử trào phúng và mỉa mai nhằm che đậy nỗi bất hạnh và thất vọng của mình, tăng ảo tưởng về sự vượt trội của bản thân bằng cách chế nhạo người khác.
2. Kiêu ngạo và hư vinh: Cho dù A Q có địa vị thấp trong xã hội, nhưng trong lòng anh lại đánh giá cao về giá trị của mình, tự nghĩ cao về bản thân. Anh dễ dàng bị lừa mất bởi vẻ hào nhoáng bên ngoài và niềm kiêu hãnh nhất thời, sẵn sinh cảm giác tự hào ảo. Lòng hư vinh này khiến anh tự tin mù quáng và thiếu thực tế.
3. Thoái khỏi hiện thực: Đối mặt với thất vọng và áp bức của hiện thực, A Q thường lựa chọn trốn tránh, giải tỏa áp lực trong lòng bằng cách tự lừa dối mình. Anh chạy trốn khỏi sự tàn khốc của hiện thực bằng cách tưởng tượng, chế nhạo người khác, tự tăng bốc mình... Tuy có thể tạm thời khiến bản thân vui vẻ, nhưng anh không hề giải quyết được vấn đề.
4. Thiếu trưởng thành và không tự suy xét về bản thân: A Q không suy ngẫm sâu sắc về bản thân và thiếu cái nhìn thấu suốt về hiện thực xã hội. Cách tư duy của anh giới hạn ở bề ngoài, không có sự trưởng thành sâu sắc trong nội tâm.

A Q đại diện cho nông dân và tiểu dân thuộc tầng lớp xã hội thấp, bộc lộ thái độ và cách hành xử của nhóm người này khi đối mặt với hoàn cảnh khó khăn thực tế. Hình tượng của anh có tính phổ biến, tượng trưng cho một tầng lớp xã hội nghèo khổ, không thể thay đổi hiện thực. Dưới sự khó khăn và áp bức của hiện thực, họ thường thông qua ảo tưởng và trào phúng để tự an ủi và có cảm giác thỏa mãn tạm thời, nhưng thiếu hành động thực tế. Hình tượng của A Q đã trở thành kinh điển trong tác phẩm văn học, phản ánh xã hội đương thời.

Hình 1-10: Phân tích văn học

Dạng prompt này có đặc trưng rõ rệt, đó là nhất định phải thêm hai từ “phân tích”, như vậy ChatGPT sẽ kiên định chấp hành mệnh lệnh “phân tích” của chúng ta.

1.4.7 Tổng kết

Mục đích lúc này là để ChatGPT làm tổng kết. Ví dụ, chúng ta có thể để nó tổng kết một câu dài thành một câu đơn giản, hoặc tóm tắt một bài văn (một quyển sách) rất dài, hay tổng kết lại một buổi hội nghị... Trước tiên, hãy xem ví dụ đơn giản trong hình 1-11.

I Hãy viết một tổng kết đơn giản cho đoạn văn dưới đây, yêu cầu trong vòng 20 chữ: Vào buổi sáng nắng đẹp này, thầy giáo Tiểu Lý tận hưởng thời gian nghỉ ngơi hiếm có. Trong ngôi nhà yên tĩnh, anh cuối cùng cũng có thời gian thả lỏng đôi vai, tận hưởng giây phút bình yên. Anh có thể tùy ý thả lỏng cơ thể mình, đọc một quyển sách yêu thích, hoặc chỉ đơn giản là ngắm cảnh đẹp ngoài cửa sổ. Ngày nghỉ hiếm có giúp thầy giáo Tiểu Lý có cơ hội bỏ xuống thân phận giáo viên, trở thành người bình thường, tận hưởng thời gian tươi đẹp bình thường.

II Trong ngày trời đẹp, thầy giáo Tiểu Lý thư giãn cơ thể, tận hưởng thời gian nghỉ ngơi bình thường.

Hình 1-11: Tổng kết câu dài

Chúng ta lại xem một ví dụ về tổng kết phim ảnh.

Prompt tôi đưa ra như sau:



Hãy tóm tắt ngắn gọn bộ phim “Tây du ký”, yêu cầu không quá 100 từ.

ChatGPT trả lời:

“Tây du ký” là tiểu thuyết kỳ ảo về thần ma nổi tiếng trong nền văn học Trung Quốc, cũng là một tác phẩm điện ảnh kinh điển. Phim kể về bốn thầy trò Tôn Ngộ Không, Trư Bát Giới, Sa Tăng cùng Đường Tăng trải qua 81 kiếp nạn, bước trên hành trình mạo hiểm đến Tây Thiên thỉnh kinh. Bọn họ đấu trí đấu dũng với các yêu ma quỷ quái trên đường đi, giải cứu bách tính nhân gian, vượt qua vô vàn thử thách. Tình tiết câu chuyện chặt chẽ, tràn ngập các tình tiết hài hước, mạo hiểm và cảm động, đồng thời ẩn chứa triết lý cuộc đời sâu sắc.

1.4.8 Sáng tác

Năng lực sáng tác là một trong những sức hấp dẫn chủ yếu của ChatGPT. Ví dụ như nó có thể sáng tác tiểu thuyết, sáng tác ca khúc, sáng tác thơ, lập trình và viết code, viết đề án kinh doanh... Dạng prompt này được sử dụng rất rộng rãi, dưới đây là tổng hợp về vài trường hợp ứng dụng.

1. Viết đề án

Nếu bạn là người vận hành công ty, vậy thì trong công việc, bạn chắc chắn cần phải viết phương án kinh doanh. Viết phương án không phải một việc nhẹ nhàng, vì phương án tốt nhất định phải thu hút được người khác, từ đó tạo ra hiệu quả và lợi ích kinh tế to lớn. Dưới đây, chúng ta hãy cùng xem năng lực viết phương án của ChatGPT.



Gần đây tôi đã quay một khóa học về kỹ năng K8S, hãy viết một phương án kinh doanh tối thiểu 300 từ cho khóa học này của tôi. Các từ khóa cốt lõi: đại chúng dễ hiểu, lấy thực chiến làm chính, nội dung mới mẻ độc đáo, kỹ năng thường dùng.

ChatGPT trả lời:

Khóa học chiến lược toàn diện kỹ năng K8S: Lấy thực chiến làm chính, nội dung độc đáo, dễ hiểu và được ứng dụng rộng rãi

Dưới sự thúc đẩy của các xu hướng công nghệ như kế toán đám mây, container hóa, microservice..., Kubernetes (viết tắt K8S) đã trở thành nền tảng điều phối quan trọng. Để giúp các bạn có thể nắm vững kỹ năng thiết yếu này, chúng tôi đã dốc sức tạo ra khóa học "Chiến lược toàn diện kỹ năng K8S". Khóa học sẽ giúp bạn tìm hiểu sâu về kỹ năng K8S, giúp bạn dễ dàng trở thành người nổi bật trong ngành!

Bất kể bạn là người mới học K8S, hay là kỹ sư muốn nâng cao trình độ, khóa học "Chiến lược toàn diện kỹ năng K8S" đều có thể giúp ích rất nhiều cho bạn. Hãy mau chóng gia nhập cùng chúng tôi, để trải nghiệm học tập đại chúng dễ hiểu, lấy thực chiến làm chính dẫn bạn bước lên đỉnh cao của kỹ năng K8S!

Ngoài ra, chúng tôi còn cung cấp tài liệu học đầy đủ cùng hỗ trợ sau bán hàng tuyệt vời, giúp bạn tự tin trong quá trình học. Tập thể giảng viên của chúng tôi có kinh nghiệm K8S phong phú, có thể giải đáp vấn đề cho bạn bất cứ lúc nào, cùng bạn phát triển.

Gia nhập khóa học "Chiến lược toàn diện kỹ năng K8S" không chỉ có thể giúp bạn nắm chắc kỹ năng K8S, mà còn có cơ hội làm quen với các bạn học cùng chí hướng, cùng nhau tiến bộ, cùng nhau phát triển. Khóa học của chúng tôi sẽ giúp bạn bộc lộ tài năng trong ngành IT, thực hiện bước nhảy vọt của cuộc đời sự nghiệp!

Hiện tại nếu đăng ký khóa học "Chiến lược toàn diện kỹ năng K8S", bạn sẽ được hưởng chính sách ưu đãi siêu giá trị. Số lượng ưu đãi chỉ có hạn, hãy nhanh chóng nắm bắt cơ hội hiếm có này!

Hành trình vạn dặm bắt đầu từ một bước đi. Khóa học chiến lược toàn diện về kỹ năng K8S sẽ là con thuyền đưa bạn đạt được thành tựu kỹ thuật, tạo nên tương lai tươi đẹp hơn!



2. Viết tiểu thuyết

Tiểu thuyết có nội dung rất dài, chúng ta không thể bảo ChatGPT viết một cuốn tiểu thuyết mấy chục nghìn chữ trong một lần, nhưng chúng ta có thể bảo nó đưa ra dàn ý câu chuyện trước, sau đó xoay quanh mỗi một ý lớn, tiếp tục tạo ra các ý chi tiết hơn rồi dựa theo dàn ý để viết các tình tiết câu chuyện cụ thể.

Prompt của chúng ta như thế này:



Tôi cần bạn viết một bộ tiểu thuyết có yếu tố phép thuật. Nhân vật chính Dương Hạo Dịch là một lập trình viên, thu nhập của anh rất thấp, thường bị đồng nghiệp cô lập, nhưng có một ngày anh có được siêu năng lực, câu chuyện bắt đầu từ đó.

ChatGPT trả lời:

"KỶ TÀI LẬP TRÌNH: CHUYẾN PHIÊU LƯU ĐẾN THẾ GIỚI KỶ LẠ CỦA DƯƠNG HẠO DỊCH"

Chương 1: Kỳ ngộ

Dương Hạo Dịch là một lập trình viên bình thường, mỗi ngày đều vui đầu làm việc nhưng lại ít người biết đến nỗ lực đó. Thu nhập của anh ít ỏi, đồng nghiệp thường xuyên chế giễu anh, làm cho anh càng thêm áp lực. Một hôm, Dương Hạo Dịch tăng ca đến đêm khuya, một mình đợi chuyển xe buýt cuối ngày dưới công ty, nhưng không biết vì sao, xe buýt vẫn chậm trễ chưa đến.

Thời gian trôi qua, đường phố xung quanh càng lúc càng vắng vẻ. Đúng lúc Dương Hạo Dịch không nhìn được lấy điện thoại ra kiểm tra lịch trình xe buýt, thì đột nhiên một luồng sét đánh ngang bầu trời đêm. Tiếp đó, một loạt tiếng nổ vang lên, giống như trong mơ, anh phát hiện mình đã bị đưa đến một thế giới hoàn toàn xa lạ.

Chương 2: Siêu năng lực thức tỉnh

Thế giới này tràn ngập những điều thần bí và kỳ ảo, các con dị thú không biết tên hoành hành, năng lượng ma thuật dày đặc trong bầu không khí. Ngoài sự kinh ngạc, Dương Hạo Dịch còn bất ngờ phát hiện bản thân có được một loại sức mạnh thần kỳ: Anh có thể thông qua việc lập trình để khống chế các quy tắc của thế giới này.

Siêu năng lực của anh bắt nguồn từ chiếc vòng cổ thần bí có sức mạnh bí ẩn, anh nhặt được chiếc vòng này trong lúc bị dịch chuyển đến đây. Chính chiếc vòng đã trao cho anh sức mạnh cường đại, khiến cuộc sống của anh thay đổi hoàn toàn.

Chương 3: Rèn luyện và trưởng thành

Để có thể sống sót tại thế giới xa lạ này, Dương Hạo Dịch bắt đầu luyện tập cực khổ. Anh vận dụng tư duy lập trình, dần dần nắm giữ được phương pháp khống chế các quy tắc, từ đó học được đủ các loại ma thuật hùng mạnh.

Trong quá trình này, anh đã quen biết rất nhiều người bạn cùng chung chí hướng, cùng vượt qua hết khó khăn này đến khó khăn khác. Bọn họ đã hợp thành một đội phiêu lưu, tìm kiếm con đường trở về thế giới hiện thực, bước trên hành trình tràn ngập những điều bất ngờ.

Bởi vì nội dung rất dài nên tôi chỉ lấy ra một phần nội dung. Nhìn chung, câu trả lời của ChatGPT khá tốt.

3. Viết code

Đối với lập trình viên, viết code là việc mà họ phải làm mỗi ngày, giống như công nhân mỗi ngày đều chuyển gạch, xây tường trên công trường vậy. Thử nghĩ mà xem, nếu mỗi ngày đều làm một việc giống



nhau thì bạn có nhàm chán không? Cho dù không nhàm chán, chắc chắn bạn cũng sẽ không thấy nhiệm vụ thú vị. Giờ đây khi đã có ChatGPT, chúng ta hoàn toàn có thể giao cho nó một vài công việc lập trình thông thường, đơn giản. Hãy xem ví dụ dưới đây.



Bạn bây giờ là một kỹ sư lập trình Shell, hãy giúp tôi thực hiện quá trình dưới đây bằng tập lệnh Shell. Hệ thống của tôi là CentOS 7.9, tôi cần tải một gói mã nguồn của Nginx 1.23.0, sau đó tiến hành biên dịch, cuối cùng cài đặt Nginx vào thư mục /opt/nginx, khi biên dịch cần hỗ trợ cổng năng của https.

ChatGPT trả lời:

Căn cứ theo yêu cầu của bạn, bạn có thể lập một tập lệnh Shell theo các bước dưới đây để hoàn thành nhiệm vụ. Trước tiên, tạo tập tên install_nginx.sh, sau đó copy và paste nội dung phía dưới vào trong tệp đó.

```
#!/bin/bash
```

```
# cài đặt kho đính kèm
```

```
sudo yum install -y gcc gcc-c++ make zlib zlib-devel pcre pcre-devel openssl openssl-devel
```

```
# tải gói mã nguồn Nginx
```

```
wget http://nginx.org/download/nginx-1.23.0.tar.gz
```

```
# giải nén gói mã nguồn
```

```
tar -zxvf nginx-1.23.0.tar.gz
```

```
# vào thư mục giải nén
```

```
cd nginx-1.23.0
```

```
# cấu hình tham số biên dịch
```

```
./configure --prefix=/opt/nginx --with-http_ssl_module
```

```
# cài đặt biên dịch
```

```
make && sudo make install
```

```
# tạo liên kết biểu tượng
```

```
sudo ln -s /opt/nginx/sbin/nginx /usr/local/bin/nginx
```

```
# dọn dẹp gói mã nguồn đã tải và thư mục sau khi giải nén
```

```
cd ..
```

```
rm -rf nginx-1.23.0*
```

Sau khi lưu tệp, thêm quyền thực hiện cho tập lệnh:
`chmod +x install_nginx.sh`
 Cuối cùng, chạy tập lệnh với quyền root để bắt đầu cài đặt:
`sudo ./install_nginx.sh`

Tập lệnh này sẽ tải xuống, biên dịch và cài đặt Nginx 1.23.0 theo yêu cầu của bạn, cài đặt nó đến thư mục `/opt/nginx`. Đồng thời, bắt đầu sử dụng hỗ trợ HTTPS thông qua tham số `--with-http_ssl_module`.

Với tư cách là một kỹ sư lập trình Shell chuyên nghiệp, tôi khá hài lòng với câu trả lời mà ChatGPT đưa ra, mặc dù nó vẫn còn hơi thiếu về mặt xử lý chi tiết. Nhưng nếu thang điểm tối đa là 100 điểm, nó ít nhất có thể được 85 điểm, chắc chắn là đạt tiêu chuẩn!

1.4.9 Lập ví dụ

Khi giao tiếp với người khác, để đối phương dễ dàng hiểu được ý của chúng ta hơn, thông thường chúng ta sẽ nêu một ví dụ phổ biến, dễ hiểu cho đối phương liên tưởng. Vậy, nếu như để ChatGPT làm điều này thì sao? Hãy xem ví dụ ở hình 1-12 bên dưới. Ở đây, chúng ta giới hạn về phương hướng nêu ví dụ.

j Hãy nêu một ví dụ trong cuộc sống để chứng minh vạn vật hấp dẫn.



Một ví dụ có thể gặp ở bất kỳ đâu trong cuộc sống là, khi chúng ta ném một vật lên cao, nó cuối cùng sẽ vì lực hấp dẫn của Trái Đất mà bị hút về phía mặt đất. Hiện tượng này có thể quan sát thấy ở hoạt động ném trong cuộc sống hằng ngày, ví dụ như ném bóng, ném đá... Bất kể chúng ta dùng lực lớn thế nào để ném vật thể vào không trung, vật thể cuối cùng vẫn sẽ chịu tác động của lực hấp dẫn của Trái Đất, quay trở lại mặt đất. Ví dụ này chứng minh ảnh hưởng của vạn vật hấp dẫn đối với vận động của vật thể.

Hình 1-12: Vạn vật hấp dẫn



Giả sử bạn là giáo viên, khi cần giảng giải kiến thức khó, nếu bạn nêu ra một hai ví dụ nhỏ thì học sinh sẽ dễ hiểu hơn rất nhiều! Bạn hoàn toàn có thể nhờ ChatGPT chuẩn bị những ví dụ này.

1.4.10 Tìm lỗi

1. Tìm lỗi code

Tôi là một người làm nghề IT, thường xuyên viết các mã lập trình. Trong quá trình viết code, ta khó tránh khỏi phát sinh một vài vấn đề (vì sai logic hoặc sơ suất của riêng mình). Việc tìm lỗi lập trình không phải một chuyện nhẹ nhàng, cho nên tôi sẽ nhờ vào ChatGPT để nâng cao hiệu suất.

Xem ví dụ ở hình 1-13. Ý muốn của tôi là bảo ChatGPT tìm lỗi, sau đó đưa ra mã chứa lỗi sai.



Hãy tìm lỗi của mã sau

```
package main
import "fmt"
func somenumber() int {
    return -7
}

func main() {
    if num := somenumber(); num < 0 {
        fmt.Println(num, "is negative")
    } else if num < 10 {
        fmt.Println(num, "has 1 digit")
    } else {
        fmt.Println(num, "has multiple digits")
    }
    fmt.Println(num)
}
```

Hình 1-13: Mã lỗi

ChatGPT sẽ tự động phán đoán mã của tôi được viết bằng ngôn ngữ GO, rất nhanh tìm ra lỗi sai, đồng thời đưa ra mã sau khi đã sửa, như hình 1-14.



Mã mà bạn cung cấp tồn tại các lỗi sau:

1. Hàng 16 thiếu dấu ")", dẫn đến phán đoán điều kiện của câu else if không hoàn chỉnh.

Nên đổi thành: else if num < 10{

2. "fmt.Println" trong hàng 18 nên là "fmt.Println", dấu phẩy nên đổi thành dấu chấm.

Nên đổi thành: fmt.Println(num, "has multiple digits")

3. "num" trong hàng 20 chưa được định nghĩa trong vùng tác dụng này, không thể truy cập.

Nên chuyển fmt.Println(num) đến vùng tác dụng của câu else, để kết quả đầu ra đúng.

Mã sau khi sửa như sau:

```

1  package main
2
3  import "fmt"
4
5  func isPrimeNumber(num int) bool {
6      return num > 1
7  }
8
9  func main() {
10     num := 10
11     if isPrimeNumber(num) {
12         fmt.Println(num, "is prime")
13     } else if num < 10{
14         fmt.Println(num, "has multiple digits")
15     } else {
16         fmt.Println(num, "has multiple digits")
17     }
18 }

```

Hình 1-14: Sửa mã



2. Tìm lỗ hổng hợp đồng

Bạn biết các công ty thường có một vị trí quan trọng: pháp chế. Vị trí này rất quan trọng, chủ yếu phụ trách cố vấn pháp luật và đánh giá nguy cơ pháp luật, quản lý tuân thủ, quản lý hợp đồng, xử lý kiện tụng và tranh chấp. Tôi nghĩ công việc thường gặp nhất của nhân viên pháp chế là xem xét hợp đồng. Nếu có lỗ hổng trong hợp đồng, nhẹ thì tạo thành tổn thất tài sản, nặng thì phải đối mặt với chế tài pháp luật. Vì thế, nhân viên pháp chế bắt buộc phải xem xét chặt chẽ hợp đồng có tồn tại vấn đề hay không. Chúng ta cùng xem ChatGPT xét duyệt hợp đồng như thế nào.

Ví dụ về prompt:

Bạn hãy đứng ở lập trường bên A, xem xét hợp đồng dưới đây có tồn tại lỗ hổng không.

Thỏa thuận hợp đồng lao động

Bên A:

Bên B:

Hai bên căn cứ theo "Luật hợp đồng lao động nước Cộng hòa Nhân dân Trung Hoa" và các quy định liên quan của quốc gia, trên cơ sở bình đẳng, tự nguyện, bàn bạc thống nhất, đồng ý ký kết hợp đồng, đồng thời cùng tuân thủ các điều khoản trong hợp đồng.

Điều một: Thời hạn hợp đồng

(1) Thời hạn cố định. Từ ngày... tháng... năm... đến ngày... tháng... năm... Trong đó bao gồm thời gian

thử việc ... tháng, ngày... tháng... năm... đến ngày... tháng... năm....

- (2) Không có thời hạn cố định. Từ ngày... tháng... năm... đến khi xuất hiện điều kiện kết thúc theo quy định pháp luật. Trong đó bao gồm thời gian thử việc ... tháng, ngày... tháng... năm... đến ngày... tháng... năm...
- (3) Thời hạn là thời gian hoàn thành nhiệm vụ công việc nhất định. Từ ngày... tháng... năm... đến ngày... tháng... năm...

Điều hai: Nội dung công việc và địa điểm công tác

- (1) Bên A bố trí bên B làm việc tại địa điểm công tác, đảm nhiệm chức vụ ...
- (2) Bên A có thể điều chỉnh vị trí công tác của bên B căn cứ vào yêu cầu công việc cũng như năng lực và biểu hiện của bên B, bên B nếu không có lý do chính đáng thì phải tuân thủ theo thay đổi.
- (3) Bên B đồng ý hoàn thành công việc đúng trách nhiệm, đúng thời gian, đúng số lượng mà bên A quy định.

Điều ba: Thời gian làm việc và nghỉ ngơi, nghỉ phép

- (1) Bên A chấp hành chế độ giờ làm việc theo quy định của nhà nước, đồng thời có thể quy định và điều chỉnh đối với giờ làm việc cụ thể của bên B theo nhu cầu của các vị trí công tác khác nhau dựa theo quy định liên quan.
- (2) Xét thấy tính đặc thù của ngành nghề bên A, bên A có thể căn cứ theo nhu cầu công việc, tiến hành điều chỉnh giờ làm việc, ca làm việc, ngày nghỉ của bên B, bên B đồng ý tuân theo sắp xếp của bên A.

Điều bốn: Tiền công lao động

- (1) Tiền lương của bên B trong thời gian thử việc là ... tệ/tháng. Hết thời gian thử việc, bên A thanh toán lương cho bên B theo cách tính dưới đây:



Lương tính theo giờ. Tiền lương là ... tệ/tháng.

Lương theo sản phẩm. Bên A ứng theo tiêu chuẩn định mức lao động khoa học và hợp lý, hai bên kịp thời thương lượng, thống nhất về đơn giá tính theo sản phẩm.

Hình thức khác.

Bên A trả lương hằng tháng cho bên B bằng tiền pháp định, trả lương vào ngày ... hằng tháng. Tiền lương mỗi tháng của bên B không thấp hơn tiêu chuẩn tiền lương thấp nhất được chính quyền cấp tỉnh công bố. Tiền tăng ca thi hành theo quy định của pháp luật.

- (2) Bên A có thể căn cứ theo tình hình kinh doanh thực tế, chế độ điều lệ, tình hình sát hạch đối với bên B, cũng như số năm công tác, ghi chép thưởng phạt, thay đổi vị trí công tác... để điều chỉnh mức lương của bên B. Sau khi vị trí công tác của bên B được điều chỉnh, mức lương của bên B thi hành theo tiêu chuẩn của vị trí, ngành nghề, chức vụ tương ứng. Nhưng không thấp hơn tiêu chuẩn mức lương thấp nhất của địa phương.

Điều năm: Bảo hiểm xã hội

Hai bên đều phải tham gia bảo hiểm xã hội, đóng phí bảo hiểm xã hội theo pháp luật, bên A có thể khấu trừ và thay mặt đóng phần bảo hiểm xã hội cá nhân từ tiền lương của bên B.

Khi hai bên hủy bỏ, kết thúc hợp đồng lao động, bên A phải xử lý các thủ tục giấy tờ liên quan như hồ sơ nhân viên, chuyển bảo hiểm xã hội cho bên B theo quy định có liên quan. Sau khi được cấp đủ giấy tờ chứng nhận hủy bỏ hoặc kết thúc hợp đồng lao động, bên B phải kịp thời giải quyết các thủ tục bàn giao công việc.

Điều sáu: Bảo hộ lao động, điều kiện lao động và bảo vệ nguy hiểm nghề nghiệp

- (1) Bên A phải cung cấp thiết bị bảo hộ lao động và điều kiện lao động phù hợp với quy định, đảm bảo an toàn

- và sức khỏe trong công việc cho bên B theo quy định có liên quan của nhà nước và địa phương.
- (2) Bên A phải tiến hành đào tạo về kiến thức an toàn lao động, chế độ điều lệ, kỹ năng và quy trình thao tác nghiệp vụ cho bên B theo quy định liên quan của nhà nước; bên B phải tham gia đào tạo nêu trên, đồng thời nghiêm túc tuân theo các quy trình thao tác và quy định an toàn lao động có liên quan đến vị trí làm việc của mình.
 - (3) Khi bên B tham gia công việc có nguy cơ mắc bệnh nghề nghiệp, bên A phải có trách nhiệm cho bên B biết và tổ chức khám sức khỏe nghề nghiệp cho bên B trước khi bắt đầu cương vị và sau khi rời cương vị, trong thời gian hợp đồng phải tiến hành kiểm tra sức khỏe nghề nghiệp định kỳ đối với bên B.

Điều bảy: Các mục được hai bên thỏa thuận

- (1) Thỏa thuận bên A tài trợ tiền, cung cấp cho bên B chương trình đào tạo không theo luật định:
- (2) Thỏa thuận bảo vệ bí mật kinh doanh:
- (3) Thỏa thuận về bảo hiểm bổ sung và đãi ngộ phúc lợi:
- (4) Thỏa thuận về các vấn đề khác:

Điều tám: Thay đổi hợp đồng lao động

Bên A và bên B có thể thay đổi hợp đồng lao động nếu đạt được thỏa thuận thống nhất. Việc thay đổi hợp đồng phải được ghi lại bằng hình thức văn bản, ghi chú rõ ngày thay đổi và được xác nhận sau khi đương sự hai bên ký tên, đóng dấu. Nếu thay đổi hợp đồng lao động, phải ký "Giấy thay đổi hợp đồng lao động", cũng có thể ký thỏa thuận đặc biệt về nội dung liên quan. Thỏa thuận đặc biệt là văn bản kèm theo của hợp đồng lao động, có hiệu lực ràng buộc như hợp đồng lao động.



Điều chín: Việc hủy, kết thúc, tiếp tục hợp đồng lao động giữa bên A và bên B được thực hiện theo quy định có liên quan của quốc gia, tỉnh và thành phố.

Điều mười: Giải quyết hợp đồng lao động

Nếu xảy ra tranh chấp lao động, có thể thương lượng giải quyết. Nếu không đồng ý thương lượng hoặc thương lượng không thành công, có thể nộp đơn xin hòa giải lên Ủy ban hòa giải tranh chấp lao động của đơn vị hoặc Ủy ban trọng tài tranh chấp lao động của địa phương trong thời gian quy định của pháp luật, tính từ ngày xảy ra tranh chấp. Nếu không chấp nhận quyết định của trọng tài, có thể nộp đơn tố cáo lên Tòa án Nhân dân địa phương trong vòng 15 ngày từ ngày nhận được quyết định.

Điều mười một: Những hạng mục không được quy định trong hợp đồng này sẽ được thực hiện theo quy định có liên quan hoặc do hai bên thương lượng giải quyết; nếu những hạng mục được quy định trong hợp đồng với luật, quy định mới, thì sẽ thực hiện theo luật, quy định mới.

Điều mười hai: Bản hợp đồng này được lập thành hai bản, bên A và bên B mỗi bên giữ một bản.

Câu trả lời của ChatGPT:

Trước tiên, tôi cần nói rõ tôi không phải một chuyên gia pháp chế, vì vậy tôi không thể tư vấn hay đưa ra ý kiến về pháp luật. Nhưng tôi có thể dựa theo những kiến thức học được để xem xét hợp đồng này từ góc độ người bình thường. Dưới đây là một vài kiến nghị của tôi:

1. Trong phần "thời hạn hợp đồng lao động" có nhắc đến ba loại hợp đồng, lần lượt là thời hạn cố định, thời hạn không cố định và thời hạn là thời gian hoàn thành nhiệm vụ công việc nhất định. Trong một bản hợp đồng, thường ta sẽ chỉ chọn một loại, chứ không liệt kê ra ba

loại. Khi ký kết, bạn cần lựa chọn rõ ràng và điền rõ thời hạn hiệu lực của hợp đồng.

2. Trong phần "nội dung và địa điểm công tác", cần nói rõ chức vụ công việc và địa điểm làm việc của bên B. Ngoài ra, bên A có thể điều chỉnh chức vụ của bên B theo nhu cầu công việc, nhưng nên quy định rõ phạm vi và điều kiện điều chỉnh để tránh lạm dụng điều khoản này.
3. Trong phần "Tiền công lao động", cần nêu rõ cách tính tiền lương của bên B và viết số tiền cụ thể vào hợp đồng. Ngoài ra, nên quy định rõ tiền lương của bên B không được thấp hơn tiêu chuẩn tiền lương tối thiểu của địa phương.
4. Trong phần "Bảo hiểm xã hội", mặc dù đã nhắc đến hai bên đều cần tham gia và đóng tiền bảo hiểm xã hội theo quy định pháp luật, nhưng chưa quy định rõ số tiền và loại bảo hiểm xã hội, đề nghị làm rõ phần này.
5. Trong phần "Các mục được hai bên thỏa thuận", nên liệt kê chi tiết các chương trình đào tạo mà bên A cung cấp cho bên B, nội dung cụ thể của bí mật kinh doanh, bảo hiểm bổ sung và đãi ngộ phúc lợi cùng các thỏa thuận khác.
6. Phần "Giải quyết tranh chấp lao động" đã quy định cách thức giải quyết khi xảy ra tranh chấp lao động, phần này có vẻ tương đối rõ ràng và chi tiết.

Trước hết, ChatGPT đưa ra một lời nhắc nhở, nó dù sao cũng không phải chuyên gia pháp chế, đáp án nó đưa ra cũng có thể không phù hợp với quy định pháp luật hiện tại, nhưng đáp án này vẫn có giá trị tham khảo rất lớn. Tôi tin rằng nó hoàn toàn có thể nâng cao hiệu suất công việc của nhân viên pháp chế.



1.5 KỸ NĂNG VIẾT PROMPT

Trải qua các nghiên cứu trên, chúng ta đã càng lúc càng quen thuộc hơn với prompt của ChatGPT, cũng ngày càng thuần thục hơn trong việc sử dụng. Thực ra, cốt lõi của prompt tốt chỉ có một điểm: khiến ChatGPT hiểu rõ ý đồ của chúng ta. Ở đây, chúng ta sẽ tổng kết các kỹ năng sử dụng prompt. Nắm chắc các kỹ năng này nhất định sẽ giúp prompt của bạn trở nên xuất sắc hơn!

1.5.1 Làm rõ yêu cầu

Trước tiên, ta nói về một trường hợp trong cuộc sống thực tế: Có một ngày, ông chủ bảo tài xế Tiểu Vương đi mua một hộp thuốc lá, nhưng ông chủ không nói rõ mua loại thuốc nào, vậy Tiểu Vương sẽ mua loại thuốc nào đây? Tôi tin Tiểu Vương sẽ hỏi ông chủ về yêu cầu cụ thể. Nếu ông chủ bận họp với khách, không có thời gian trả lời Tiểu Vương, vậy thì Tiểu Vương có lẽ sẽ mua loại thuốc ông chủ từng hút lúc trước, dẫu sao Tiểu Vương cũng thường xuyên ở cùng ông chủ, anh ấy biết ông chủ thích hút thuốc gì.

Chúng ta có thể coi ChatGPT là Tiểu Vương, còn chúng ta là ông chủ. Nếu trong prompt của chúng ta không có yêu cầu rõ ràng, vậy thì ChatGPT chỉ có thể

phỏng đoán ý đồ của chúng ta thông qua thông tin chúng ta đưa cho nó lúc trước. Cuối cùng, câu trả lời mà ChatGPT đưa ra rất có khả năng sẽ không phù hợp với mong đợi. Vì vậy, yêu cầu càng quan trọng, ta càng phải làm rõ nó. Ví dụ, ông chủ cần nói cho Tiểu Vương biết ông cần thuốc lá hãng gì và tầm giá bao nhiêu, đây chính là làm rõ yêu cầu. Đương nhiên, ông chủ cũng có thể để Tiểu Vương tự chọn, chỉ cần nói cho Tiểu Vương biết ông không thích những hãng nào hoặc giá không vượt quá bao nhiêu, đây cũng là làm rõ yêu cầu. Thực tế, ta có thể chia yêu cầu thành hai loại lớn, một là “yêu cầu khẳng định”, tức “cần...”; loại còn lại là “yêu cầu phủ định”, tức “không cần...”
Hãy xem ví dụ trong hình 1-15.

J Gần đây tôi muốn mua một chiếc xe gia đình, hãy đề xuất một chiếc cho tôi đi.

 Khi lựa chọn một chiếc xe gia đình, có vài yếu tố cần cân nhắc như ngân sách, ưu tiên thương hiệu, loại xe và yêu cầu tính năng... Dưới đây là vài đề xuất về xe gia đình phổ biến:

1. Toyota Corolla: Là một trong những chiếc xe bán chạy nhất thế giới, Corolla được biết đến với khả năng tiết kiệm nhiên liệu và tính thoải mái. Nó cung cấp nhiều lựa chọn về cấu hình và mẫu xe, thích hợp cho gia đình sử dụng.
2. Honda Accord: Accord có thiết kế nội thất tinh tế, khả năng vận hành tuyệt vời và động cơ đáng tin cậy. Nó cung cấp không gian bên trong rộng rãi và trải nghiệm lái thoải mái, là một lựa chọn xe gia đình không tồi.



3. Volkswagen Passat: Passat có nội thất cao cấp, cảm giác sang trọng và hệ thống treo tuyệt vời. Nó cung cấp nhiều lựa chọn động lực, bao gồm động lực tiết kiệm nhiên liệu và động lực hybrid, đáp ứng các nhu cầu khác nhau.
4. Audi A4: A4 là mẫu xe sang trọng, được biết đến với thiết kế nội thất tinh tế và khả năng vận hành tuyệt vời. Nó cung cấp chỗ ngồi thoải mái, đặc tính kỹ thuật tiên tiến và tính năng an toàn, thích hợp với những gia đình theo đuổi chất lượng và niềm vui lái xe.
5. Kia K5: K5 là mẫu xe gia đình có giá tương đối cao, có thiết kế bên ngoài hiện đại và cấu hình phong phú. Nó cung cấp không gian bên trong rộng rãi, kỹ thuật hỗ trợ lái tiên tiến và tiết kiệm nhiên liệu tốt.

Đây chỉ là một số đề xuất phổ biến. Lựa chọn cụ thể nên được quyết định theo nhu cầu cá nhân, sở thích và ngân sách. Bạn nên đến đại lý xe hơi địa phương để lái thử và thảo luận chi tiết với các chuyên gia tư vấn bán hàng để tìm chiếc xe tốt nhất cho gia đình.

Hình 1-15: Đề cử ô tô

Như vậy, nếu bạn không thêm yêu cầu rõ ràng, ChatGPT không thể đưa ra câu trả lời cụ thể, đồng thời nó sẽ nhắc nhở chúng ta làm rõ yêu cầu. Chúng ta nên sửa prompt giống như hình 1-16.

J Gần đây tôi muốn mua một chiếc xe gia đình, ngân sách của tôi là 200.000 nhân dân tệ, yêu cầu xe thích hợp để du lịch, thương hiệu Trung Quốc, tính an toàn cao. Hãy đề xuất cho tôi một chiếc xe.

 Dựa theo ngân sách, nhu cầu du lịch tự túc và yêu cầu về tính an toàn của bạn, mẫu xe gia đình thương hiệu Trung Quốc phù hợp là Geely Borui.

Geely Borui là mẫu xe gia đình cỡ trung của hãng Geely, có giá cả tốt và tính năng an toàn. Nó được trang bị công nghệ an toàn phong phú, bao gồm hỗ trợ phanh tự động, điều khiển hành trình thích ứng, cảnh báo lệch làn đường và giám sát điểm mù..., đảm bảo an toàn toàn diện.

Không gian bên trong của Borui rộng rãi thoải mái, thích hợp với những chuyến du lịch đường dài. Nó cung cấp nhiều lựa chọn động lực, bao gồm động cơ xăng và hệ thống hybrid, có thể chọn cấu hình động lực phù hợp dựa trên nhu cầu và sở thích của bạn. Borui còn có hệ thống treo tốt và cảm giác ngồi tiện nghi, cung cấp trải nghiệm lái thoải mái cho chuyến đi đường dài.

Cân nhắc đến ngân sách của bạn là 200.000 nhân dân tệ, Geely Borui là một lựa chọn hợp lý. Bạn nên đến đại lý xe Geely để khảo sát thực tế, lái thử và tìm hiểu thêm về các thông tin chi tiết của Geely Borui với cổ vấn bán hàng.

Hình 1-16: Thêm “yêu cầu khẳng định”

Ở đây, chúng ta đã nói rõ về mức ngân sách, phù hợp với việc du lịch, thương hiệu Trung Quốc và yêu cầu cao về tính an toàn. Chúng ta cũng có thể sửa prompt thành loại “yêu cầu phủ định”, như hình 1-17.

J Gần đây tôi muốn mua một chiếc xe gia đình, ngân sách của tôi không vượt quá 200.000 tệ, không dùng xe thương hiệu Nhật Bản hay Mỹ, hãy đề xuất một chiếc xe cho tôi.

JS Nếu ngân sách của bạn không vượt quá 200.000 tệ, loại trừ thương hiệu Nhật Bản và Mỹ, dưới đây là vài mẫu xe gia đình từ các quốc gia khác để bạn xem xét:

1. Châu Âu: Volkswagen và Skoda là các nhà sản xuất xe hơi của Đức, họ sản xuất nhiều mẫu xe gia đình phù hợp với ngân sách của bạn. Bạn có thể cân nhắc mẫu xe Volkswagen Golf hoặc Skoda Rapid.
2. Hàn Quốc: Hyundai và Kia là các nhà sản xuất xe hơi của Hàn Quốc, họ cung cấp nhiều xe gia đình giá cả hợp lý. Bạn có thể cân nhắc mẫu xe Hyundai Elantra hoặc Kia Forte.
3. Đức: Audi là nhà sản xuất xe hơi sang trọng của Đức, tuy giá cả hơi cao, nhưng có một vài mẫu xe tầm trung phù hợp với ngân sách của bạn, ví dụ như Audi A3 hoặc Audi A1.



4. Thụy Điển: Volvo là nhà sản xuất xe hơi của Thụy Điển, được biết đến với tính an toàn và cảm giác sang trọng. Bạn có thể cân nhắc mẫu xe Volvo S60 hoặc Volvo S40.

Xin chú ý, giá xe có thể khác tùy theo khu vực và cấu hình, bạn nên nhận tư vấn của đại lý địa phương để có giá chính xác và thông tin mẫu xe trước khi mua.

Hình 1-17: Thêm “yêu cầu phủ định”

Sau khi so sánh, có thể thấy “yêu cầu khẳng định” giúp quyền quyết định chủ yếu thuộc về chúng ta, còn “yêu cầu phủ định” trao quyền quyết định cho ChatGPT.

1.5.2 Đặt chỉ tiêu rõ ràng

Điểm này có thể hiểu là một tập con của phần 1.5.1 “Làm rõ yêu cầu”. Chỉ tiêu chính là tiêu chuẩn cụ thể, ví dụ như giới hạn về số lượng (1 ví dụ, 2000 chữ, 5 trang...) hoặc giới hạn về ngày và thời gian (ngày 10 tháng 5, trong 1 giờ, trước 17:00...)

Dưới đây là một vài prompt có chỉ tiêu rõ ràng:

Hãy viết một đoạn văn miêu tả mùa hè, yêu cầu số từ không dưới 100 chữ.

Liệt kê 10 chiến lược mấu chốt để tiếp thị sản phẩm điện tử (ví dụ như điện thoại di động).

Đối với sản phẩm này, hãy đưa ra 5 đánh giá về điểm mạnh và điểm yếu.

Đưa ra báo cáo phân tích về mức độ hoạt động của người dùng trang web này trong vòng 90 ngày vừa qua.

Khi có chỉ tiêu rõ ràng, câu trả lời ChatGPT đưa ra sẽ càng chuẩn xác và phù hợp với mong đợi của chúng ta.

1.5.3 Thêm ví dụ

Mục đích của việc thêm ví dụ là để ChatGPT có đối tượng để tham khảo, như vậy nó sẽ có thể hiểu rõ ý đồ của chúng ta hơn. Hãy xem sự khác biệt giữa hai prompt có ví dụ và không có ví dụ.

Mục đích của tôi là để ChatGPT đặt tên cho chú chó cưng của tôi, như trong hình 1-18.

 Hãy giúp tôi đặt tên cho chó cưng, yêu cầu đơn giản dễ gọi. Hãy đưa ra hai cái tên để lựa chọn.

 Được thôi! Dưới đây là hai cái tên đơn giản dễ gọi để bạn lựa chọn:

1. Hoan Lạc: Tên này mang ý nghĩa vui vẻ và hạnh phúc, đơn giản dễ nhớ, thích hợp để đặt cho chú chó vui tươi hoạt bát.

2. Tâm Tâm: Tên này tượng trưng cho tình yêu và sự quan tâm sâu sắc bạn dành cho chú chó cưng, đồng thời phát âm trôi chảy, dễ gọi. Xin hãy cân nhắc theo đặc điểm và cá tính của chú chó để lựa chọn tên thích hợp, hy vọng những cái tên này có thể truyền cảm hứng cho bạn!

 Hãy giúp tôi đặt tên cho chó cưng, yêu cầu đơn giản dễ gọi, ví dụ như "Oa Ha Ha", hãy đưa ra hai cái tên để lựa chọn.

 Được thôi! Dưới đây là hai cái tên đơn giản dễ gọi để bạn lựa chọn:

1. Tiểu Lạc Lạc: Tên này giống một chú chó nhỏ đáng yêu đang phát ra tiếng cười vui vẻ, tương tự "Oa Ha Ha", đơn giản, thú vị và dễ nhớ.

2. Bảo bảo Vui vẻ: Tên này truyền đạt cảm xúc vui vẻ và hạnh phúc của bạn đối với chó cưng, đồng thời cũng có cảm giác rằng bạn chăm sóc chú chó như bảo vật.

Xin hãy cân nhắc theo đặc điểm và cá tính của chú chó để lựa chọn tên thích hợp, hy vọng những cái tên này có thể truyền cảm hứng cho bạn!

Hình 1-18: Đặt tên



Sau khi thêm ví dụ, ChatGPT đã có thể đặt tên dựa theo đó, hai đáp án nó đưa ra có hai chữ lặp lại giống như cái tên ví dụ.

1.5.4 Giới hạn vai diễn

Sau thông tin ở phần trước, chúng ta đã không còn xa lạ với việc để ChatGPT nhập vai. Nếu như giới hạn vai diễn trong prompt, ChatGPT sẽ dùng thân phận của vai diễn đó để trả lời vấn đề. Chúng ta cùng so sánh kết quả của hai loại prompt giới hạn vai diễn và không giới hạn vai diễn.

Trước tiên hãy xem tình huống không giới hạn vai diễn, như hình 1-19.

J Hãy giải thích vì sao biển có màu xanh dương



Sở dĩ biển có màu xanh dương là do quá trình truyền và tán xạ ánh sáng trong nước. Khi ánh sáng Mặt trời chiếu xuống mặt biển, các bước sóng khác nhau trong ánh sáng sẽ tương tác với nhau theo những cách khác nhau.

Ánh sáng Mặt trời bao gồm nhiều ánh sáng màu khác nhau, tức là các quang tuyến có bước sóng khác nhau. Trong đó, bước sóng của ánh sáng xanh dương tương đối ngắn, dễ xảy ra tương tác với phân tử nước.

Trong nước biển, phân tử nước hấp thu phần lớn ánh sáng đỏ, mà sự hấp thu đối với ánh sáng xanh dương lại tương đối ít. Điều này có nghĩa khi ánh sáng Mặt trời chiếu xuống mặt biển và xuyên một đoạn nước, phần lớn ánh sáng xanh được giữ lại và tán xạ ra mọi hướng. Do đó, khi chúng ta nhìn biển, ta thấy một lượng lớn ánh sáng xanh được tán xạ.

Ngoài ra, nhiều vật chất dạng hạt trong nước biển cũng có thể gây ảnh hưởng đến sự truyền và tán xạ của ánh sáng. Những hạt này

có thể đến từ những vật lơ lửng trong nước như vi sinh vật, trầm tích, muối... Những hạt này sẽ tán xạ ánh sáng, làm cho nước biển càng có màu xanh dương sẫm hoặc đục.

Vì vậy, nguyên nhân chủ yếu khiến nước có màu xanh dương là: Ánh sáng xanh dương của ánh Mặt trời có bước sóng tương đối thấp, dễ truyền và tán xạ trong nước biển; còn ánh sáng đỏ có bước sóng dài, dễ bị phân tử nước hấp thu. Ngoài ra, các vật chất dạng hạt trong nước biển cũng sẽ ảnh hưởng đến sự truyền và tán xạ của ánh sáng, gây tác động hơn nữa đến màu sắc của nước biển.

Hình 1-19: Không giới hạn vai diễn

Đây là câu trả lời hợp quy củ, có phần cứng nhắc. Hãy xem sau khi giới hạn vai diễn (giáo viên tiểu học), ChatGPT sẽ trả lời như thế nào.

J Bạn hiện tại là một giáo viên tiểu học, bạn đang dạy lớp 1, học sinh hỏi bạn một câu hỏi, vì sao biển có màu xanh dương

 Các em học sinh, vì sao biển có màu xanh dương là một câu hỏi rất hay! Biển có màu xanh dương là do quá trình truyền và tán xạ ánh sáng Mặt trời trong nước biển.

Khi ánh sáng Mặt trời chiếu xuống mặt biển, nó bao gồm rất nhiều ánh sáng màu khác nhau như màu đỏ, màu vàng, màu xanh lá, màu xanh dương... Nhưng cách nước biển xử lý những ánh sáng màu này lại không giống nhau.

Các em có biết không? Bước sóng của ánh sáng xanh dương tương đối ngắn, mà ánh sáng đỏ lại dài. Khi ánh Mặt trời chiếu vào nước biển, ánh sáng đỏ có bước sóng dài, dễ bị phân tử nước hấp thu, còn ánh sáng xanh dương bước sóng thấp, dễ truyền trong nước.

Vì thế, khi chúng ta nhìn biển, nước biển sẽ hấp thu phần lớn ánh sáng đỏ, còn ánh sáng xanh dương sẽ phản xạ và tán xạ ra ngoài. Đây chính là nguyên nhân vì sao chúng ta lại cảm thấy biển có màu xanh.



KÔNG

PHAN TRẠCH BÀN

LÝ THẾ MINH

ChatGPT thực chiến

HUYỀN TRANG dịch



Tối ưu nội dung bằng AI



Gia tăng hiệu suất công việc



Sáng tạo video marketing



NHÀ XUẤT BẢN
DÂN TRÍ

ƯU ĐÃI THÀNH VIÊN TBooks

- ✓ Tặng 10GB lưu dữ liệu sách
- ✓ Tạo thư viện riêng bản thân
- ✓ Download Nhanh trực tiếp, không quảng cáo

ĐĂNG KÝ NGAY GIẢM 30%



Giới Thiệu Ứng Dụng Tbooks

TBooks – Ứng Dụng Giúp Bạn Download, Lưu Trữ Ebook và tạo thư viện Ebook online riêng mình.

Website: [Tbooks.Cloud](https://tbooks.cloud)

Ebooks Kindle tải trực tiếp: [Thư Viện Kindle](#)

List Sách Tbooks: [Link](#)

Đây Là Ứng Dụng Giúp Bạn Lưu Trữ Ebook và tạo thư viện riêng mình, Tbooks Cloud giúp các bạn dùng kindle, Android, Iphone, Windows có thể tải ebook từ internet dễ dàng, ngoài ra bạn còn có thể tạo một thư viện riêng cho mình trên ứng dụng từ nay cần gì bạn có thể tải về nhanh chóng không cần chép vào máy nặng máy, tốn pin máy đọc sách, không còn nỗi lo mất ebook vì tất cả ebook lưu trên cloud.

Ưu điểm TBooks so với App ebook, sách khác thị trường:

- Upload file ebook tới 100mb
- Tạo thư viện ebook cá nhân, có thể chia sẻ bạn bè.
- Kho data lớn 50.000 ebook nhiều thể loại, có thể nói kho ebook lớn nhất Việt Nam cập nhật thêm mỗi ngày
- Tải trực tiếp click là download ngay không cần chờ đợi
- Giao diện đơn giản chỉ có hiển thị bìa sách và tìm kiếm.
- Nhiều định dạng file Azw3/Epub/Pdf/Mobi phù hợp cho tất cả thiết bị
- Giao diện nhiều thiết bị điện thoại, ipad, ngay cả máy đọc sách như kindle luôn nhé, này đảm bảo chỉ Tbooks Cloud mình là thân thiện nhất theo mình biết.
- Sử dụng cloud server riêng, tự mình setup chứa ebook
- Tự động backup dữ liệu mỗi ngày tránh sự cố mất data
- Có ứng dụng cho điện thoại Android. Phiên bản web app cho ios, máy đọc sách kindle
- Tham gia group cộng đồng chia sẻ ebook hay

Link <https://www.facebook.com/groups/tbooksgroup>



Ngoài ra, trong biển cũng tồn tại nhiều chất dạng hạt nhỏ, ví dụ như vi sinh vật và trầm tích lơ lửng trong nước, chúng cũng sẽ tán xạ ánh sáng. Những vật chất dạng hạt này sẽ khiến biển càng có màu xanh dương sẫm hơn hoặc đục hơn.

Cho nên, tổng kết lại, biển có màu xanh dương là bởi ánh sáng đỏ trong nước biển bị hấp thụ, còn ánh sáng xanh được tán xạ ra ngoài. Đồng thời, các vật chất dạng hạt trong nước cũng ảnh hưởng đến màu sắc của nước biển.

Hình 1-20: Giới hạn vai diễn giáo viên

Câu trả lời này có phải là “mềm mại” hơn rất nhiều không? Khi chúng ta thiết lập những vai diễn khác nhau trong các tình huống khác nhau, câu trả lời được đưa ra tự nhiên sẽ có phong cách khác nhau.

1.5.5 Giới hạn phạm vi

Giới hạn phạm vi là khi ChatGPT đưa ra đáp án, nó cần phải trả lời trong một giới hạn nào đó, mục đích để đáp án chuẩn xác hơn. Giới hạn có thể về thời gian, vị trí địa lý, số lượng, chủng loại...

Trước tiên hãy xem tình huống không giới hạn phạm vi, như trong hình 1-21.

I Hãy viết một đoạn văn miêu tả xe thể thao

 Xe thể thao thực sự là một cỗ máy khiến người ta mê mẩn, lấp đầy bầu không khí bằng năng lượng và tốc độ của nó. Đầu tiên, bạn sẽ bị thu hút bởi vẻ bề ngoài đầy năng động. Các đường nét của xe mượt mà và sống động, mỗi đường cong đều như đang lao về phía trước. Lớp sơn xe tỏa sáng dưới ánh Mặt trời, để lộ ra sức hấp dẫn độc đáo.

Khi đến gần, bạn sẽ bị choáng ngợp bởi thân xe và bánh xe. Bánh xe của nó như được sinh ra để theo đuổi tốc độ cao, mỗi vòng xe đều như chứa đựng năng lượng vô tận. Thân xe được thiết kế gọn nhẹ, toát lên một cảm giác động lực mạnh mẽ.

Bước vào ghế lái, bạn sẽ được bao bọc trong ghế đua thoải mái, như thể nó được chế tạo dành riêng cho bạn. Màn hình trên bảng đồng hồ đầy cảm giác công nghệ, cung cấp cho bạn những thông tin theo thời gian thực. Vô lăng xe lại cho bạn cảm nhận về sức mạnh liên kết chặt chẽ với chiếc xe. Bạn chỉ cần chạm nhẹ ngón tay là có thể giải phóng niềm vui lái xe bất tận.

Khi bạn khởi động động cơ, tiếng rền vang của nó như đang tuyên bố tiềm năng về tốc độ vô tận. Bạn đạp nhẹ chân ga, chiếc xe giống như dã thú được thả ra, lao về phía trước ngay lập tức. Khi tăng tốc, cảm giác lung như bị đẩy về trước khiến bạn vô cùng phấn khích, như thể bạn đang chống lại thời gian, mỗi giây đều được lấp đầy bởi sự kích thích của tốc độ cao.

Tại những góc cua, hệ thống treo và khả năng kiểm soát xuất sắc của xe tạo ra tính ổn định tuyệt vời. Bạn sẽ cảm thấy mỗi lần chuyển hướng đều chuẩn xác, mỗi lần tăng tốc đều nhanh chóng, mãnh liệt. Bạn hòa làm một với chiếc xe, trở thành người điều khiển con quái thú tốc độ này.

Xe thể thao không chỉ là một cỗ máy, mà còn tượng trưng cho sự đam mê. Nó cho phép bạn theo đuổi giới hạn của tốc độ, cảm nhận sự sôi nổi của cuộc sống. Lái một chiếc xe thể thao, bạn sẽ trải nghiệm sức hấp dẫn của tốc độ, giải phóng lòng nhiệt huyết bất tận trong nội tâm.

Hình 1-21: Không giới hạn phạm vi

Nếu ta thêm phạm vi “trong tiểu thuyết khoa học viễn tưởng” (như hình 1-22), thì kết quả sẽ như thế nào?



I Hãy viết một đoạn miêu tả xe thể thao, để tôi dùng trong tiểu thuyết khoa học viễn tưởng

 Trong thế giới khoa học viễn tưởng của tương lai, xe thể thao là tác phẩm nghệ thuật di động tráng lệ nhất hệ ngân hà. Chúng giống như những ngôi sao băng bay vút qua vũ trụ đen tối, phát ra năng lượng rực cháy. Thân xe được cấu tạo từ vật liệu tương lai, tỏa ra ánh sáng mãnh liệt như lõi năng lượng từ các vì sao.

Thiết kế của xe thể thao rất độc đáo, đường nét mượt mà và rất có cảm giác tương lai. Nó giống như cỗ máy thời gian từ tương lai du hành đến, thể hiện kỹ thuật tiên tiến cao độ và công nghệ siêu phẩm. Tạo hình sống động của đầu xe và đuôi xe đều thể hiện phong cách vượt mức thông thường.

Khi người lái đến gần chiếc xe thể thao, cửa xe tự động mở ra, giống như chào đón họ bước vào một không gian khác. Trong buồng lái, giao diện thông minh của kỹ thuật tương lai được tích hợp hoàn hảo, cung cấp cho người lái xe trải nghiệm điều khiển ba chiều. Hình ảnh trên màn hình cảm ứng chiếu dữ liệu lái và điều hướng giữa các vì sao, khiến người lái xe có cảm giác mình là phi hành gia du hành trong vũ trụ.

Hệ thống động cơ của xe mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Xe được trang bị động cơ phản vật chất tiên tiến và pin siêu năng lượng. Khi khởi động, xe thể thao sẽ lập tức phóng ra lực đẩy mạnh mẽ, lao thẳng đi như tên lửa. Mức độ tăng tốc của nó rất đáng kinh ngạc, tốc độ vượt xa tưởng tượng của con người, như thể vượt qua giới hạn của thời gian và không gian.

Trong thành phố tương lai, xe thể thao di chuyển giữa những tòa nhà cao tầng giống như tia chớp, như những chiến binh với hình dáng khí động học. Nó vút qua với tốc độ siêu thanh, để lại một vệt năng lượng rực rỡ, làm chấn động thị giác của mỗi một người chứng kiến. Nó là hóa thân của tốc độ, là sự kết hợp hoàn hảo của kỹ thuật tương lai và niềm đam mê của người lái.

Trong thế giới khoa học viễn tưởng này, người lái xe thể thao không chỉ thỏa niềm vui theo đuổi tốc độ, mà còn thực hiện một cuộc phiêu lưu xuyên qua thời gian và không gian. Trong khoang lái, người lái xe cảm nhận được năng lượng của vũ trụ, nắm trong tay sức mạnh vượt qua hiện thực. Xe thể thao trở thành đối tác vững chắc cùng họ chinh phục các vì sao, cùng họ khám phá những bí ẩn của vũ trụ.

Hình 1-22: Giới hạn phạm vi

Có thể thấy, sau khi chúng ta thêm phạm vi “khoa học viễn tưởng”, đoạn văn miêu tả xe thể thao này đã nhấn mạnh vào “cảm giác tương lai”.

1.5.6 Sao chép prompt

Đôi khi, bạn không thể nghĩ ra prompt tốt hơn. Lúc này, bạn có thể lên mạng tìm một vài prompt chất lượng cao, sau đó để ChatGPT sao chép những prompt này để tạo ra prompt bạn muốn. Có người gọi cách làm như vậy là “bắt chước vạn năng”. Chúng ta hãy xem bắt chước vạn năng được sử dụng như thế nào.

1) Tìm prompt chất lượng cao trên mạng

2) Cung cấp prompt chất lượng cao cho ChatGPT, như trong hình 1-23.

 Tôi có một vài prompt, tôi sẽ gửi cho bạn vào lệnh tiếp theo. Hiện tại bạn không phải làm gì cả, đợi lệnh sau của tôi. Nếu không có vấn đề gì, hãy trả lời “đã nhận”.

 Đã nhận. Xin hãy cung cấp prompt trong lệnh sau.

 Trong lệnh này, tôi sẽ gửi prompt cho bạn, sau khi nhận được prompt, đừng làm gì, chỉ cần trả lời “đã nhận”.

Prompt thứ nhất: “Tôi hy vọng bạn trở thành một quản lý mạng xã hội. Bạn sẽ phụ trách phát triển và thực hiện hoạt động trên tất cả các nền tảng có liên quan, tương tác với mọi người thông qua trả lời câu hỏi và bình luận, theo dõi các cuộc trò chuyện thông qua công cụ quản lý cộng đồng, sử dụng phân tích để đánh giá thành công, xây dựng nội dung hấp dẫn và cập nhật thường xuyên. Yêu cầu của tôi là trợ giúp quản lý tổ chức Twitter, nhằm nâng cao độ nhận diện của thương hiệu.”



Prompt thứ hai: "Tôi muốn bạn trở thành một phóng viên. Bạn sẽ báo cáo tin tức nóng hổi, viết báo cáo chuyên đề và bài bình luận, phát triển kỹ thuật nghiên cứu để xác minh thông tin và phát hiện nguồn gốc, tuân thủ đạo đức báo chí và cung cấp báo cáo chính xác theo phong cách riêng của bạn. Yêu cầu của tôi là viết một bài báo liên quan đến sự ô nhiễm không khí tại các thành phố lớn trên thế giới."

Prompt thứ ba: "Tôi muốn bạn trở thành một chuyên gia trang điểm. Bạn sẽ kết hợp đồ trang điểm cho khách hàng, tạo vẻ ngoài và phong cách dựa trên xu thế mới nhất về làm đẹp và thời trang, cung cấp các gợi ý về quá trình chăm sóc da, học cách làm việc với các màu da khác nhau, ứng dụng sản phẩm truyền thống và kỹ thuật mới. Yêu cầu của tôi là tạo vẻ ngoài trẻ trung cho một vị khách hàng tổ chức tiệc mừng sinh nhật 50 tuổi."



Đã nhận. Tôi đã nhận được prompt của bạn, xin hãy đưa ra lệnh tiếp theo.

Hình 1-23: Cung cấp prompt

3) Để ChatGPT tạo prompt mới, như hình 1-24.



Hãy dựa trên ba prompt tôi gửi cho bạn và sao chép để đưa ra một prompt tương tự, yêu cầu của tôi là "viết một bài marketing bán son"



Tôi hiểu rồi. Dưới đây là một prompt tương tự:

"Tôi muốn bạn trở thành một chuyên gia viết bài marketing. Bạn sẽ phụ trách viết bài hấp dẫn để thúc đẩy tiêu thụ son môi. Bạn cần hiểu đối tượng mục tiêu, làm nổi bật đặc điểm và ưu thế của sản phẩm, đồng thời thể hiện những điều đó một cách sáng tạo, hấp dẫn. Bài viết của bạn sẽ đề cập tới quảng cáo mạng xã hội, mô tả sản phẩm, câu chuyện về sản phẩm... Yêu cầu của tôi là: Tôi cần trợ giúp viết một bài marketing bán son môi, làm nổi bật màu sắc rực rỡ của sản phẩm, khả năng dưỡng ẩm lâu dài và hiệu quả thẩm mỹ."

Hy vọng prompt này có thể giúp bạn.

Hình 1-24: Tạo ra prompt chất lượng cao

4) Dùng prompt được tạo ra để thu về kết quả.
Trước tiên, hãy sao chép prompt vừa tạo, chỉnh sửa nếu cần, tiếp đó mở cuộc trò chuyện mới (bấm vào

“New chat” ở góc trên bên trái), sau đó sử dụng prompt mới, như trong hình 1-25.

1 Tôi muốn bạn trở thành một chuyên gia marketing. Bạn sẽ phụ trách thực hiện hoạt động bán hàng cho sản phẩm son môi, viết nội dung và khẩu hiệu hấp dẫn, tương tác với khách hàng tiềm năng, nâng cao độ nhận diện và doanh số bán hàng. Bạn cần hiểu sâu về xu thế thị trường và đối tượng mục tiêu của sản phẩm son môi, khơi dậy ham muốn mua son của khách. Yêu cầu của tôi là “Tôi cần trợ giúp viết một bài marketing làm nổi bật đặc điểm của son môi và thu hút khách hàng mục tiêu.”

2 Tôi rất vui lòng giúp bạn viết bài marketing làm nổi bật đặc điểm của son môi và thu hút khách hàng mục tiêu. Dưới đây là một bài ví dụ, bạn có thể sửa và điều chỉnh dựa theo nhu cầu:

Sức hấp dẫn không thể kháng cự, chỉ có ở loạt son môi này của chúng tôi!

Bạn muốn thể hiện sức hấp dẫn đặc biệt của bản thân? Bạn muốn sở hữu phong cách trang điểm động lòng người? Sản phẩm son môi của chúng tôi sẽ mang tất cả những điều này đến cho bạn, khiến sự xinh đẹp của bạn càng trở nên rực rỡ, thu hút mọi ánh nhìn.

Đặc điểm 1: Nhiều màu sắc, tạo cá tính

Dòng son môi của chúng tôi có những lựa chọn màu sắc tuyệt vời, từ màu tự nhiên nhẹ nhàng đến màu thời thượng táo bạo, đáp ứng đầy đủ mọi nhu cầu của bạn. Mỗi một màu đều được xử lý cẩn thận, đảm bảo kết hợp hoàn hảo với màu da của bạn, giúp bạn toát lên sức hấp dẫn có một không hai.

Đặc điểm 2: Bền màu, trang điểm lâu trôi

Son môi của chúng tôi áp dụng công nghệ tiên tiến giúp bền màu, không dễ trôi, khiến lớp trang điểm của bạn duy trì trạng thái hoàn hảo. Bất kể bạn làm việc ban ngày hay xã giao buổi tối, son môi của chúng tôi luôn có thể ở bên bạn, giữ cho vẻ đẹp của bạn nở rộ cả ngày.

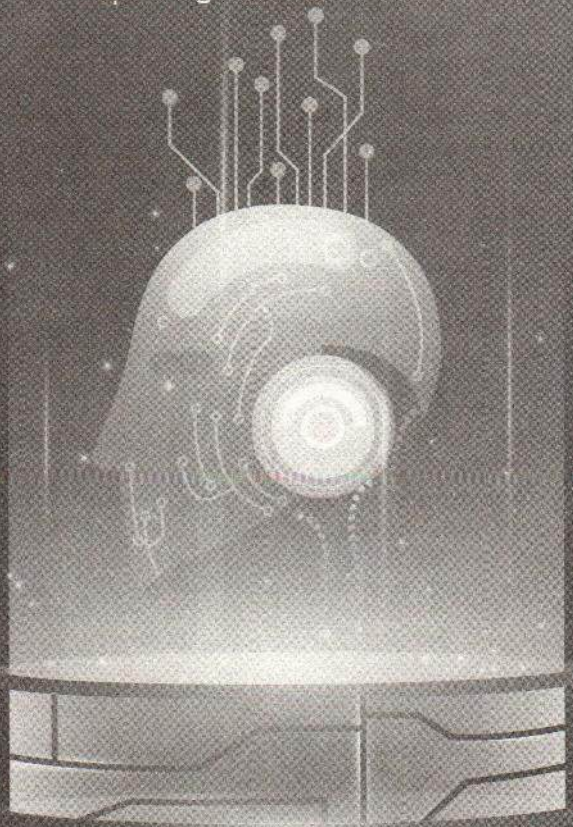
Hình 1-25: Sử dụng prompt mới

Trên đây chính là kỹ năng sao chép để tạo ra prompt chất lượng cao, bạn đã học được chưa?

CHƯƠNG 2

LÀM CHỦ CÔNG CỤ VIẾT AI

Viết không chỉ là một loại kỹ năng mà còn là một phương thức tư duy. Thông qua lời văn, chúng ta có thể thể hiện ý nghĩ, chia sẻ kinh nghiệm của mình với thế giới. Kỹ năng viết có tác động rất quan trọng đối với công việc và cuộc sống của mỗi cá nhân.



2.1 CÁC CÔNG CỤ VIẾT AI THƯỜNG DÙNG

Trong thời điểm cao trào của làn sóng trí tuệ nhân tạo, các loại công cụ AI giống như măng mọc mùa xuân, nhô lên khỏi mặt đất chỉ sau một đêm. Những công cụ này đang dần đổi mới cách sống và làm việc của chúng ta nhờ những đặc tính hiệu suất cao, nhanh, tiện lợi, tiết kiệm thời gian và công sức. Trong đó:

- ChatGPT là mô hình AI tốt nhất mà chúng ta có thể tiếp xúc tính đến hiện tại. Nó có thể sáng tác ra đủ mọi thứ như bài văn, bài thơ, bài hát, luận văn chỉ với một hai câu gợi ý do bạn cung cấp. Có những nhiệm vụ viết lách từng khiến bạn thấy e sợ, giờ đây chỉ cần một phút là đã có thể hoàn thành một cách dễ dàng.
- Notion AI là một công cụ viết AI có công năng mạnh mẽ, có nhiều tiện ích phong phú đa dạng, thích hợp cho việc sáng tác có chiều sâu và sáng tạo. Tuy nhiên, việc sử dụng nó có thể sẽ đòi hỏi một ít thời gian để thích ứng, nghiên cứu và học hỏi.
- Xiezuocat là một công cụ sáng tác AI để sử dụng của Trung Quốc, phù hợp cho nhân viên văn phòng tạo ra những bài viết nội dung có hiệu quả cao.



Ngoài các công cụ này, còn có một lượng lớn các công cụ viết AI đang không ngừng xuất hiện, chúng ta luôn có thể tìm được một công cụ phù hợp nhất với bản thân mình. Ví dụ: Textio có thể trợ giúp bạn tối ưu hóa việc viết mail tiếng Anh và thông báo tuyển dụng, nâng cao hiệu quả truyền đạt thông tin; hay Grammarly có thể tự động kiểm tra và tối ưu hóa các bài viết tiếng Anh của bạn về ngữ pháp, chính tả, dấu câu..., nhằm nâng cao chất lượng của bài viết.

Đương nhiên, bất kể bạn sử dụng công cụ viết AI nào, nó cũng không thể hoàn toàn thay thế sức sáng tạo của con người. AI chỉ là một công cụ, ưu thế của nó là giúp chúng ta nâng cao hiệu quả và tính chính xác trong công việc. Trong quá trình sáng tác, tư duy đổi mới và sức sáng tạo của con người vẫn là yếu tố không thể thiếu.

Dưới đây, chúng ta cùng tìm hiểu về hai công cụ viết AI là ChatGPT và Notion AI.

2.1.1 ChatGPT

Sự xuất hiện của ChatGPT là cột mốc quan trọng trong sự phát triển của trí tuệ nhân tạo. Nó đã thể hiện năng lực ấn tượng trong nhiều lĩnh vực, bao gồm nhưng không giới hạn trong việc viết, trao đổi, trả lời vấn đề, thậm chí có thể giải đáp chuyên

sâu trong rất nhiều lĩnh vực chuyên môn. Đặc biệt, trong lĩnh vực viết, có thể coi ChatGPT là một thanh kiếm sắc bén. Dưới đây, chúng ta cùng nghiên cứu làm sao để vận dụng thanh kiếm sắc này, giúp các bài viết của bạn tràn ngập năng lượng.

Trước tiên hãy xem một ví dụ đơn giản trong hình 2-1.

a Viết một bài thơ thất ngôn tuyệt cú với chủ đề "tiểu mãn", tiểu mãn là một trong 24 tiết khí

 "Tiểu mãn điển dã đạo lập bão, lục sao đề thủy ánh tịch chiếu." (Đồng lúa tiểu mãn trở đồng, ngọn xanh ngả xuống nhuộm màu hoàng hôn)

Hình 2-1: ChatGPT sáng tác thơ về tiết khí

Chỉ cần một câu gợi ý, ChatGPT đã có thể viết ra nội dung đặc sắc, năng lực của nó có phải rất đáng kinh ngạc không? Nếu chúng ta đổi chủ đề để ChatGPT sáng tác thơ tình, liệu nó vẫn có thể hoàn thành nhiệm vụ không? Chúng ta hãy cùng xem ví dụ. Ở đây, ChatGPT sẽ viết thơ nhân dịp ngày lễ 520¹.

¹ Ở Trung Quốc, ngày 20 tháng 5 được viết là 520, phát âm gần giống với cụm từ "wǒ ài nǐ" - tức là "tôi yêu bạn". Vì vậy, ngày 20 tháng 5 được xem là dịp để bày tỏ tình cảm và thể hiện tình yêu của mình với người khác



a Hãy viết một bài thơ ca ngợi tình yêu với chủ đề là ngày lễ 520



Ngày 20 tháng 5 ăm áp

Tình yêu là bài thơ nhỏ dài trời.

Em là vũ trụ vô tận trong tim anh,

Sâu thăm rộng lớn, lấp lánh rực rỡ, không thể thay thế được.

Nụ cười em như gió xuân thổi qua đồng cỏ

Thắp sáng hy vọng trong tim, khiến anh tỏa sáng.

Trong ngày 20 tháng 5 đặc biệt này,

Anh muốn nói ra hết tiếng lòng trong tim

Cho cả thế giới nghe thấy, quyết tâm yêu em của anh.

Tình yêu của anh, như sông dài bất tận,

Vượt qua gió bão, xuyên qua thời gian, tiến lên phía trước.

Để mỗi ngày đều giống 20 tháng 5,

Tràn ngập tình yêu và em, mãi mãi như một bài thơ.

Hình 2-2: ChatGPT sáng tác thơ tình

2.1.2 Notion AI

Tính năng viết AI của Notion AI giống như một viên ngọc quý. Nó có thể giúp bạn tạo ra nhiều dạng nội dung, bao gồm tiêu đề, danh sách, biểu đồ, video, tài liệu và tổng kết..., đồng thời hỗ trợ phương thức sắp chữ để đáp ứng các nhu cầu khác nhau. Ngoài ra, Notion AI còn có khả năng giúp bạn sắp xếp và tổng kết thông tin một cách nhanh chóng. Nó cũng có thể hỗ trợ quản lý hạng mục và sửa mã/ ngữ pháp, giúp bạn đạt được hiệu quả cao hơn bất kể là trong nhiệm vụ viết lách hay công việc khác.

Bây giờ, chúng ta hãy lấy “Lịch sử phấn đấu của Bắc phiêu²” làm chủ đề, sử dụng Notion AI để viết một bài văn miêu tả quá trình phấn đấu của một người.

Bước đầu tiên là lập dàn ý. Hãy nhập nhân vật, bối cảnh, yêu cầu của bạn; sử dụng AI tiến hành biên soạn nội dung dàn ý, lệnh cụ thể như sau.

Tôi là một nam IT “Bắc phiêu”, đã phấn đấu mười năm, lập gia đình và kết hôn sinh con ở Bắc Kinh. Công việc có hy vọng, cuộc sống hạnh phúc nhưng cũng có những phiền não nhỏ. Hãy lập dàn ý bài văn về lịch sử phấn đấu của Bắc phiêu, yêu cầu lời văn sinh động, tình tiết lúc thăng lúc trầm, nội dung đề cập đến công việc, cuộc sống, hôn nhân, mua nhà, sinh con...



Hình 2-3: Lập dàn ý

Bước thứ hai là mở rộng nội dung dựa theo dàn ý, như hình 2-4 hiển thị.

² Bắc phiêu: Chỉ những người Trung Quốc không có hộ khẩu ở Bắc Kinh nhưng vẫn lựa chọn sống và làm việc tại thành phố này.



Dựa theo dàn ý, nội dung của từng ý sẽ được mở rộng, cho đến khi hoàn thành toàn bộ bài văn.

Thông qua Notion AI, bạn có thể viết ra một bài văn chuyên nghiệp một cách nhanh chóng và thuận tiện, mà còn với tốc độ đáng kinh ngạc, mỗi phút có thể viết hơn 1000 chữ, đây là điều không tưởng ở thời đại công nghệ AI còn chưa phát triển.

Lịch sử phấn đấu của Bắc phiêu

Lịch sử phấn đấu của Bắc phiêu

Lịch sử phấn đấu của Bắc phiêu

Tôi là một nam IT Bắc phiêu, đã phấn đấu ở Bắc Kinh mười mấy năm. Trải qua rất nhiều khó khăn và thăng trầm, tôi cuối cùng đã định cư ở thành phố này, kết hôn sinh con, công việc triển vọng, cuộc sống hạnh phúc, nhưng cũng có một vài phiền não. Dưới đây là dàn ý lịch sử phấn đấu của tôi.

Phản công việc

Khi mới đến Bắc Kinh, tôi vừa tốt nghiệp đại học. Tôi tìm được công việc IT tại một công ty khởi nghiệp, mặc dù quy mô công ty không lớn nhưng tôi đã học được rất nhiều điều. Sau này, tôi tìm được một công việc tốt hơn, còn gặp được người vợ hiện tại của mình ở công ty mới. Nhưng sau này, khi bị công ty sa thải vì một vài hiểu lầm, tôi cảm thấy rất thất vọng. Nhưng không hề từ bỏ, tôi tiếp tục tìm kiếm cơ hội, cuối cùng đã tìm được công việc tốt. Tôi làm việc chăm chỉ ở đây và hiện tại đã trở thành giám đốc kỹ thuật của công ty.

Phản cuộc sống

Cuộc sống ở Bắc Kinh của tôi không hề dễ dàng. Lúc mới đầu, tôi sống trong một căn phòng thuê, tiền thuê mỗi tháng rất đắt mà phòng lại vô cùng nhỏ. Sau này, khi kết hôn, chúng tôi quyết định mua một căn nhà của riêng mình. Nhưng giá nhà ở Bắc Kinh rất cao, chúng tôi đã mất rất nhiều thời gian mới tìm được một căn nhà phù hợp với mình. Hiện tại, chúng tôi đã ở trong nhà mới, điều kiện cuộc sống cũng đã cải thiện rất nhiều.

Phản kết hôn

Tôi và vợ quen biết nhau ở Bắc Kinh, đã cùng nhau trải qua rất nhiều khó khăn. Tuy nhiên, khi cùng nhau vượt qua thử thách, tình cảm của chúng tôi cũng ngày càng vững chắc hơn. Sau này, chúng tôi quyết định kết hôn, bắt đầu cuộc sống mới. Mặc dù cuộc sống hôn nhân cũng gặp rất nhiều vấn đề, nhưng chúng tôi luôn cố gắng khắc phục, hiện tại cuộc sống ngày

Hình 2-4: Dàn ý

2.2 BÍ QUYẾT VIẾT BÀI CHẤT LƯỢNG CAO

Ở phần trên, tôi đã giới thiệu về hai công cụ viết AI. Dù rằng những công cụ này thật sự có thể giúp chúng ta nâng cao hiệu quả-viết, nhưng mong muốn ban đầu khi viết lách của chúng ta vẫn là để diễn đạt ý nghĩ trong lòng mình, để cho bài viết chứa đầy những suy nghĩ và cảm xúc của bản thân, thể hiện lối tư duy và cá tính độc đáo của chúng ta, xây dựng nên kết cấu logic của riêng chúng ta. Vì thế, chúng ta cần tìm hiểu kỹ hơn làm thế nào để sử dụng những công cụ viết AI trên cơ sở kết hợp với tư duy của chính chúng ta. Khi đó, ta mới có thể tạo ra bài viết thực sự giá trị.

Việc sáng tác cần trải qua bốn bước lớn là chọn đề tài, lập dàn ý, viết tiêu đề, viết nội dung chính. Đồng thời, trong quá trình viết cần có suy nghĩ sâu sắc và năng lực quan sát nhạy bén, cùng với sự mẫn cảm và khả năng làm chủ ngôn ngữ. Chỉ như vậy, ta mới có thể viết ra tác phẩm có sức hấp dẫn, xúc động lòng người.

2.2.1 Lựa chọn đề tài thú vị

Lựa chọn đề tài là một khâu quan trọng khi viết bài. Đề tài tốt có thể kích thích hứng thú của người đọc. Trong giai đoạn xây dựng đề tài, có thể cân nhắc các tin tức nóng hiện nay, ví dụ như các sự



kiến thịnh hành, xu hướng kinh tế, xu hướng công nghệ... Đương nhiên, nếu như chúng ta không có đề tài hay, ta cũng có thể để ChatGPT đề xuất đề tài cho mình.

Tiếp theo, hãy xem làm thế nào để ChatGPT cung cấp các đề tài cho ta lựa chọn.

Từ câu trả lời của ChatGPT có thể thấy, ChatGPT đã đưa ra 10 vấn đề nóng liên quan đến tâm lý học, từ đó chúng ta có thể chọn đề tài mà bản thân thấy thích để bắt đầu viết.

 Hãy giúp tôi tìm 10 đề tài nóng liên quan đến tâm lý học trên các phương tiện truyền thông

 Được, đây là 10 chủ đề nóng liên quan đến tâm lý học mà tôi tìm cho bạn:

1. Nhận thức về sức khỏe tâm lý: Thảo luận cách quan tâm và bảo vệ sức khỏe tâm lý trong cuộc sống hằng ngày, cách nhận biết và xử lý các vấn đề tâm lý khác nhau.
2. Tâm lý học năng lượng: Cá nhân làm thế nào để nâng cao năng lượng cuộc sống và cải thiện trạng thái cảm xúc thông qua lý luận tâm lý học.
3. Tầm quan trọng của tư vấn tâm lý: Thảo luận vì sao con người nên tìm đến tư vấn tâm lý, điều đó có thể giúp con người cải thiện năng lượng cuộc sống như thế nào.
4. Áp lực nơi làm việc và sức khỏe tâm lý: Áp lực công việc ảnh hưởng như thế nào đến sức khỏe tâm lý của con người và cách cải thiện tình trạng này.
5. Tâm lý học tích cực: Thảo luận cách sử dụng tâm lý học để nâng cao năng lượng cuộc sống và cảm giác hạnh phúc.
6. Sức khỏe tâm lý của trẻ em và thanh thiếu niên: Làm thế nào để hiểu và ứng phó với các vấn đề tâm lý của trẻ em và thanh thiếu niên, cách giúp chúng xây dựng trạng thái tâm lý khỏe mạnh.

7. Lo âu và trầm cảm: Thảo luận về tâm lý lo âu và trầm cảm, cùng cách nhận biết và xử lý những vấn đề tâm lý phổ biến này.
8. Dịch bệnh và sức khỏe tâm lý: Thảo luận về ảnh hưởng của dịch COVID-19 đến sức khỏe tâm lý của cá nhân và cộng đồng, cách bảo vệ sức khỏe tâm lý trong thời gian dịch bệnh.
9. Sức khỏe tâm lý người cao tuổi: Cách hiểu và ứng phó với các vấn đề tâm lý của người cao tuổi, làm thế nào để giúp họ giữ trạng thái tâm lý tốt trong giai đoạn cao tuổi.
10. Các mối quan hệ xã hội và tâm lý học: Vai trò của tâm lý học trong việc giải thích và cải thiện các mối quan hệ xã hội, bao gồm quan hệ yêu đương, cha mẹ và con cái, bạn bè...

Hình 2-5: Chọn đề tài

2.2.2 Lập dàn ý, mở rộng suy nghĩ

Dàn ý bài viết có thể giúp người viết triển khai suy nghĩ một cách rành mạch trong quá trình sáng tác, nâng cao hiệu suất và chất lượng bài viết. Sau khi đã xác định được đề tài, nhưng nếu vẫn chưa có ý tưởng triển khai, chúng ta cũng có thể để ChatGPT giúp chúng ta mở ra lối suy nghĩ bằng cách lập dàn ý, như hình 2-6.

Có thể thấy, ChatGPT rất nhanh đã lập được ra dàn ý cho chúng ta. Nhưng một phần dàn ý có thể không phù hợp với mong đợi, chúng ta có thể điều chỉnh lại dàn ý để đáp ứng nhu cầu.



- a Phân tích cách cha mẹ phụ đạo cho con từ góc độ tâm lý học trẻ em, lập dàn ý bài viết, bao gồm hai cấp tiêu đề, tiêu đề cấp một và tiêu đề cấp hai, mỗi một tiêu đề cấp một bao gồm ba tiêu đề cấp hai

Được, đây là một dàn ý bài viết về "Cách cha mẹ phụ đạo cho con từ góc độ tâm lý học trẻ em" mà tôi tạo cho bạn:

Tiêu đề cấp một: Hiểu tâm lý học trẻ em

Tiêu đề cấp hai:

1. Các giai đoạn phát triển của trẻ em: Giải thích các giai đoạn phát triển về nhận thức, tình cảm và xã hội của trẻ
2. Lý luận động lực học tập: Trình bày các động lực bên trong và bên ngoài thúc đẩy việc học của con
3. Sức chú ý và trí nhớ của trẻ: Sự chú ý và trí nhớ của trẻ có tác dụng quan trọng như thế nào trong học tập

Tiêu đề cấp một: Vận dụng lý luận tâm lý học để phụ đạo

Tiêu đề cấp hai:

1. Kích thích động lực học tập bên trong: Những cách dẫn dắt trẻ phát hiện và theo đuổi cảm hứng, kích thích khát vọng đối với việc học
2. Tạo môi trường học tập có hiệu quả: Cách sử dụng lý luận tâm lý học để tạo môi trường học tập phù hợp cho con
3. Huấn luyện sự chú ý và kỹ năng ghi nhớ: Cung cấp các phương pháp và mẹo, giúp trẻ tăng sự chú ý và ghi nhớ nội dung học tập tốt hơn

Tiêu đề cấp một: Ứng phó với các khó khăn và áp lực học tập

Tiêu đề cấp hai:

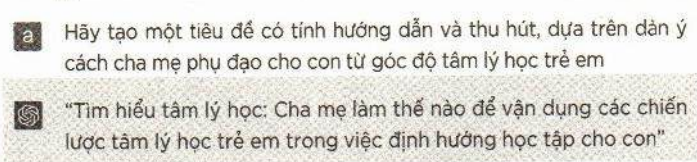
1. Nhận ra các khó khăn học tập: Cách để nhận ra những khó khăn trong việc học của con và tìm ra nguyên nhân tâm lý (nếu có)
2. Xây dựng khả năng thích ứng với áp lực: Dạy trẻ cách ứng phó với áp lực thông qua các mẹo tâm lý học
3. Nuôi dưỡng thái độ tích cực: Cách giúp con hình thành thái độ học tập tích cực thông qua phản hồi và khuyến khích

Hình 2-6: Lập dàn ý

2.2.3 Viết tiêu đề hấp dẫn

Tiêu đề bài viết thể hiện chủ đề và nội dung một cách ngắn gọn, súc tích, có vai trò quan trọng trong việc thu hút người đọc và khái quát nội dung. Một tiêu đề tốt nên khái quát được nội dung chính, thu hút hứng thú của người đọc.

Chúng ta hãy xem prompt đưa ra cho ChatGPT trong hình 2-7.

- 
-  Hãy tạo một tiêu đề có tính hướng dẫn và thu hút, dựa trên dàn ý cách cha mẹ phụ đạo cho con từ góc độ tâm lý học trẻ em
 -  "Tìm hiểu tâm lý học: Cha mẹ làm thế nào để vận dụng các chiến lược tâm lý học trẻ em trong việc định hướng học tập cho con"

Hình 2-7: Viết tiêu đề

Có thể thấy, ChatGPT đã nhanh chóng phản hồi. Nếu không hài lòng với tiêu đề trên, ta có thể để ChatGPT đưa ra thêm nhiều kết quả cho đến khi ta tìm được tiêu đề thích hợp.

2.2.4 Viết tóm lược phù hợp

Tóm lược bài viết là phần tóm tắt nội dung ngắn gọn, súc tích. Phần tóm tắt được đặt ở đầu bài viết, có tác dụng chủ yếu là khái quát nội dung, thu hút người đọc. Chúng ta chỉ cần dùng prompt đơn giản là có thể khiến ChatGPT viết tóm lược giúp chúng ta, như trong hình 2-8.



- a Viết tóm lược trong vòng 150 từ với chủ đề là “Cách cha mẹ phụ đạo cho con từ góc độ tâm lý học trẻ em”



“Cách cha mẹ phụ đạo cho con từ góc độ tâm lý học trẻ em” đề cập đến việc cha mẹ làm thế nào giúp con học tập. Từ góc độ tâm lý học trẻ em, cha mẹ có thể áp dụng một vài chiến lược để thúc đẩy việc học và phát triển của trẻ. Đầu tiên, cần tìm hiểu các giai đoạn phát triển của trẻ và sự khác biệt của mỗi cá nhân, từ đó cung cấp các cơ hội học tập thích hợp dựa theo cảm hứng và khả năng của trẻ. Thứ hai, cần xây dựng môi trường học tập tích cực, cung cấp sự hỗ trợ, lập các mục tiêu và cơ chế khen thưởng hợp lý. Ngoài ra, cha mẹ nên chú trọng giao tiếp với trẻ, lắng nghe mong muốn và nhu cầu của trẻ, giúp chúng hình thành sự tự tin và khả năng tự học. Cuối cùng, cần nuôi dưỡng thói quen học tập và kỷ luật tốt, dạy trẻ quản lý thời gian và xử lý áp lực. Thông qua những hướng dẫn dựa trên tâm lý học trẻ em, cha mẹ có thể dẫn dắt trẻ để giúp chúng hình thành những kỹ năng và thái độ học tập lành mạnh, thúc đẩy sự trưởng thành và phát triển toàn diện.

Hình 2-8: Viết tóm lược

ChatGPT đã nhanh chóng viết ra được tóm tắt dựa theo yêu cầu của chúng ta. Việc này có thể giúp tiết kiệm thời gian đối với những người không có khả năng viết tốt.

2.2.5 Viết ra phong cách mà bạn muốn

Nội dung chính là bộ phận quan trọng nhất của bài viết, cũng là phần mấu chốt của việc viết lách. đương nhiên, viết nội dung chính đòi hỏi không ít kỹ thuật. Tiếp theo, chúng ta cùng xem làm sao để sử dụng các loại kỹ thuật hỗ trợ nhiệm vụ này.

Kỹ năng thường dùng 1: Viết theo phong cách nhà văn

a Hãy mô phỏng phong cách viết của Lỗ Tấn để viết bài văn khoảng 150 từ với chủ đề là “Cách cha mẹ phụ đạo cho con từ góc độ tâm lý học trẻ em”

 Người trưởng thành, đặc biệt là bậc cha mẹ, thường khua múa cây gậy “dạy dỗ” trong cung điện tri thức, nhưng lại phớt lờ tâm lý đơn thuần như tờ giấy trắng của trẻ. Cái chúng cần là sự hun đúc đều đều, từng chút một. Tâm lý học trẻ em là điều cần ưu tiên, nhưng có mấy người thực sự làm theo nó? Tôi từng thấy những cha mẹ chỉ biết truyền thụ kiến thức mà làm ngơ trước những ánh mắt tò mò hay vẻ mặt nghi ngờ của trẻ. Cũng từng thấy những bậc cha mẹ miệng thì khích lệ nhưng lại phớt lờ sự hoảng sợ và căng thẳng trong lòng trẻ. Trái tim của trẻ là một mầm non, cần được nuôi dưỡng chứ không phải chèn ép; việc học của trẻ là ngọn núi báu, cần được hướng dẫn chứ không phải ép buộc. Hãy nhớ, đối xử với trẻ, chúng ta là người hướng dẫn, không phải chúa tể; đối với việc học, chúng ta là người khai sáng, không phải người ép khuôn mẫu.

Hình 2-9: Phong cách Lỗ Tấn

Đoạn văn này có phải rất giống phong cách của Lỗ Tấn không?

Kỹ năng thường dùng 2: Quy định nội dung mô phỏng

Ngoài việc viết phỏng theo nhà văn, ta cũng có thể quy định trước phong cách, từ đó ChatGPT sẽ mô phỏng theo. Các bạn hãy cảm nhận ví dụ ở hình 2-10³.

³ Đoạn gốc ở prompt là một phần trong bài “A Phòng cung phú” của Đỗ Mục, bản dịch của Nguyễn Hiến Lê.



a Hãy tham khảo phong cách của bài viết trong dấu ngoặc kép và viết bài văn khoảng 150 từ với chủ đề “Cách cha mẹ phụ đạo cho con từ góc độ tâm lý học trẻ em”: “Sáu vua bị diệt, bốn bề thống nhất. Núi xứ Thục trội, cung A Phòng xuất. Cao muốn đựng trời xanh, ba trăm dặm che lấp. Xây từ đời Ly Sơn ở phương Bắc, vòng qua Tây, chạy thẳng xuống Hàm Dương. Hai con sông mông mênh chảy vào tới chân tường. Năm bước lại một lầu, mười bước lại một gác. Hành lang uốn cong như tấm lụa, mái nhà cao nhọn như mỏ chim. Đầu ôm địa thế, góc thì đầu vào nhau, giữa như cái móc. Quanh co chằng chịt như tổ ong, như xoáy nước, không biết là mấy nghìn nóc. Cầu dài vắt ngang sông: chưa có mây sao có rồng? Đường đôi bắc trên không: không phải mưa tạnh, sao có cầu vồng? Cao thấp hỗn loạn, nào biết tây đông. Xuân quang ầm ập, tiếng ca vui vầy. Gió mưa lạnh lẽo, tay áo hết bay. Cùng trong một cung, cùng trong một ngày, khí hậu khác thay.”

 Trái tim trẻ, trắng như tờ giấy, chưa tô chưa xóa. Bậc cha mẹ cố vẽ ra hàng ngàn lý do, nhưng lại quên rằng con cái có tâm lý riêng. Tâm như chim non, cần nâng đỡ không cần thúc ép; trí tuệ như chồi non, cần được tưới tắm không được bẻ gãy. Hiểu sâu sắc lý luận này sẽ biết đạo dạy con, không phải nhồi nhét kiến thức bài vở, mà cần thuận theo tâm lý, đi vào chiều sâu, lời lẽ dễ hiểu, để cao hướng dẫn.

Quan sát nụ cười của trẻ, hiểu những mong mỏi trong lòng trẻ; nghe những câu hỏi của trẻ, biết những suy nghĩ của trẻ.

Hãy như Mặt trời phản chiếu trên vách đá quanh co, chỉ đường tiến về phía trước. Hãy như mưa phùn nuôi dưỡng vạn vật, không chút âm thanh. Đi trăm bước, dừng lại ngắm mây. Hành trình học tập giống như cây cầu vạn dặm. Bậc cha mẹ là người xây cầu, hướng dẫn trẻ từng bước vững chắc tiến lên, không lo đông tây, xuân thu không ngại. Như vậy, con của chúng ta có thể tự do bởi lợi trong đại dương kiến thức, xuất sắc tiến vào tương lai.

Hình 2-10: Mô phỏng phong cách

Trong ví dụ trên, chúng ta đã dùng một đoạn trong bài “A Phòng cung phú” làm mẫu, để ChatGPT

giúp chúng ta viết một đoạn văn, có phải kết quả rất giống văn cổ đại không?

Kỹ năng thường dùng 3: Mở rộng bài viết

Mở rộng bài viết là kỹ năng thường xuyên được sử dụng. Kỹ năng này có hai cách dùng. Cách thứ nhất là chúng ta đưa ra mở đầu, sau đó để ChatGPT viết tiếp giúp chúng ta. Cách thứ hai là chúng ta đưa ra vắn tắt các nội dung chính, rồi để ChatGPT làm phong phú nội dung. Tiếp theo đây, chúng ta cùng nhau tìm hiểu hai cách này.

Trước tiên là ví dụ về mở rộng nội dung qua phần mở đầu.

a Bạn là một tác giả. Tôi đưa cho bạn phần mở đầu, bạn hãy viết tiếp một bài văn khoảng 150 từ, mở đầu là “Cha mẹ phụ đạo cho con, đầu tiên cần hiểu tâm lý của trẻ”

 Cha mẹ phụ đạo cho con, đầu tiên cần hiểu tâm lý của trẻ. Tâm lý học trẻ em cho chúng ta thấy thế giới nội tâm và nhu cầu phát triển của trẻ - một điều có vai trò quan trọng đối với việc phụ đạo hiệu quả.

Hiểu tâm lý học trẻ em có thể giúp các bậc cha mẹ nắm bắt động lực học và sở thích của trẻ. Sở thích của trẻ là yếu tố quan trọng kích thích hứng thú học tập. Thấu hiểu thế giới nội tâm của chúng có thể giúp cha mẹ tìm được cách học và chủ đề thích hợp. Ngoài ra, tâm lý học trẻ em còn có thể giúp cha mẹ hiểu được những thất vọng và áp lực của trẻ trong việc học, cung cấp cho trẻ sự hỗ trợ tinh thần và giải pháp.

Thứ hai, hiểu tâm lý học trẻ em giúp cha mẹ hiểu các giai đoạn phát triển nhận thức của trẻ. Trong các giai đoạn độ tuổi khác nhau, trẻ sẽ có khả năng nhận thức và cách tư duy khác nhau, cha mẹ có thể chọn cách học thích hợp dựa trên những đặc điểm này. Tâm lý học trẻ em còn cung cấp rất nhiều kiến thức liên quan đến trí nhớ, sự chú ý và huấn luyện tư duy, giúp cha mẹ lập mục tiêu hiệu quả hơn cho việc học của trẻ.



Cuối cùng, hiểu tâm lý học trẻ em có thể giúp cha mẹ nuôi dưỡng sự tự tin và thái độ tích cực cho trẻ. Khi học, trẻ thường đối mặt với thử thách và thất bại, sự hỗ trợ của cha mẹ là điều vô cùng quan trọng. Tâm lý học trẻ em dạy chúng ta làm thế nào trao cho trẻ những quan điểm học tập và sự tự đánh giá đúng đắn, đồng thời hình thành bầu không khí học tập tích cực và cơ chế khen thưởng.

Tóm lại, tâm lý học trẻ em là nền tảng để cha mẹ phụ đạo cho trẻ. Bằng cách hiểu sâu sắc về thế giới nội tâm của trẻ, nhận biết các đặc điểm và nhu cầu học tập, cha mẹ có thể định hướng việc học của trẻ hiệu quả hơn, giúp trẻ phát triển toàn diện.

Hình 2-11: Mở rộng dựa theo phần mở đầu

Có thể thấy, ChatGPT đã mở rộng bài viết dựa theo phần mở đầu “Cha mẹ phụ đạo cho con, đầu tiên cần hiểu tâm lý của trẻ” mà chúng ta cung cấp. Cách này tuy đơn giản, tiết kiệm thời gian, nhưng cũng có hạn chế. Vì chúng ta không cung cấp đủ nhiều thông tin, nên ChatGPT sẽ tạo ra nội dung dựa theo tưởng tượng của nó. Nội dung được tạo ra có thể không phải là những gì chúng ta mong muốn. Nhưng cách này cũng có ưu điểm. Giả sử chúng ta không có bất kỳ ý tưởng nào, thì đây có thể là một cách tốt để đưa ra ý tưởng.

Mở rộng thông qua nội dung văn tắt cũng là một cách viết mở rộng khác của ChatGPT. Cách này được gọi là Few-shot Learning, khi thông qua số lượng nhỏ các mẫu, ChatGPT có thể học và thực hiện nhiệm vụ mới. Hãy xem trường hợp thực tế trong hình 2-12.

a Bạn là tác giả, nhiệm vụ của bạn là làm phong phú bài văn dựa theo nội dung tôi cung cấp, yêu cầu khoảng 150 từ: “Cha mẹ phụ đạo cho con trẻ, cần hiểu tâm lý học trẻ em để nắm bắt động lực học của trẻ. Tâm lý học trẻ em giúp cha mẹ hiểu các giai đoạn phát triển nhận thức của trẻ, từ đó giúp trẻ nuôi dưỡng sự tự tin và thái độ tích cực.”

 Cha mẹ phụ đạo cho con trẻ, cần hiểu tâm lý học trẻ em để nắm bắt động lực học của trẻ. Động lực học tập là yếu tố mấu chốt thúc đẩy trẻ chủ động học hỏi, mà việc thấu hiểu tâm lý học trẻ em lại giúp cha mẹ có cái nhìn sâu sắc về nội tâm và hứng thú của con, từ đó kích thích tốt hơn động lực học của trẻ.

Ngoài ra, tâm lý học trẻ em cũng giúp cha mẹ hiểu các giai đoạn phát triển nhận thức của con. Trong các giai đoạn độ tuổi khác nhau, con cái có khả năng nhận thức và cách tư duy khác nhau. Việc hiểu những quy luật phát triển này có thể giúp cha mẹ chọn cách giáo dục và nội dung học thích hợp, từ đó thúc đẩy nhận thức của con.

Điều quan trọng hơn là, thấu hiểu tâm lý học trẻ em có thể giúp nuôi dưỡng sự tự tin và thái độ tích cực cho con. Tâm lý học trẻ em cung cấp rất nhiều kiến thức liên quan đến việc trao cho con những quan điểm học tập và tự đánh giá đúng đắn, đồng thời cung cấp phương pháp hình thành bầu không khí học tập tích cực và cơ chế khen thưởng. Những sự giúp đỡ này có thể giúp con xây dựng sự tự tin, nuôi dưỡng thái độ lạc quan để đối mặt với những thử thách trong học tập.

Tóm lại, cha mẹ phụ đạo cho trẻ, việc học tâm lý học trẻ em là điều vô cùng quan trọng. Hiểu tâm lý học trẻ em giúp ta nắm bắt động lực học tập của con, hiểu các giai đoạn phát triển nhận thức của con, đồng thời giúp con nuôi dưỡng sự tự tin và thái độ tích cực. Như vậy, sự phụ đạo của cha mẹ sẽ càng có tính mục tiêu và hiệu quả hơn.

Hình 2-12: Mở rộng dựa theo nội dung

Mở rộng bài viết dựa theo nội dung cũng là một cách thường dùng. Ưu điểm của nó là giới hạn phạm vi của bài viết, không để cho ChatGPT lan



man, viết ra nội dung vượt xa tưởng tượng. Nhưng cách viết này yêu cầu người viết đã có sẵn ý tưởng, biết mình cần viết ra cái gì.

Hai cách trên là những cách mở rộng được sử dụng phổ biến, chúng cũng thường được kết hợp với nhau. Khi chúng ta không có bất kỳ ý tưởng nào, có thể trước tiên dùng cách thứ nhất, để ChatGPT đưa ra một vài ý tưởng, sau đó từng bước thêm các điều kiện ràng buộc dựa theo nhu cầu của mình.

Kỹ năng thường dùng 4: Trau chuốt bài viết

Tra chuốt bài viết là kỹ năng vô cùng thiết thực. Khả năng trau chuốt của ChatGPT sẽ giúp chúng ta sửa lỗi ngữ pháp, làm sáng tỏ logic, thậm chí có thể sửa phong cách viết của chúng ta.

Trước tiên, chúng ta hãy xem ví dụ về nội dung cần trau chuốt:

Đây là hạng mục dùng để miêu tả ảnh siêu âm màu 4D, kết hợp với công cụ vẽ AI để dự đoán ngoại hình tương lai của trẻ. Phương pháp này đã dậy sóng trong nhóm các bà mẹ mang thai. Sau khi được giới thiệu, nó đã nhận về nhiều phản hồi. Đây là hạng mục AI có tiềm năng kiếm tiền hiện nay.

Nội dung trên có vẻ hơi nhạt nhẽo vô vị, chúng ta dùng ChatGPT trau chuốt lại như hình 2-13.

a Bạn là tác giả, nhiệm vụ của bạn là trau chuốt lại nội dung sau: “Đây là hạng mục dùng để miêu tả ảnh siêu âm màu 4D, kết hợp với công cụ vẽ AI để dự đoán ngoại hình tương lai của trẻ. Phương pháp này đã dậy sóng trong nhóm các bà mẹ mang thai. Sau khi được giới thiệu, nó đã nhận về nhiều phản hồi. Đây là hạng mục AI có tiềm năng kiếm tiền hiện nay.”

 “Dự án sáng tạo này kết hợp ảnh siêu âm màu bốn chiều và công cụ vẽ AI, dùng cách thức mới để dự đoán ngoại hình tương lai của em bé. Ý tưởng độc đáo và cách sử dụng công nghệ tuyệt vời đã tạo nên cơn sốt trong giới các bà mẹ tương lai, giúp dự án của chúng tôi nhận được phản hồi tốt chỉ trong vòng vài ngày ngắn ngủi. Trong thị trường AI hiện nay, đây chắc chắn là một dự án rất được yêu thích và có giá trị thương mại.”

Hình 2-13: Trau chuốt bài viết

Sau khi trau chuốt, có phải nội dung đã hay hơn nhiều không? Điều đáng kể hơn nữa là chúng ta có thể yêu cầu ChatGPT thay đổi phong cách diễn đạt của bài viết sau khi trau chuốt, như trong hình 2-14.

a Bạn là tác giả, nhiệm vụ của bạn là trau chuốt lại nội dung sau: “Đây là hạng mục dùng để miêu tả ảnh siêu âm màu 4D, kết hợp với công cụ vẽ AI để dự đoán ngoại hình tương lai của trẻ. Phương pháp này đã dậy sóng trong nhóm các bà mẹ mang thai. Sau khi được giới thiệu, nó đã nhận về nhiều phản hồi. Đây là hạng mục AI có tiềm năng kiếm tiền hiện nay”, yêu cầu di dỏm hài hước

 “Hãy thử tưởng tượng về một dự án kết hợp ảnh siêu âm màu bốn chiều và công cụ vẽ AI. Nó giống như tình tiết trong một bộ phim điện ảnh khoa học viễn tưởng, nhưng bây giờ, ‘nhân vật chính’ là ngoại hình tương lai của các em bé! Khái niệm độc đáo này đã trở thành cơn sốt trong nhóm các mẹ bầu, mở ra xu thế ‘nhìn vào tương lai’, chỉ có điều công cụ ‘bói toán’ không còn là quả cầu thủy tinh, mà là ảnh siêu âm màu bốn chiều và AI!



Chỉ trong vài ngày ngắn ngủi, dự đoán của chúng tôi đã thành sự thật. Dự án nhanh chóng được đón nhận sôi nổi. Hiện tại, dự án này như ngôi sao nổi tiếng trên thị trường AI, tâm điểm thảo luận của công chúng. Nếu nói AI là mỏ vàng, vậy thì dự án của chúng tôi chính là khối vàng sáng nhất trong đó, thu hút ánh nhìn của tất cả mọi người!!”

Hình 2-14: Trau chuốt bài viết 2

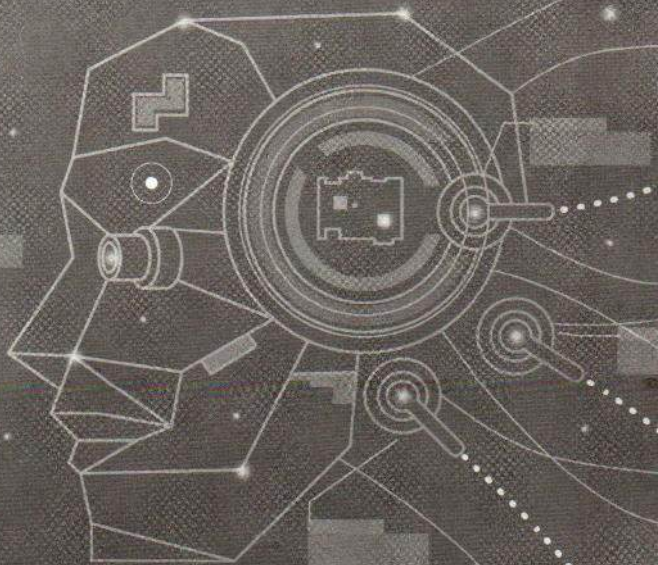
Chúng tôi đã giới thiệu cho mọi người bốn kỹ năng thường dùng khi sử dụng ChatGPT làm công cụ AI hỗ trợ viết lách. Tuy nhiên, dù ChatGPT có năng lực mạnh mẽ, chúng ta không thể ỷ lại quá nhiều vào nó. Phải đặc biệt chú ý, nội dung ChatGPT tạo ra có thể sẽ tồn tại sai số. Bởi vậy, sau khi sử dụng ChatGPT để sửa chữa hoặc sáng tạo nội dung, ta nhất định phải tiến hành duyệt và sửa chữa lại một cách thủ công.

Mặc dù ChatGPT có thể chuyển ý tưởng của chúng ta thành câu văn một cách trôi chảy, nhưng nó không có sức sáng tạo như con người. Trong quá trình sử dụng ChatGPT viết bài, ý nghĩ ban đầu và linh cảm sáng tạo của chúng ta rất quan trọng. Chúng ta cần đưa ý tưởng của mình vào việc viết của ChatGPT, để nó tăng thêm những chi tiết và sắc thái phong phú cho bài viết, như vậy thì bài viết do chúng ta và ChatGPT đồng sáng tác mới có chiều sâu và tính sáng tạo.

CHƯƠNG 3

NHẬP MÔN MIDJOURNEY AI

Vẽ tranh bằng AI, theo nghĩa đen, chính là để trí tuệ nhân tạo vẽ tranh. Trước năm 2023, rất ít người biết đến khái niệm vẽ tranh bằng AI. Tuy nhiên, vào năm 2023, AI phát triển nhanh chóng, các tính năng của nó lớn mạnh vượt bậc so với trước đây. Chỉ cần dựa vào vài câu lệnh đơn giản, công cụ vẽ tranh AI liền có thể giúp bạn vẽ ra các tác phẩm tương đương với người chuyên nghiệp. Hai công cụ vẽ tranh AI phổ biến nhất hiện nay là Stable Diffusion và Midjourney, trong đó Midjourney được đánh giá là dễ sử dụng hơn. Chương này sẽ chủ yếu giới thiệu cách sử dụng Midjourney để vẽ tranh.





3.1 TÌM HIỂU VỀ MIDJOURNEY AI

Midjourney là một công cụ nghệ thuật AI trực tuyến, được phát triển dựa trên nền tảng Discord. Nó sử dụng các thuật toán tiên tiến và học tập mẫu để tạo ra tranh ảnh thông qua việc đối thoại với người sáng tạo. Người sáng tạo có thể dùng câu lệnh bằng ngôn ngữ tự nhiên, cho Midjourney biết họ muốn tạo ra loại tác phẩm nghệ thuật nào. Sau đó, Midjourney sẽ tạo ra hình ảnh tương ứng, được gọi là “prompt craft” (tác phẩm từ câu lệnh). Sự ra đời của công cụ này làm giảm bớt yêu cầu về kỹ năng, giúp cho bất kỳ người nào cũng có thể trở thành người thiết kế. Song, trí tưởng tượng và năng lực thẩm mỹ của người sáng tạo vẫn là yếu tố then chốt tạo nên bức tranh, vì trí tưởng tượng và thẩm mỹ là những điều không thể thiếu để đáp nặn và định hình tác phẩm trong quá trình sáng tạo nghệ thuật.

Thành thạo câu lệnh trong Midjourney

Sự giao lưu giữa người sáng tạo và Midjourney được thực hiện thông qua câu lệnh ở khung /imagine prompt. Đây là nơi để người dùng nhập nội dung hay các yếu tố chủ yếu mà người dùng muốn có ở bức tranh đầu ra.

Đôi khi, chỉ một câu lệnh đơn giản cũng có thể tạo ra bức tranh đẹp. Dùng câu lệnh đơn giản “Warrior Husky” làm ví dụ. Dựa vào cụm từ đơn giản này, Midjourney đã tạo ra bốn hình ảnh theo bốn phong cách khác nhau, như trong hình 3-1.



Hình 3-1: Ví dụ đơn giản

Các ô U1, U2, U3, U4 tương ứng với hình ảnh 1, hình ảnh 2, hình ảnh 3, hình ảnh 4, người sáng tạo có thể nhấn chọn một trong bốn hình ảnh mà mình thích để tiến hành nâng cấp và tăng cường thuộc tính. Điều này cũng có nghĩa là bổ sung chi tiết vào hình ảnh.

Nếu chưa hài lòng với các kết quả của Midjourney, bạn có thể nhấn vào ký hiệu “làm lại” phía sau U4 để Midjourney tạo ra bốn hình ảnh



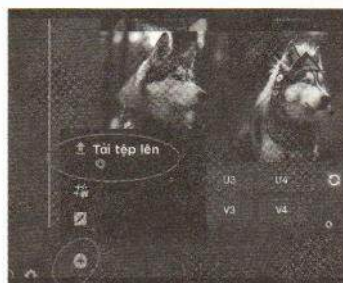
khác. Người sáng tạo có thể liên tục nhập cùng một câu lệnh cho Midjourney và nhận được các kết quả khác nhau. Đây cũng là một đặc trưng quan trọng của nghệ thuật AI, liên tục hỏi AI cùng một vấn đề, sau đó dùng khả năng thẩm mỹ của mình để chọn kết quả cuối cùng.

Ở hàng dưới, các ô V1, V2, V3, V4 tương ứng với việc tạo ra biến thể khác của hình ảnh 1, hình ảnh 2, hình ảnh 3, hình ảnh 4.

Trong lệnh /imagine, nội dung mà người sáng tạo nhập vào hộp câu lệnh cơ bản gồm ba bộ phận: hình ảnh cơ sở, từ gợi ý, tham số.

Nếu bạn muốn nhập câu lệnh chứa ba bộ phận này, các bước thực hiện như sau:

Bước 1: Chuyển hình ảnh tư liệu vào Midjourney. Nhấn vào nút + trong hộp thoại, tiếp đó nhấn vào nút “Tải tệp lên”, như trong hình 3-2. Sau khi nhấn đúp vào tài liệu ảnh muốn tải lên, nhấn Enter để tải ảnh lên Midjourney, như hình 3-3. Sau đó, nhấn vào hình ảnh tư liệu để phóng to, nhấn “Mở trong trình duyệt” như hình 3-4. Sau khi sao chép đường dẫn URL của hình ảnh tư liệu trong trang mới, hãy trở lại Midjourney, dán đường dẫn vào hộp câu lệnh như trong hình 3-5.



Hình 3-2: Chọn ảnh tư liệu muốn tải lên



Hình 3-3: Ảnh tư liệu được tải lên Midjourney



Hình 3-4: Mở ảnh trong trình duyệt



Hình 3-5: Sao chép URL của hình ảnh

Bước 2: Nhập câu lệnh. Sau đường dẫn URL của hình ảnh tư liệu, nhấn cách, sau đó nhập câu lệnh, ví dụ như warrior husky, in the style of Banksy (hình 3-6).



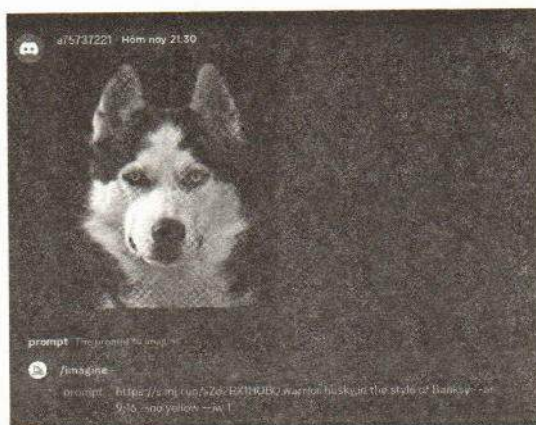
Hình 3-6: Nhập câu lệnh

Bước 3: Thêm tham số. Ví dụ, tham số `--ar` biểu thị tỷ lệ khung hình, tham số `--no` biểu thị những điều không có trong hình, tham số `--iw` biểu thị mức độ quan trọng giữa hình ảnh tư liệu và câu lệnh bằng văn bản.

Trị số phía sau `--ar` đại diện cho tỷ lệ khung hình của hình ảnh đầu ra, có thể nhập bất kỳ trị số nào bạn cần, ví dụ như `--ar 9:16`.

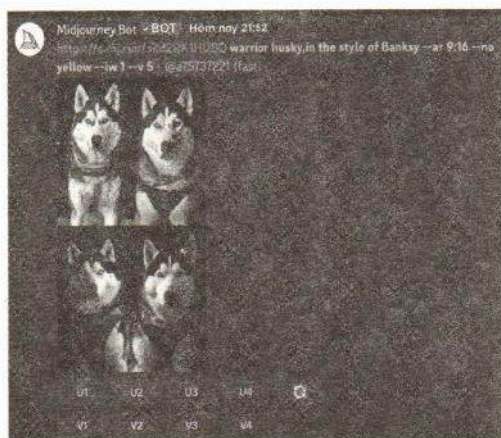
Nội dung phía sau `--no` có thể nhập yếu tố vật thể hoặc màu sắc bất kỳ, ví dụ `--no yellow`.

Trị số phía sau `--iw` có giá trị từ 0 đến 2, số càng lớn thì hình ảnh tư liệu càng được coi trọng, càng nhiều yếu tố của hình ảnh tư liệu sẽ được thể hiện ở hình ảnh đầu ra. Ta có thể đặt `--iw 1`.



Hình 3-7: Prompt có thêm tham số

Sau khi nhập đủ nội dung của ba bước trên vào hộp câu lệnh, hãy nhấn Enter, Midjourney sẽ tạo ra bốn hình ảnh mới dựa theo prompt trong hộp câu lệnh, như hình 3-8.



Hình 3-8: Ảnh được tạo mới sau khi thêm tham số



3.2 MIDJOURNEY THỰC CHIẾN: VẼ TRANH AI

Tổ hợp các yếu tố là khâu quan trọng trong quá trình sáng tạo tác phẩm nghệ thuật. Với Midjourney, tổ hợp câu lệnh chỉ việc dùng ngôn ngữ tự nhiên để sắp xếp các yếu tố khác nhau vào trong khung hình.

3.2.1 Công thức vạn năng

Mấu chốt để sử dụng Midjourney vẽ hình nằm ở chỗ tưởng tượng ra bố cục của hình ảnh, hình ảnh này có nội dung gì... Sau đó, ta sẽ dùng hình thức câu lệnh để mô tả bức ảnh mong muốn. Tiếp theo, chúng ta sẽ tổng kết một công thức vạn năng để khi sử dụng Midjourney vẽ hình, bạn có thể tham khảo nó.

Công thức: Nhân vật chính + Bối cảnh + Phong cách + Phương tiện + Tiêu cự ống kính + Màu sắc + Ánh sáng + Chất lượng + Tham số

- Nhân vật chính: tức chủ đề của bức hình, ví dụ như chú chó, con cá, cậu bé, tàu hỏa...
- Bối cảnh: có thể là địa điểm, động vật, động tác...
- Phong cách: phong cách chung của hình ảnh...
- Phương tiện: logo, áp phích, tranh sơn dầu, điêu khắc, ảnh chụp, tranh tường...

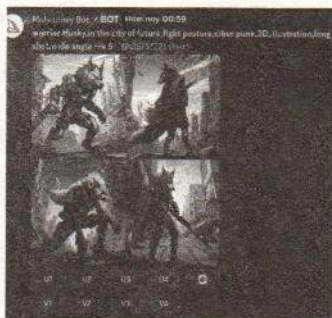
- Tiêu cự ống kính: cảnh xa, cảnh trung bình, cảnh gần, đặc tả, chân dung...
- Màu sắc: màu macaron, màu morandi, màu neon...
- Ánh sáng: ánh sáng mạnh, ánh sáng dịu, ánh bình minh, ánh sáng sân khấu, ánh sáng rembrandt...
- Chất lượng: chất lượng ảnh HD, 8K...
- Tham số: --ar, --no...

Ví dụ có thể dùng câu lệnh: "warrior Husky, in the city of future, fight posture" và tạo thành hình ảnh như trong hình 3-9. Có thể thấy, câu lệnh ở đây đã chỉ ra nhân vật chính (chiến binh Husky) và bối cảnh (thành phố tương lai, tư thế chiến đấu).

Khi thêm các thiết lập khác, ví dụ như các thông tin tham số về phong cách (cyberpunk, 2D), phương tiện (illustration), tiêu cự (long shot, wide angle) và phiên bản của Midjourney (--v5), ta có kết quả như trong hình 3-10.



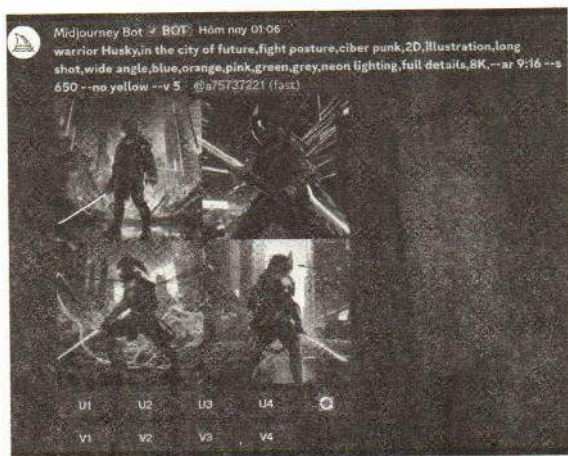
Hình 3-9: Tạo mới hình ảnh theo phong cách khác



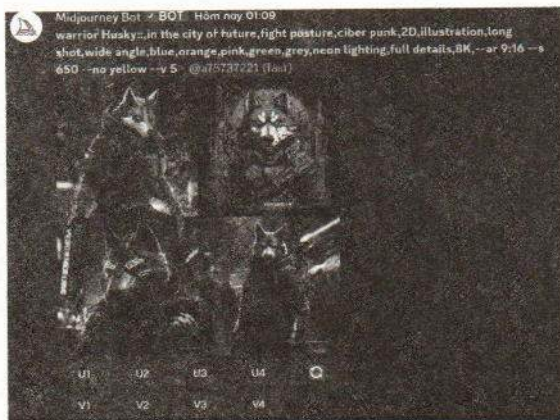
Hình 3-10: Hình ảnh sau khi thêm tham số kiểm soát

Nếu thêm một bước thay đổi, tiếp tục tăng thêm thiết lập tham số, ví dụ như chỉ định về màu sắc (blue, orange, pink, green, grey), ánh sáng (neon lighting), chất lượng (full details, 8K) và tham số khác (--ar 9:16 --s 650 --no yellow --v5)... vậy hình được tạo ra sẽ như trong hình 3-11.

Nếu bạn cần nhấn mạnh một yếu tố nào đó trong câu lệnh, thì có thể thêm hai dấu : phía sau yếu tố này. Ví dụ, nếu muốn nhấn mạnh nhân vật chính thì có thể nhập warrior Husky:: như hình 3-12.



Hình 3-11: Hình sau khi thêm một bước thay đổi



Hình 3-12: Hình nhấn mạnh một yếu tố

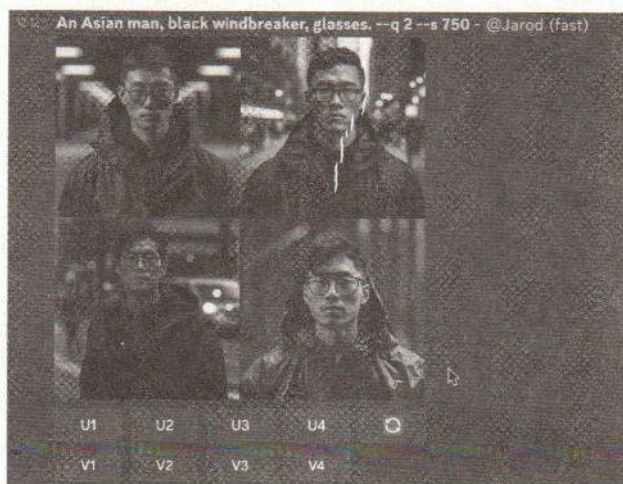
3.2.2 Ánh sáng, định vị hình ảnh, tiêu cự, góc nhìn

Việc nắm vững cách sử dụng ánh sáng, định vị hình ảnh, tiêu cự, góc nhìn... giúp ích rất nhiều cho chúng ta khi dùng Midjourney vẽ hình. Trước



tiên, ta hãy tạo hình ảnh không sử dụng bất kỳ tham số nào.

Trong các ví dụ trên, câu lệnh chúng ta sử dụng đều là tiếng Anh, đó là bởi phần lớn tài liệu ngôn ngữ mà Midjourney sử dụng trong quá trình huấn luyện đều bằng tiếng Anh. Vì vậy, hình ảnh được tạo ra bằng tiếng Anh có thể sẽ phù hợp với mong đợi của chúng ta hơn. Ví dụ, hình 3-13 là kết quả khi dùng câu lệnh “An Asian man, black windbreaker, glasses” (nam giới châu Á, áo gió màu đen, kính).



Hình 3-13: Kết quả khi nhập câu lệnh vào Midjourney

Tiếp theo, chúng ta sẽ dùng ví dụ trên để triển khai, để các bạn thấy hiệu quả khi thiết lập các tham số khác nhau.

Trong các tác phẩm nghệ thuật, ánh sáng có ảnh hưởng vô cùng quan trọng. Trong Midjourney, ta có thể dùng câu lệnh để thiết lập ánh sáng trong hình ảnh:

- warm lighting: ánh sáng ấm, tức cảm giác ánh sáng của diêm, nến, đám lửa
- cold lighting: ánh sáng lạnh, tức cảm giác ánh sáng như ánh trăng, ánh đèn trắng
- soft lighting: ánh sáng dịu, khuếch tán, không quá chênh lệch giữa ánh sáng mạnh và yếu
- hard lighting: có vùng tập trung ánh sáng, có vùng không, phân vùng ánh sáng mạnh yếu rõ ràng
- morning lighting: ánh ban mai
- neon cold lighting: ánh sáng lạnh từ đèn neon
- volumetric lighting: ánh sáng thể tích, sử dụng cho vật thể 3D
- fluorescent lighting: ánh sáng huỳnh quang

Ở trên là những tham số ánh sáng thường được sử dụng. Chúng ta sẽ dùng hai loại ánh sáng khác nhau để so sánh, cụ thể là “hard lighting” và “morning lighting”. Chúng ta có thể thay đổi ánh sáng dựa theo nhu cầu thực tế để đạt được hiệu quả như mong muốn.



Hình 3-14: Hiệu quả của
hard lighting



Hình 3-15: Hiệu quả của
morning lighting

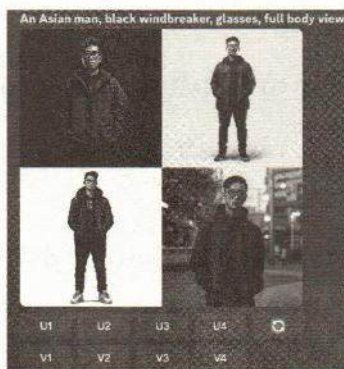
Sau khi nhìn hình ảnh so sánh, bạn có nhận thấy rằng, ảnh dưới những ánh sáng khác nhau sẽ có cảm giác rất khác nhau không?

Định vị hình ảnh ý chỉ nhân vật chính hoặc chủ thể sẽ xuất hiện như thế nào trong hình ảnh do Midjourney tạo ra. Điều này cũng giống như khi chúng ta chụp ảnh sẽ có các lựa chọn như ảnh toàn thân, ảnh chân dung, ảnh chụp nghiêng... Trong Midjourney, chúng ta có các câu lệnh về cách định vị hình ảnh như sau:

- full body view: ảnh toàn thân
- portrait: ảnh chân dung
- side view: ảnh chụp nghiêng
- back view: ảnh từ phía sau

- left side view: ảnh chụp nghiêng bên trái
- right side view: ảnh chụp nghiêng bên phải
- 3/4 left side view: ảnh nghiêng trái 3/4
- 3/4 right side view: ảnh nghiêng phải 3/4

Ở đây, chúng ta lại dùng hai câu lệnh khác nhau để tiến hành so sánh, cùng xem sự khác biệt giữa hai cách định vị hình ảnh khác nhau, một bên là ảnh toàn thân (full body view) và bên còn lại là ảnh chụp nghiêng (side view). Xem hình 3-16 và 3-17:



Hình 3-16: Ảnh toàn thân Hình 3-17: Ảnh chụp nghiêng

Tiếp theo, câu lệnh kiểm soát tiêu cự trong Midjourney cũng giống các thông số được thiết lập khi dùng máy ảnh chuyên nghiệp để chụp ảnh. Trong Midjourney, bạn cũng có thể lựa chọn để xuất ra hình ảnh cảnh xa, cảnh gần, đặc tả hay là góc siêu rộng... Tham số kiểm soát cự thế như sau:



- ultra wide shot: góc siêu rộng
- long shot: cảnh xa
- medium shot: cảnh trung bình
- medium close-up: cảnh gần
- close-up: đặc tả
- macroshot: chụp ảnh macro
- extreme close-up: ống kính đặc tả chi tiết

Midjourney còn có câu lệnh chuyên biệt để kiểm soát góc chụp, cụ thể như sau:

- low angle view: góc nhìn từ thấp hướng lên cao
- high angle view: góc nhìn từ cao hướng xuống thấp
- eye level view: góc nhìn thẳng, thường thấy trong cuộc sống hàng ngày
- aerial view: góc nhìn bao quát, nhìn từ trên không xuống mặt đất

Mỗi lần điều chỉnh câu lệnh, người sáng tạo lại cùng Midjourney “khiêu vũ”, mục đích là để Midjourney tạo ra những hình ảnh phù hợp với cách nghĩ của người sáng tạo. Trong Midjourney, các tham số khác nhau phát huy tác dụng khác nhau, dưới đây là những tham số thường dùng:

- --ar: tỷ lệ khung hình
- --no: lệnh “không bao gồm”, hay những vật thể và màu sắc mà bạn không muốn xuất hiện trong ảnh
- --v: bạn có thể chọn phiên bản của Midjourney với giá trị từ 1 đến 5
- --hd: ảnh có chất lượng cao hơn, nhiều chi tiết hơn
- --s: giá trị từ 0 đến 1000, giá trị s càng cao càng khiến Midjourney tạo ra hình ảnh mà nó cho là có tính thẩm mỹ nhất
- --chaos: giá trị từ 0 đến 100, giá trị càng cao thì tính đa dạng của hình ảnh càng lớn
- --tile: tạo các mẫu lặp lại
- --niji: vẽ tay, phong cách anime

Trong các trường hợp trước, các hình ảnh được tạo ra đều là phong cách chân thực. Ta có thể thiết lập tham số --niji để tạo ra hình ảnh theo phong cách anime, như trong hình 3-18.



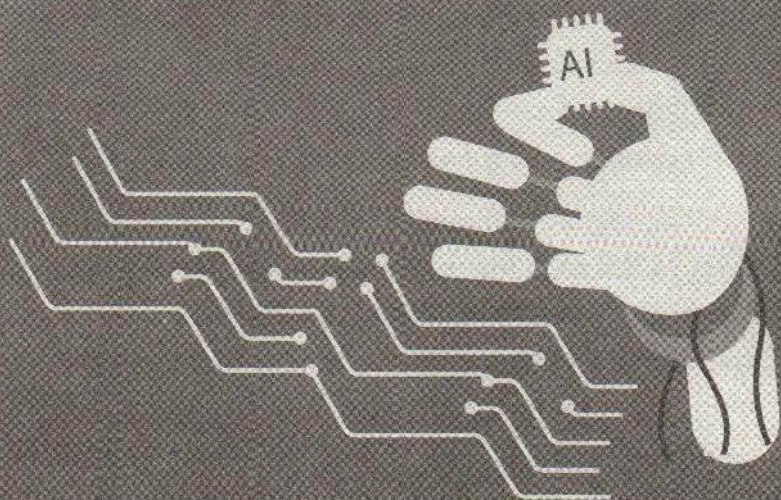
Hình 3-18: Hình ảnh theo phong cách anime

Như vậy trong quá trình sử dụng Midjourney để vẽ hình, bạn phải khéo léo sử dụng các lệnh và tổ hợp tham số khác nhau. Bắt tay vào làm nhiều, so sánh nhiều, Midjourney mới có thể vẽ ra hình ảnh mà bạn hài lòng.

CHƯƠNG 4

CHATGPT VÀ TẠO ÂM THANH

Cùng với sự phát triển nhanh chóng của trí tuệ nhân tạo, các công cụ tạo âm thanh bằng AI cũng càng ngày càng thu hút nhiều sự chú ý. Những công cụ này sử dụng mô hình học sâu (deep learning) và kỹ thuật tổng hợp giọng nói để tạo ra nội dung âm thanh vừa tự nhiên lưu loát, vừa có độ chính xác và chân thực đáng kinh ngạc. Từ trợ lý giọng nói thông minh đến tiếp thị quảng cáo, từ hỗ trợ giáo dục đến sáng tác âm nhạc, công cụ tạo âm thanh bằng AI đang cho thấy tiềm lực cực kỳ lớn trong nhiều lĩnh vực khác nhau.





4.1 GIỚI THIỆU VÀ CÁCH SỬ DỤNG CÔNG CỤ TẠO ÂM THANH

Phần này sẽ đi sâu vào thế giới của công cụ tạo âm thanh bằng AI, giới thiệu nguyên lý và các bước sử dụng cơ bản. Chúng ta sẽ tìm hiểu một vài công cụ tạo âm thanh bằng AI phổ biến, thảo luận các đặc điểm và lĩnh vực áp dụng, cách sử dụng cũng như ưu khuyết điểm của chúng. Dù là thông qua nhập văn bản, chỉ định thông số hay tải mẫu giọng nói, những công cụ này đều cung cấp cho người dùng các cách linh hoạt để tạo âm thanh.

Thông qua công cụ tạo âm thanh AI, con người có thể đạt được các trải nghiệm tương tác giữa người và máy thông minh. Trợ lý giọng nói hay hệ thống trả lời tự động có thể phát ra giọng nói tự nhiên. Trong lĩnh vực quảng cáo và tiếp thị, giọng nói được tạo ra nhờ AI có thể tuyên truyền để thu hút sự chú ý của người dùng. Trong lĩnh vực giáo dục, giọng nói này có thể hỗ trợ việc học tập và tiến hành cá nhân hóa quá trình dạy học...

Công cụ tạo âm thanh AI không ngừng phát triển và đổi mới, mang đến cho chúng ta rất nhiều khả năng thú vị. Trong tương lai, với sự tiến bộ của công nghệ và mở rộng ứng dụng, chúng ta có thể mong đợi những trải nghiệm tổng hợp giọng nói

chất lượng cao hơn, đa dạng hơn, với phạm vi ứng dụng rộng rãi hơn nữa.

Tiếp theo, tôi sẽ giới thiệu ba công cụ tạo âm thanh AI phổ biến nhất hiện nay.

1. Tổng hợp giọng nói của Tencent Cloud

Dịch vụ tổng hợp giọng nói của Tencent Cloud là một dịch vụ có công năng mạnh. Nó hỗ trợ rất nhiều phong cách giọng nói và tiếng địa phương khác nhau, đồng thời có đủ các lựa chọn tùy chỉnh linh hoạt, thích hợp với nhiều trường hợp. Việc sử dụng dịch vụ này cũng vô cùng đơn giản, với các bước chủ yếu như sau:

1. Đăng nhập vào trang chủ Tencent Cloud, vào bảng điều khiển “công nghệ giọng nói”, chọn “tổng hợp giọng nói”
2. Lựa chọn âm sắc dựa theo yêu cầu của cảnh
3. Điều chỉnh âm lượng và tốc độ nói
4. Nhập văn bản muốn tổng hợp và định dạng của âm thanh đầu ra

2. Tổng hợp giọng nói của iFlytek

iFlytek là công ty kỹ thuật trí tuệ nhân tạo dẫn đầu Trung Quốc, với công nghệ tổng hợp giọng nói được ứng dụng rộng rãi. iFlytek cung cấp dịch vụ tổng hợp giọng nói chất lượng cao, tự nhiên và lưu



loát với đủ các tùy chọn về phong cách giọng nói và phát âm. Cách sử dụng dịch vụ tổng hợp giọng nói của iFlytek rất đơn giản, chỉ cần thao tác theo các bước dưới đây:

1. Đăng ký tài khoản trên nền tảng nhà phát triển của iFlytek, nhận khóa API
2. Điều chỉnh giao diện API tương ứng, gửi văn bản đầu vào đến giao diện và nhận kết quả đầu ra (âm thanh)
3. Dựa theo nhu cầu, có thể lựa chọn phong cách giọng nói, âm điệu, tốc độ...

3. TTSMaker

TTSMaker là một nền tảng tổng hợp giọng nói miễn phí. Nó hỗ trợ nhiều phong cách giọng nói và hiệu ứng phát âm khác nhau. TTSMaker hỗ trợ ngôn ngữ nhiều quốc gia. Việc sử dụng dịch vụ tổng hợp giọng nói TTSMaker cũng chỉ đòi hỏi bạn đăng nhập vào trang web chính thức, nhập tài liệu, sau đó lựa chọn âm sắc và ngôn ngữ phù hợp.

Trên đây đã giới thiệu ba công cụ chuyển văn bản thành giọng nói thường dùng. Ở phần sau, tôi sẽ giới thiệu cụ thể cách làm thế nào để sử dụng ChatGPT tạo ra truyện audio!

4.2 SỬ DỤNG CHATGPT TẠO TRUYỆN AUDIO NGẮN

Cùng với sự tiến bộ không ngừng của công nghệ, chúng ta không còn bị giới hạn trong việc trình bày truyện bằng chữ viết, mà có thể chuyển văn bản do ChatGPT tạo ra thành giọng nói chân thực, mang đến trải nghiệm sống động cho người nghe. Công nghệ này kết hợp trí tuệ nhân tạo với các lĩnh vực sáng tác, giải trí và giáo dục một cách tài tình, mở ra những khả năng hoàn toàn mới cho chúng ta.

Nội dung ở đây sẽ giới thiệu chi tiết cách sử dụng ChatGPT tạo truyện ngắn, sau đó dùng các công cụ được nhắc đến trong chương này để chuyển truyện ngắn thành âm thanh.

4.2.1 Cung cấp prompt ban đầu thích hợp

1. Xác định chủ đề và bối cảnh truyện, ví dụ như truyện giả tưởng, khoa học viễn tưởng, tình yêu...
2. Đặt ra các thiết lập cơ bản cho truyện, như thời gian, địa điểm, nhân vật...
3. Cung cấp một vấn đề hoặc tình huống có tính dẫn dắt, để kích thích tính sáng tạo trong những truyện mà ChatGPT tạo ra



Ví dụ 1

Xem prompt của chúng ta trong hình 4-1:

- a** Hãy giúp tôi viết một truyện ngắn; chủ đề khởi nghiệp; thời gian đầu thế kỷ 20; địa điểm: Bắc Kinh; nhân vật: Triệu Khải, Trương Nam và Lý Dục; nội dung chính là câu chuyện ba người hợp tác khởi nghiệp, cuối cùng thành công.

 Bắc Kinh vào đầu thế kỷ 20, một buổi sáng tinh mơ, ba người Triệu Khải, Trương Nam và Lý Dục đứng trên con đường rộng lớn, ánh mắt kiên định và tràn đầy ước mơ. Họ có xuất thân, hoàn cảnh khác nhau, nhưng có chung một mong muốn: khởi nghiệp.

Triệu Khải là một chàng trai trẻ thông minh và khéo léo, anh đã học được không ít mẹo kinh doanh trong xưởng kinh doanh nhỏ của gia đình. Trương Nam là một họa sĩ trẻ có thiên phú nghệ thuật, giỏi tạo ra các tác phẩm nghệ thuật truyền thống tinh tế. Còn Lý Dục là một kỹ sư, đầy lòng nhiệt huyết với máy móc và công nghệ mới.

Sau khi hiểu về nhau, họ quyết định cùng khởi nghiệp. Mục tiêu của họ là xây dựng một cửa hàng đồ thủ công đặc biệt, kết hợp giữa nghệ thuật truyền thống và công nghệ hiện đại, tạo ra các sản phẩm khác lạ, thu hút nhiều người quan tâm và mua hàng.

Bọn họ thuê một cửa hàng nhỏ, bắt đầu hành trình ước mơ. Triệu Khải phụ trách việc vận hành. Anh tận dụng đầu óc kinh doanh và các mối quan hệ để giúp cửa hàng được biết đến và có nhiều khách hàng hơn. Trương Nam tập trung hết mình cho việc sáng tạo. Anh kết hợp những tinh túy của nghệ thuật truyền thống với thẩm mỹ hiện đại, tạo ra dòng sản phẩm làm người ta kinh ngạc. Lý Dục thì phụ trách nghiên cứu phát triển và chế tạo sản phẩm công nghệ mới. Với những hiểu biết chuyên môn của mình, anh đã thiết kế nên những chiếc máy khiến mọi người phải thán phục.

Cửa hàng của bọn họ tạo tiếng vang lớn chỉ trong vòng vài tháng. Chiến lược kinh doanh của Triệu Khải khiến nhiều người biết đến sự tồn tại của cửa hàng thủ công. Tác phẩm nghệ thuật của Trương Nam được tán thưởng bởi phong cách đặc biệt và chất lượng cao. Còn máy móc của Lý Dục thì lại thu hút sự chú ý của những người yêu thích công nghệ.

Hình 4-1: Hội thoại 1

Có thể thấy, khi hội thoại đầu tiên kết thúc, ChatGPT đã tạo ra một truyện ngắn dựa theo yêu cầu. Nếu không hài lòng với mối quan hệ giữa các nhân vật trong truyện, bạn có thể thay đổi quan hệ đó thông qua prompt.

4.2.2 Tiến hành trao đổi giữa ChatGPT và người dùng

1. Nhập gợi ý ban đầu vào mô hình ChatGPT, tạo ra đoạn nội dung đầu tiên.
2. Tiến hành đánh giá và điều chỉnh đối với phản hồi của ChatGPT, có thể bổ sung hoặc thay thế để cải thiện tính liên mạch và chất lượng nội dung của truyện.
3. Sau khi tạo ra mỗi một đoạn của truyện, hãy cung cấp gợi ý tiếp nối thích hợp, dẫn dắt ChatGPT phát triển tình tiết trong truyện. Giả sử chúng ta chưa hài lòng với quan hệ giữa các nhân vật và muốn điều chỉnh. Hãy xem hình 4-2.

Ví dụ 2

 Triệu Khải, Trương Nam và Lý Dục là những người bạn cùng đại học. Sau khi tốt nghiệp, họ cùng nhau khởi nghiệp.

 Bắc Kinh đầu thế kỷ 20, Triệu Khải, Trương Nam và Lý Dục là những người bạn đại học cùng chí hướng, họ tràn đầy lòng nhiệt huyết và khát vọng khởi nghiệp. Vào một ngày nắng đẹp sau lễ tốt nghiệp, bọn họ tụ tập lại, cùng thảo luận kế hoạch tương lai.



Triệu Khải là một người cực kỳ có đầu óc kinh doanh và năng lực tổ chức, anh đã thể hiện tài kinh doanh xuất sắc của mình ngay từ khi đi học. Trương Nam là một người sáng tạo thiên tài, những tác phẩm của anh luôn có thể khơi dậy sự cộng hưởng của mọi người. Còn Lý Dục lại là một kỹ sư đam mê công nghệ, năng lực kỹ thuật của anh rất được ca ngợi.

Họ quyết định hợp tác khởi nghiệp, kết hợp ưu thế của mỗi người lại với nhau, cùng xây dựng một công ty đặc biệt. Mục tiêu của họ là kết hợp kỹ thuật và nghệ thuật để cung cấp cho mọi người những sản phẩm và dịch vụ mới.

Bước đầu tiên của việc khởi nghiệp là tìm một không gian văn phòng thích hợp. Sau một hồi tìm kiếm và khảo sát, cuối cùng họ đã thuê một văn phòng nhỏ ở trung tâm thành phố Bắc Kinh. Tuy nơi này còn thô sơ, nhưng họ tin rằng chỉ cần làm việc chăm chỉ, tương lai sẽ rất đáng trông chờ.

Giai đoạn đầu khởi nghiệp, họ đối mặt với rất nhiều thử thách. Thiếu vốn, cạnh tranh thị trường khốc liệt, nhưng họ vẫn kiên trì không nản, tràn đầy tự tin và nghị lực. Triệu Khải phụ trách lập kế hoạch kinh doanh và mở rộng thị trường. Anh tận dụng các mối quan hệ và sự hiểu biết sâu sắc về kinh doanh để xây dựng mối quan hệ hợp tác tốt đẹp với các đối tác tiềm năng. Trương Nam phụ trách thiết kế sản phẩm và quảng bá thương hiệu. Các tác phẩm sáng tạo của anh đã thu hút được nhiều sự quan tâm. Lý Dục thì phụ trách nghiên cứu phát triển kỹ thuật và sản xuất. Anh không ngừng nâng cao kỹ thuật và chất lượng sản phẩm.

Theo thời gian, công ty của bọn họ dần dần nổi lên. Các sản phẩm của họ nổi tiếng về tính đổi mới và chất lượng cao, dần giành được lòng tin và sự công nhận của khách hàng. Danh tiếng truyền miệng giúp việc kinh doanh ngày càng tốt hơn, công ty cũng dần mở rộng quy mô. Họ thuê nhiều nhân viên hơn, mở rộng các dòng sản phẩm và liên tục xây dựng thị trường mới.

Hình 4-2: Hội thoại 2

Có thể thấy, mối quan hệ giữa các nhân vật trong truyện đã thay đổi, ba nhân vật chính đã trở thành bạn đại học. Tuy nhiên, tình tiết truyện vẫn chưa

đủ phong phú. Chúng ta cần tiếp tục gợi ý, dẫn dắt ChatGPT làm tình tiết thêm lôi cuốn.

Ví dụ 3

 Công ty của Triệu Khải, Trương Nam và Lý Dục chủ yếu cung cấp dịch vụ trí tuệ thông minh. Vì bất đồng quan điểm với hai người còn lại, Triệu Khải đã lựa chọn rời đi.

 Công ty trí tuệ thông minh mà Triệu Khải, Trương Nam và Lý Dục cùng tạo dựng đã dành được những thành công nhất định trong quá trình khởi nghiệp. Họ đã ứng dụng công nghệ AI vào nhiều ngành nghề, cung cấp các giải pháp thông minh, nhận được sự công nhận của thị trường và tình cảm của khách hàng.

Thế nhưng, trong quá trình phát triển công ty, Triệu Khải dần có những bất đồng quan điểm với hai người còn lại. Triệu Khải chú ý nhiều hơn đến lợi ích kinh doanh và mở rộng thị phần, còn Trương Nam và Lý Dục lại quan tâm đến đối mới kỹ thuật và chất lượng sản phẩm. Những bất đồng này dần tăng lên, dẫn đến mâu thuẫn trong quyết sách và hướng phát triển của công ty.

Cuối cùng, Triệu Khải cho rằng hướng phát triển của công ty không phù hợp với kỳ vọng và giá trị quan của anh, do đó quyết định rời đi. Mặc cho quyết định này là một biến cố lớn đối với công ty, nhưng Triệu Khải và hai người còn lại đã đạt được thỏa thuận chia tay hòa bình và vẫn giữ mối quan hệ tốt đẹp.

Sau khi rời đi, Triệu Khải bắt đầu hành trình khởi nghiệp của riêng mình. Anh thành lập một công ty chuyên tư vấn kinh doanh và chiến lược tiếp thị, góp sức giúp các công ty khác đạt được lợi thế trong cạnh tranh thị trường. Dựa vào đầu óc kinh doanh và các mối quan hệ của bản thân, Triệu Khải đã giúp công ty nổi lên trong ngành.

Đồng thời, Trương Nam và Lý Dục vẫn tiếp tục công ty trí tuệ thông minh. Họ chiêu mộ nhiều nhân tài, không ngừng cải tiến và nâng cấp giải pháp AI để tạo ra các công cụ thông minh hơn, thích ứng với nhu cầu thị trường.

Hình 4-3: Hội thoại 3



Thông qua việc thay đổi prompt, tình tiết của truyện đã phức tạp và thú vị hơn so với phiên bản ở trên. Chúng ta có thể hoàn thiện tình tiết của truyện hơn nữa thông qua việc tận dụng prompt.

4.2.3 Sự phát triển của các cuộc hội thoại

1. Ta có thể đưa thêm những tình tiết, nhân vật mới hoặc xung đột vào các giai đoạn khác nhau của truyện, nhằm tăng cảm giác hồi hộp và sức hấp dẫn cho truyện.
2. Thông qua việc trao đổi với ChatGPT, ta cùng nó tìm hướng phát triển của truyện, dần dần hé lộ cao trào và phương án giải quyết của truyện.
3. Chú ý tiết tấu truyện và biến hóa cảm xúc, để câu chuyện càng trở nên hấp dẫn hơn.

Prompt của chúng ta giống như trong hình 4-4.

a Tài chính của công ty Trương Nam và Lý Dục gặp phải khó khăn, công ty vì thiếu tiền vốn nên khó có thể tiếp tục. Triệu Khải chủ động tìm đến, giúp họ giải quyết vấn đề tài chính. Trương Nam và Lý Dục vô cùng cảm động.

 Khi công ty của Trương Nam và Lý Dục gặp phải khó khăn tài chính, Triệu Khải biết được hoàn cảnh khó khăn của bọn họ và quyết định chủ rộng ra tay giúp đỡ. Anh biết, cho dù có sản phẩm và kỹ thuật xuất sắc, nhưng việc thiếu vốn hỗ trợ sẽ gây khốn đốn cho sự phát triển của công ty.

Triệu Khải bắt đầu tích cực hành động, tận dụng các mối quan hệ trong lĩnh vực tư vấn kinh doanh để tìm kiếm các nhà đầu tư và kênh huy động vốn tiềm năng. Anh lập ra kế hoạch huy động vốn

chi tiết và hợp tác chặt chẽ cùng Trương Nam, Lý Dục, đảm bảo những nhu cầu của họ nhận được sự chú ý đầy đủ.

Trải qua nhiều nỗ lực, Triệu Khải cuối cùng đã tìm được một công ty đầu tư mạo hiểm có hứng thú với lĩnh vực trí tuệ thông minh. Công ty này bị thu hút bởi thực lực công nghệ cũng như tiềm năng thị trường của Trương Nam và Lý Dục, vì thế sẵn lòng cung cấp vốn hỗ trợ, giúp họ vượt qua khó khăn tài chính.

Khi Triệu Khải nói tin tốt cho Trương Nam và Lý Dục biết, bọn họ rất vui và cảm động. Họ đã nhận ra sự nỗ lực, công sức cùng những hỗ trợ mà Triệu Khải dành cho công ty của họ. Sự giúp đỡ này không chỉ giải quyết vấn đề tài chính của công ty, mà còn khiến họ vững tin hơn vào sự hợp tác và tình bạn của nhau.

Có vốn hỗ trợ mới, công ty của Trương Nam và Lý Dục nhanh chóng trở lại kinh doanh bình thường. Họ sử dụng số tiền vốn để nghiên cứu phát triển, tuyển dụng và tiến hành quảng bá, tăng tốc độ ra mắt sản phẩm và mở rộng thị trường. Công ty rất nhanh đã giành được thành công lớn hơn và bắt đầu nổi lên trong ngành AI.

Trương Nam và Lý Dục rất cảm kích trước sự giúp đỡ của Triệu Khải. Họ hiểu rõ Triệu Khải coi trọng ước mơ khởi nghiệp của bọn họ đến mức nào, anh ấy sẵn sàng bỏ ra thời gian và công sức giúp họ khắc phục khó khăn. Họ luôn coi Triệu Khải là đối tác thân thiết và người bạn đáng tin cậy của mình.

Hình 4-4: Hội thoại 4

Đến bước này, chúng ta đã hoàn thành nhiệm vụ sử dụng ChatGPT để xây dựng truyện. Dựa theo các bước nói trên, chúng ta có thể không ngừng điều chỉnh truyện cho đến khi cảm thấy hài lòng. Có một điểm cần chú ý là, đôi khi truyện mà ChatGPT tạo ra không phù hợp với mong đợi của chúng ta. Vì thế, ta luôn cần xét duyệt và sửa đổi kết quả mà ChatGPT tạo ra.



ChatGPT đã tạo ra truyện ở dạng chữ viết. Hình thức truyện audio có thể giúp việc diễn đạt truyện càng trở nên phong phú hơn. Tiếp theo, chúng ta cùng xem làm thế nào để chuyển truyện ngắn vừa tạo thành dạng âm thanh.

4.3 CHUYỂN TRUYỆN NGẮN MÀ CHATGPT TẠO RA THÀNH ÂM THANH

Phần này sẽ giới thiệu chi tiết làm thế nào để chuyển truyện ngắn mà ChatGPT tạo ra thành âm thanh. Trước tiên, để chuyển văn bản thành âm thanh, chúng ta có thể sử dụng máy chuyển văn bản thành giọng nói (text to speech, TTS) hoặc công cụ tổng hợp giọng nói. Những công cụ này có thể chuyển văn bản thành giọng nói tự nhiên lưu loát, giúp truyện được trình bày một cách sinh động hơn.

Khi lựa chọn nền tảng, tôi dùng nền tảng mở của iFlytek làm ví dụ. Nó cung cấp rất nhiều tùy chọn tổng hợp giọng nói và hiệu quả âm thanh, có thể giúp chúng ta tạo ra nội dung âm thanh có chất lượng cao. Các bước thao tác cơ bản như sau:

Bước 1: Nhập văn bản truyện chúng ta vừa tạo ra vào công cụ chuyển văn bản thành giọng nói của nền tảng mở iFlytek.

Bước 2: Chọn máy tổng hợp giọng nói thích hợp, thiết lập phong cách giọng nói, điều chỉnh âm điệu

giọng nói, tốc độ và cảm xúc... để việc trình bày truyện sinh động hơn.

Bước 3: Khi quá trình chuyển văn bản thành giọng nói hoàn thành, cần sử dụng công cụ biên tập và xử lý hậu kỳ do nền tảng cung cấp để tiến hành cắt ghép, hòa trộn và thêm hiệu ứng âm thanh, tăng thêm sức cuốn hút của truyện.

Bước 4: Lưu tệp âm thanh được tạo ra thành các dạng thường dùng, như MP3 hoặc WAV, để tiện cho việc phát và chia sẻ trên các nền tảng và thiết bị.

Thông qua phần giới thiệu trên, chúng ta đã hiểu khái quát cách sử dụng công cụ tổng hợp giọng nói để chuyển truyện thành tác phẩm âm thanh thú vị. Việc chuyển đổi này cũng có thể tận dụng các tham số để điều chỉnh kết quả. iFlytek cung cấp các lựa chọn về bối cảnh, độ tuổi của giọng nói, đồng thời còn có thể điều chỉnh tốc độ và âm lượng... Chúng ta có thể điều chỉnh các yếu tố này phù hợp theo sở thích của mình.

Tính năng tổng hợp giọng nói trực tuyến của iFlytek cần trả phí. Tuy nhiên, chúng ta vẫn có thể trải nghiệm hiệu quả âm thanh của văn bản đầu vào thông qua việc thử nghe trực tuyến. Chỉ cần nhấn nút Play, ta có thể nghe âm thanh được tạo ra ngay lập tức. Nếu chúng ta thấy hài lòng với hiệu quả âm



thanh, vậy thì có thể tiến hành trả phí và lấy được tệp âm thanh tương ứng! Trong quá trình nghe thử, chúng ta có thể sẽ còn phát hiện một vài bản nhạc nền đặc biệt thích hợp, từ đó nâng cao trải nghiệm âm thanh hơn nữa.

Dương nhiên, chúng ta còn có thể chọn phát triển chương trình của riêng mình thông qua API để thực hiện việc tạo âm thanh tùy chỉnh. Cách này càng gia tăng sự linh hoạt, cho phép chúng ta kiểm soát quá trình tạo âm thanh.

Bất kể bạn chọn cách thức nào, việc sử dụng công cụ để chuyển truyện thành dạng âm thanh đều khả thi. Cách làm này có thể bổ sung giọng nói và tình cảm vào truyện của chúng ta, khiến người nghe có được trải nghiệm hấp dẫn hơn. Hãy lựa chọn cách thức thích hợp với mình trong quá trình sáng tác, thỏa sức khám phá niềm vui và tiềm năng sáng tạo mà công cụ âm thanh mang lại!

Chương này đã giới thiệu về cách sử dụng ChatGPT để tạo truyện audio. Chúng ta đã hiểu tầm quan trọng của prompt ban đầu, cách trao đổi với ChatGPT để phát triển tình tiết truyện, đồng thời cũng hiểu cách kết hợp ChatGPT với công cụ âm thanh, chuyển văn bản được tạo ra thành âm thanh thú vị.

Sử dụng ChatGPT tạo truyện audio không chỉ là một cách giải trí, mà còn có nhiều ứng dụng tiềm năng. Trong lĩnh vực giáo dục, nó có thể được dùng cho truyện thiếu nhi, học ngôn ngữ và soạn tài liệu giảng dạy. Trong việc phát triển nhân vật ảo và trò chơi, cách này có thể trao cho nhân vật ảo những cuộc đối thoại và cá tính sống động. Ngoài ra, nó còn có thể được dùng cho các lĩnh vực như nghệ thuật âm thanh và kịch truyền hình.

CHƯƠNG 5

CHATGPT VÀ SẢN XUẤT VIDEO

Bất kể là vì mục đích giải trí, giáo dục hay tuyên truyền thương mại, chúng ta đều càng ngày càng phụ thuộc vào video truyền tải thông tin. Nhưng để làm ra video đẹp thì cần có kỹ thuật và thời gian nhất định. Bởi vậy, công cụ tạo video AI đã theo thời đại mà ra đời. Nó đã hạ thấp rào cản về việc chế tác video bằng cách tận dụng kỹ thuật xử lý tự động hóa, giúp nhiều người có thể tạo ra video chất lượng cao một cách dễ dàng. Chương này sẽ giới thiệu một vài công cụ tạo video AI và cách sử dụng của chúng.



5.1 TÌM HIỂU CÁC CÔNG CỤ TẠO VIDEO AI THƯỜNG DÙNG

Dưới đây là giới thiệu khái quát về các công cụ tạo video bằng AI phổ biến, giúp bạn có thể hiểu một cách toàn diện các đặc điểm của từng công cụ.

1. Zenvideo

Zenvideo là một công cụ tạo video thông minh dựa trên đám mây, cũng là nền tảng chỉnh sửa trực tuyến miễn phí tích hợp thu thập tư liệu, cắt ghép video, kết xuất đồ họa và xuất bản làm một, hỗ trợ các tính năng như lồng tiếng văn bản, nhận biết phụ đề tự động, chuyển văn bản thành video, bỏ watermark, thuyết minh video... Công cụ này có kho tư liệu phong phú, có thể nâng cao hiệu suất chế tác và chất lượng.

2. Capcut

Capcut là một phần mềm chỉnh sửa video được ra mắt bởi Facemeng Technology, công ty con của ByteDance. Điểm đặc sắc của phần mềm này là thao tác đơn giản, thuận tiện, tính năng mạnh, đồng thời tương thích với tất cả nền tảng có trong điện thoại hệ iOS và Android, máy tính hệ Windows và Mac. Người dùng không cần phải có kỹ năng chỉnh sửa video chuyên nghiệp vẫn có thể tạo ra những video có hiệu quả tốt.



3. Synthesia

Synthesia là nền tảng tạo video AI hàng đầu thế giới. Hơn 50.000 tổ chức sử dụng nó để sản xuất video chuyên nghiệp quy mô lớn, tiết kiệm 80% ngân sách. Synthesia có thể tạo ra video chuyên nghiệp trong vòng 15 phút. Bạn có thể nhập văn bản bằng hơn 120 ngôn ngữ, không cần thiết bị hay kỹ năng chỉnh sửa video.

Các tính năng chính của Synthesia bao gồm trình tạo video trực tuyến, chuyển văn bản thành video, lồng tiếng người ảo... dựa trên nhiều ngôn ngữ và giọng nói khác nhau.

4. FlexClip

FlexClip là một trình tạo video AI miễn phí hiệu quả cao. Nó rất dễ sử dụng, có tùy chọn tìm kiếm từ thanh menu, có mẫu sẵn và có thể tiến hành tự cài đặt đơn giản.

Các tính năng chính của FlexClip bao gồm tạo video, chỉnh sửa video, tạo hình động... cùng với kho tư liệu phong phú bao gồm hình ảnh, âm nhạc, stock video miễn phí bản quyền.

5. Designs.ai

Designs.ai là một phần mềm AI. Bạn có thể sử dụng nó để làm rất nhiều việc, từ thiết kế logo và đồ họa thương hiệu đến tạo video từ văn bản và

các mẫu tạo sẵn. Tính năng chính của nó là cung cấp kho hình ảnh và video miễn phí phong phú, chuyển đổi văn bản thành video, có lời thuyết minh AI với nhiều kiểu giọng và tiếng địa phương khác nhau...

6. Lumen5

Lumen5 là một công cụ tạo video tự động dựa theo bài đăng trên blog hoặc kịch bản gốc. Người dùng có thể chọn một chủ đề và định dạng, sau đó Lumen5 sẽ tự động lấy các thông tin quan trọng và tạo video.

5.2 DÙNG CHATGPT TẠO VIDEO NGẮN

Video ngắn đã trở thành phương thức quan trọng giúp con người thu được tin tức và giải trí thư giãn. Nếu bạn cũng muốn tạo video ngắn, nhưng lại thiếu linh cảm sáng tạo, hoặc cảm thấy “khốn đốn” trong lúc viết kịch bản, vậy hãy thử tìm hiểu một phương pháp mới: sử dụng công cụ trí tuệ nhân tạo ChatGPT để hoàn thành việc sáng tạo video ngắn. Dưới đây, tôi sẽ giới thiệu chi tiết các bước xác định loại hình và chủ đề video ngắn, dùng ChatGPT để tạo kịch bản, tiêu đề và nội dung video ngắn. Tôi tin rằng qua phần hướng dẫn, bạn có thể dễ dàng nắm vững kỹ năng tạo video ngắn.



5.2.1 Xác định loại hình và chủ đề video ngắn

Bất luận là viết, vẽ hay tạo video ngắn, một kế hoạch rõ ràng là rất quan trọng. Trong bất kỳ quá trình sáng tạo nào, điều cần xác định rõ đầu tiên là mục đích và chủ đề. Nếu bạn tạm thời vẫn chưa nghĩ ra phương hướng rõ ràng, hãy thử tìm gợi ý từ ChatGPT trước: “Hãy cho tôi một vài gợi ý về chủ đề video ngắn.” Khi đó, ChatGPT sẽ liệt kê các gợi ý về chủ đề video ngắn, dựa theo các phân loại tương đối phổ biến, ví dụ như hình 5-1.

Y Hãy cho tôi một vài gợi ý về chủ đề video ngắn



Khi đề cập đến chủ đề video ngắn, dưới đây là một vài gợi ý khả thi:

1. **Nhật ký du lịch:** Quay và chia sẻ những khoảnh khắc và điểm tham quan khó quên trong quá trình du lịch của bạn
2. **Phiêu lưu ẩm thực:** Khám phá ẩm thực địa phương, các món ăn đặc biệt và nhà hàng độc đáo, chia sẻ câu chuyện ẩm thực của bạn
3. **Mẹo hay trong cuộc sống hằng ngày:** Chia sẻ những bí quyết hữu ích trong cuộc sống hằng ngày, như dọn dẹp nhà cửa, tổ chức sắp xếp và quản lý thời gian...
4. **Từ thiện và công ích:** Nói về các hoạt động công ích mà bạn ủng hộ, từ đó khuyến khích thêm nhiều người tham gia.
5. **Trang điểm và thời trang:** Chia sẻ các gợi ý và giáo trình về mẹo trang điểm, phối đồ thời trang, thiết kế kiểu tóc, chăm sóc da...
6. **Thể dục và vận động:** Chia sẻ các gợi ý và cảm hứng luyện tập thể hình, kỹ năng tập thể dục, thói quen sống và ăn uống lành mạnh.
7. **Động vật và thú cưng:** Chia sẻ tương tác giữa bạn và thú cưng, có thể là về kỹ năng huấn luyện và những khoảnh khắc thú vị.

8. **Sáng tạo thủ công mỹ nghệ:** Chia sẻ quá trình làm đồ thủ công của bạn, cũng như các dự án DIY và các tác phẩm sáng tạo.
9. **Âm nhạc và biểu diễn:** Thể hiện tài hoa âm nhạc, kỹ năng vũ đạo, diễn kịch hoặc các hình thức biểu diễn nghệ thuật khác của bạn.
10. **Công nghệ và đổi mới:** Khám phá công nghệ mới, sản phẩm mới và xu thế công nghệ tương lai.

Những chủ đề này có thể trở thành cảm hứng cho các video ngắn của bạn. Hãy lựa chọn chủ đề thích hợp dựa theo hứng thú và sở trường của bản thân. Hãy nhớ rằng, điều quan trọng là sản xuất ra nội dung thú vị, có tính giáo dục và truyền cảm hứng, thu hút sự chú ý và đồng hành của người xem.

Hình 5-1: Gợi ý chủ đề video ngắn

Ngoài ra, bạn cũng có thể cung cấp những từ khóa định hướng ban đầu cho ChatGPT, ví dụ như nghề nghiệp bạn đang làm, kỹ năng sở trường của bạn hoặc sở thích của bạn, sau đó hỏi ChatGPT về các chủ đề video ngắn liên quan tới những điều đó. ChatGPT sẽ kết hợp với thông tin bạn nhập vào để cung cấp một loạt gợi ý, kích thích cảm hứng sáng tạo của bạn, ví dụ như hình 5-2 và hình 5-3.

 Tôi là một kỹ sư R&D, hãy gợi ý cho tôi một vài chủ đề video ngắn

 Dưới đây là một vài gợi ý chủ đề video ngắn dành cho bạn, một kỹ sư R&D:

1. **Giới thiệu sản phẩm công nghệ mới:** Chia sẻ sản phẩm công nghệ mới mà bạn tham gia phát triển, giới thiệu tính năng, ưu điểm và ứng dụng của nó.
2. **Hướng dẫn và giải thích kỹ thuật:** Cung cấp các hướng dẫn ngắn gọn súc tích, ví dụ như lập trình ngôn ngữ, công cụ phát triển phần mềm hoặc hướng dẫn sử dụng thiết bị phần cứng.



3. **Xu thế công nghệ:** Chia sẻ cái nhìn và phân tích của bạn về xu thế công nghệ hiện nay và các công nghệ tuyến đầu, ví dụ như trí tuệ thông minh, Internet vạn vật, blockchain...
4. **Trình bày giải pháp và phân tích tình huống:** Thể hiện những giải pháp bạn đã tham gia phát triển, trình bày bối cảnh ứng dụng thực tế và hiệu quả, phân tích các tình huống khách hàng.
5. **Thiết kế sản phẩm và tư duy ý tưởng:** Chia sẻ ý tưởng thiết kế sản phẩm, phương pháp sáng tạo, kinh nghiệm thực tiễn và cách chuyển ý tưởng thành sản phẩm thực tế.
6. **Quản lý dự án:** Cung cấp các kỹ năng quản lý dự án, công cụ và kinh nghiệm thực tiễn, từ đó trợ giúp người khác sắp xếp và quản lý dự án tốt hơn.
7. **Giải thích xu thế ngành nghề:** Phân tích, giải thích xu thế và hướng phát triển của ngành bạn, cung cấp cho người xem cái nhìn chuyên sâu hơn về ngành.
8. **Giải quyết vấn đề và xử lý sự cố kỹ thuật:** Trả lời người xem về những câu hỏi liên quan đến kỹ thuật, cung cấp giải pháp và kiến nghị hữu ích.
9. **Kinh nghiệm khởi nghiệp và chia sẻ văn hóa doanh nghiệp:** Chia sẻ những câu chuyện khởi nghiệp bạn đã tham gia và văn hóa doanh nghiệp, từ đó cổ vũ và truyền cảm hứng.

Hình 5-2: Gợi ý chủ đề video ngắn cho kỹ sư R&D

Y Tôi là một người yêu thích ẩm thực, thiên về những món ăn lành mạnh, hãy gợi ý cho tôi một vài chủ đề video ngắn

📺 Dưới đây là một vài gợi ý chủ đề video ngắn dành cho bạn, một người yêu thích những món ăn lành mạnh:

1. **Bữa sáng lành mạnh nhanh chóng:** Chia sẻ những công thức và quy trình nấu bữa sáng nhanh, phong phú dinh dưỡng và lành mạnh.
2. **Món ăn chay ngon:** Khám phá các công thức món chay ngon và phương pháp chế biến món chay sáng tạo.
3. **Món ăn theo mùa:** Chia sẻ các phương pháp độc đáo để nấu món ăn theo mùa ngon và tốt cho sức khỏe, dựa trên các nguyên liệu theo mùa.

4. **Ý tưởng salad tốt cho sức khỏe:** Cung cấp các công thức mới và bí quyết để món salad trở nên ngon và thu hút hơn.
5. **Sự kết hợp sáng tạo rau củ và hoa quả:** Khám phá các cách thức kết hợp rau củ và hoa quả thành món ăn ngon và dinh dưỡng.
6. **Làm món ăn vật lành mạnh:** Chia sẻ các món ăn vật lành mạnh như trái cây sấy khô, các loại hạt hỗn hợp... có thể thưởng thức bất kỳ lúc nào.
7. **Hộp cơm trưa dinh dưỡng:** Cung cấp ý tưởng và cách chế biến hộp cơm trưa lành mạnh, thích hợp mang đi làm hoặc đi học.
8. **Nướng bánh điểm tâm lành mạnh:** Khám phá công thức của món điểm tâm lành mạnh, như đồ ăn ít đường, không chứa gluten hoặc thuần chay.
9. **Phiên bản lành mạnh của ẩm thực toàn cầu:** Diễn giải lại ẩm thực các nước theo cách lành mạnh, cung cấp phiên bản dinh dưỡng và cân bằng hơn.
10. **Thói quen ăn uống và cuộc sống lành mạnh:** Chia sẻ tầm quan trọng của việc ăn uống lành mạnh, nhu cầu dinh dưỡng và lời khuyên để hình thành thói quen tốt.

Hình 5-3: Gợi ý chủ đề video ngắn cho người yêu thích ẩm thực

Thông qua việc không ngừng hỏi ChatGPT để thu được nhiều gợi ý video ngắn, cuối cùng bạn có thể tìm được loại hình và chủ đề video ngắn phù hợp với yêu cầu của mình.

5.2.2 Sử dụng ChatGPT tạo tiêu đề video ngắn

Sau khi xác định chủ đề, bước tiếp theo là tạo tiêu đề video ngắn hấp dẫn. Tiêu đề video ngắn có tác dụng quan trọng trong việc thu hút người xem, truyền đạt nội dung chính, nâng cao thứ hạng trong



công cụ tìm kiếm và tăng lượt chia sẻ video. Một tiêu đề có sức hấp dẫn có thể kích thích hứng thú của người xem. Từ khóa thích hợp cũng có thể tối ưu hóa công cụ tìm kiếm. Đặc biệt, tiêu đề thú vị hoặc giàu tính dẫn dắt sẽ dễ lan truyền trong mạng xã hội, từ đó mở rộng sức ảnh hưởng của video. Với người bình thường mà nói, nghĩ ra một tiêu đề hay không phải là chuyện dễ, nhưng hiện tại bạn có thể trực tiếp hỏi ChatGPT, để nó giúp bạn tạo ra những tiêu đề cho bạn lựa chọn.

Lấy một ví dụ, giả dụ bạn từng nghiên cứu và rất hứng thú với chế độ ăn uống lành mạnh, do đó bạn chọn “Thức ăn lành mạnh” làm video ngắn của mình. Video ngắn đầu tiên bạn muốn làm có chủ đề “Bữa sáng nhanh và lành mạnh”. Lúc này, bạn có thể hỏi ChatGPT về tiêu đề, sau đó sẽ nhận được một số gợi ý như trong hình 5-4.

Y Tôi muốn sản xuất một video với chủ đề “Bữa sáng nhanh và lành mạnh”, hãy giúp tôi đặt một vài tiêu đề cho video này

 Khi bạn sản xuất video ngắn chủ đề “Bữa sáng nhanh và lành mạnh”, dưới đây là một vài gợi ý về tiêu đề:

1. “Bữa sáng dinh dưỡng trong vòng 5 phút”
2. “Người không có kỹ năng nấu nướng cũng có thể ăn bữa sáng lành mạnh”
3. “Tận hưởng khoảnh khắc bữa sáng lành mạnh”
4. “Sự kết hợp hoàn hảo của mỹ vị và sự lành mạnh: Ý tưởng bữa sáng nhanh chóng”
5. “Tiết lộ công thức bữa sáng nhanh chóng”

6. "Nhẹ nhàng chào đón một ngày mới: Hướng dẫn bữa sáng nhanh và lành mạnh"
7. "Nguồn năng lượng buổi sáng: Bắt đầu về bữa sáng nhanh và lành mạnh"
8. "Nguyên liệu đơn giản, bữa sáng tinh tế: Lựa chọn nhanh và lành mạnh"
9. "Khám phá bữa sáng ngon và nhanh: Tận hưởng bữa ăn lành mạnh"
10. "Tận hưởng buổi sáng, bảo vệ sức khỏe: Bí quyết bữa sáng ngon và nhanh"

Những tiêu đề này nhằm thu hút sự hứng thú của người xem đối với bữa sáng nhanh và lành mạnh, nhấn mạnh sự kết hợp giữa vị ngon và dinh dưỡng cho sức khỏe, đồng thời cung cấp giải pháp nấu ăn đơn giản tiện lợi. Hy vọng những tiêu đề này có thể đem lại cảm hứng cho video ngắn của bạn!

Hình 5-4: Ví dụ gợi ý tiêu đề cho video ngắn

Nếu bạn cảm thấy những video này chưa đủ hấp dẫn, có thể tiếp tục để ChatGPT giúp bạn tối ưu hóa hơn nữa, ví dụ như trong hình 5-5.



Các tiêu đề trên chưa hấp dẫn, hãy giúp tôi tối ưu hóa



Với video ngắn có chủ đề "Bữa sáng nhanh và lành mạnh", dưới đây là một vài gợi ý về tiêu đề có sức hấp dẫn đã được tối ưu hóa:

1. "Bữa sáng thịnh soạn nấu trong 5 phút, tạm biệt bữa sáng nhàm chán!"
2. "Không cần kỹ năng nấu ăn, bạn vẫn có thể nấu bữa sáng khiến vị giác phải kinh ngạc! Hãy thử bữa sáng tươi ngon, nhanh và lành mạnh!"
3. "Tận hưởng khoảnh khắc bữa sáng lành mạnh, tràn đầy năng lượng để đón chào ngày mới!"
4. "Sự kết hợp hoàn hảo của vị ngon và sự lành mạnh: Ý tưởng bữa sáng nhanh chóng làm bùng vị giác!"



5. “Công khai công thức bữa sáng nhanh chóng, sự hòa hợp hoàn hảo giữa mỹ vị và sự lành mạnh”
6. “Nhẹ nhàng chào đón một ngày mới: Hướng dẫn bữa sáng nhanh và lành mạnh, khởi động sức sống!”
7. “Nguồn năng lượng buổi sáng: Bữa sáng nhanh và lành mạnh mở ra tâm trạng vui vẻ”
8. “Nguyên liệu đơn giản, bữa sáng tinh tế: Lựa chọn nhanh và lành mạnh khiến bạn trở thành người sành ăn”
9. “Khám phá bữa sáng ngon và nhanh: Tận hưởng hương vị lành mạnh, tự thưởng cho bản thân!”
10. “Tận hưởng buổi sáng, bảo vệ sức khỏe: Bí quyết bữa sáng ngon và nhanh làm bùng sức sống!”

Những tiêu đề được tối ưu hóa này đã làm nổi bật sự kết hợp giữa vị ngon và sự lành mạnh, đồng thời nhấn mạnh các yếu tố thu hút người xem như làm kinh ngạc vị giác, làm bùng vị giác, mở ra tâm trạng vui vẻ... Hy vọng những tiêu đề này có thể thu hút người xem nhấn vào và xem video ngắn của bạn!

Hình 5-5: Ví dụ gợi ý tiêu đề cho video ngắn

Từ hình 5-5 có thể thấy rõ hiệu quả được tạo ra, khi các tiêu đề sau khi tối ưu hóa trở nên hấp dẫn hơn nhiều so với phiên bản ban đầu. Nếu có điều kiện hay yêu cầu đặc biệt khác, bạn cũng có thể nêu ra với ChatGPT để nó gợi ý một nhóm tiêu đề phù hợp với bạn. Ví dụ, việc sử dụng số liệu trong tiêu đề thường có thể thu hút người xem, cung cấp thông tin rõ ràng, đơn giản hóa nội dung, đồng thời tăng tính chia sẻ, giúp cải thiện mức độ hiển thị và sức hấp dẫn của video ngắn. Bạn có thể hỏi ChatGPT như trong hình 5-6.

Y Tôi là một chuyên gia tập thể dục, hãy giúp tôi tạo một vài tiêu đề video ngắn có sức hấp dẫn và trong tiêu đề cần có số

 Khi nhắc đến tiêu đề video ngắn về tập thể dục, dưới đây là một vài gợi ý tiêu đề có số và có tính thu hút:

1. 7 phút tập luyện cường độ mạnh, thách thức giới hạn của bạn
2. 5 phút động tác tập vùng core để có cơ bụng săn chắc
3. 10 phút đốt mỡ HIIT, kế hoạch giảm cân nhanh chóng
4. 6 bài tập mông tạo đường cong hoàn hảo
5. Thử thách 30 ngày giãn cơ, tăng tính linh hoạt và thăng bằng cơ thể
6. Kế hoạch 8 tuần tập thể hình, tạo dựng cơ thể khỏe mạnh một cách toàn diện
7. 3 phút tăng cơ nhanh chóng, tập luyện cơ bắp bùng nổ
8. 12 bài tập không dụng cụ cho cơ thể săn chắc
9. Thử thách 21 ngày ăn uống lành mạnh, từ bỏ thói quen xấu
10. 9 bài tập chân tạo cơ đùi và mông săn chắc

Những tiêu đề này đã trình bày thời gian luyện tập, số động tác hoặc thời gian thử thách cụ thể thông qua các con số, đồng thời nhấn mạnh các từ khóa thu hút người xem như cường độ, đốt mỡ, thử thách... Hy vọng những tiêu đề này có thể cung cấp một vài gợi ý và khơi dậy cảm hứng cho video ngắn về tập thể dục của bạn!

Hình 5-6: Ví dụ gợi ý tiêu đề cho video ngắn

5.2.3 Sử dụng ChatGPT tạo kịch bản

Trong quá trình sản xuất video ngắn, kịch bản có vai trò vô cùng quan trọng, nó đưa ra phương hướng và miêu tả chi tiết rõ ràng cho video ngắn, từ đó nâng cao hiệu suất sản xuất, tiết kiệm thời gian và tài nguyên. Song, đối với người bình thường, tạo



kịch bản hấp dẫn người xem và phù hợp với chủ đề video là một nhiệm vụ đầy tính thách thức, cần có ý tưởng và kỹ năng viết nhất định. Những người không có kinh nghiệm hoặc không quen với việc viết kịch bản có lẽ sẽ cảm thấy khó khăn và không biết bắt đầu từ đâu.

Trong tình huống này, bạn có thể dễ dàng đặt câu hỏi với ChatGPT và nhận được đề xuất, gợi ý và hướng dẫn liên quan đến kịch bản. Nó có thể cung cấp cho bạn các cuộc đối thoại trong những cảnh khác nhau, lời thoại của nhân vật, hướng phát triển của tình tiết... Bạn có thể nhận được nhiều sự lựa chọn và nguồn cảm hứng một cách nhanh chóng. Điều này khiến việc viết kịch bản có hiệu suất cao hơn, để bạn có thể sản xuất video ngắn tốt hơn.

Giả sử, ta chọn “Công khai công thức bữa sáng nhanh chóng, sự hòa hợp hoàn hảo giữa mỹ vị và sự lành mạnh” làm tiêu đề video ngắn. Bạn có thể tiếp tục đặt vấn đề cho ChatGPT để nó giúp bạn viết kịch bản video ngắn, như trong hình 5-7.

I Lấy “Công khai công thức bữa sáng nhanh chóng, sự hòa hợp hoàn hảo giữa mỹ vị và sự lành mạnh” làm chủ đề, sử dụng ngôi thứ nhất, giúp tôi viết kịch bản video ngắn

 Tiêu đề: Công khai công thức bữa sáng nhanh chóng, sự hòa hợp hoàn hảo giữa mỹ vị và sự lành mạnh

Cảnh 1: Phòng bếp

Tôi đứng trong căn bếp với ánh nắng chiếu rọi rõ, chào mừng các bạn tìm hiểu bí kíp bữa sáng ngon miệng. Hôm nay, tôi sẽ đưa ra

ba công thức món ăn sáng nhanh chóng. Các món ăn là sự hòa hợp hoàn hảo giữa vị ngon và sự lành mạnh!

Ổng kính di chuyển: hiển thị nguyên liệu và công cụ

Trước tiên, chúng ta xem khâu chuẩn bị nguyên liệu. Chúng ta cần trứng, rau cải tươi, bánh mì nguyên cám tốt cho sức khỏe, hoa quả tươi, dầu ô liu và gia vị. Ngoài ra, chúng ta cần chảo, thớt và bát trộn.

Cảnh 2: Công thức - Sandwich trứng rán rau củ

Tôi cắt trứng và rau củ đã thái, bắt đầu chế biến món đầu tiên của mình: Sandwich trứng rán rau củ. Trước tiên, đập trứng vào bát, thêm chút muối và hạt tiêu, trộn đều.

Ổng kính chuyển cảnh: hiển thị trứng rán và rau đã thái

Tiếp theo, tôi làm nóng chảo, đổ chút dầu ô liu vào, cho rau đã thái vào đảo một lúc. Sau đó, đổ trứng đã đánh đều vào trong chảo, dàn mỏng. Tiếp đó, kẹp trứng rán mỏng và rau đã xào vào trong bánh mì nguyên cám. Vậy là một phần sandwich trứng rán rau củ ngon miệng và lành mạnh đã hoàn thành rồi!

Hình 5-7: Ví dụ kịch bản video ngắn

Tuy rằng kịch bản ChatGPT tạo ra thường có chất lượng khá tốt, nhưng tốt nhất bạn nên tự đọc lại kết quả để đảm bảo nó phù hợp với nhu cầu của bạn. Nếu thấy có chỗ không hài lòng, bạn có thể tiếp tục để ChatGPT giúp bạn tối ưu hóa, như hình 5-8.

 Kịch bản trên hơi chán, thiếu sức hấp dẫn, hãy giúp tôi tối ưu hóa

 Tiêu đề: Công khai công thức bữa sáng nhanh chóng, sự hòa hợp hoàn hảo giữa mỹ vị và sự lành mạnh

Cảnh 1: Phòng bếp

(Âm nhạc vui vẻ vang lên, tôi đứng trong căn bếp với ánh nắng chiếu rọi rõ, vui tươi chào hỏi mọi người)



Tôi đến rồi đây! Hôm nay, tôi mang đến cho các bạn ba công thức món ăn sáng nhanh chóng cực kỳ hấp dẫn, đảm bảo không lãng phí dù chỉ một giây buổi sáng của các bạn!

Ổng kính di chuyển: hiển thị nguyên liệu và công cụ

Trước tiên, hãy xem “đội hình” của chúng ta! Trứng gà hữu cơ tươi, các loại rau đầy màu sắc, bánh mì nguyên cám giòn rụm tốt cho sức khỏe, còn cả hoa quả tươi ngọt mọng nước, tất cả đã sẵn sàng! Hãy nhanh chóng chuẩn bị chảo, thớt và bát trộn, cùng tôi bắt đầu hành trình kết hợp hoàn hảo vị ngon và sự lành mạnh!

Cảnh 2: Công thức - Sandwich trứng rán rau củ

(Âm nhạc nào nhiệt đi kèm với các động tác thành thực)

Xuất hiện đầu tiên là món sandwich trứng rán rau củ! Sự kết hợp hoàn hảo giữa trứng và rau củ sẽ khiến vị giác được thỏa mãn! Chúng ta đập trứng vào bát, thêm chút gia vị, muối và hạt tiêu điều vị, sau đó trộn đều.

Ổng kính chuyển cảnh: hiển thị trứng rán và rau đã thái

Tiếp theo, cho vài giọt dầu ô liu vào chảo nóng, thêm rau tươi vào xào cho đến khi có mùi thơm. Sau đó, nhẹ nhàng đổ phần trứng thơm ngon đã đánh đều vào trong chảo, rán đến khi vàng như bánh. Cuối cùng, ta kẹp trứng và rau vào bánh mì nguyên cám giòn xốp, cắn một miếng, hương vị vô cùng tuyệt vời!

Hình 5-8: Ví dụ kịch bản video ngắn

Sau khi đã có kịch bản, bước cuối cùng là quay và chỉnh sửa video ngắn. Bạn có thể dùng camera điện thoại và các ứng dụng video ngắn thịnh hành trên thị trường như Jianying, Kuaishou, Zenvideo... để tiến hành quay và chỉnh sửa. Nếu bạn là người quay phim chuyên nghiệp hoặc có yêu cầu đặc biệt đối với video, thì chọn máy ảnh chuyên nghiệp để quay phim cũng là một lựa chọn không tồi.

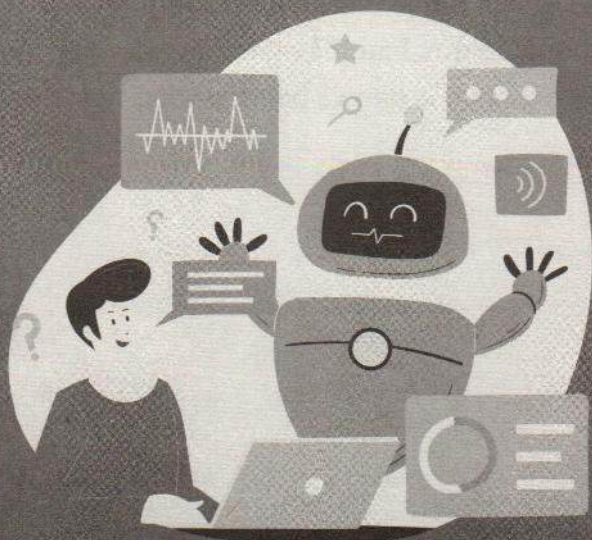
Hiện nay, các ứng dụng chỉnh sửa video trên điện thoại có nhiều chức năng toàn diện. Bạn có thể thay đổi tốc độ, phát ngược, chuyển cảnh, thêm hình vẽ, nhãn dán, thêm nhạc, biến giọng, thêm filter, làm đẹp... Các ứng dụng này cho phép bạn tạo ra video ngắn theo nhiều loại phong cách và chủ đề một cách dễ dàng. Dù là ghi hình cuộc sống, chia sẻ chuyến du lịch, dạy nấu ăn, sáng tạo hiệu ứng đặc biệt hay làm video chuyển cảnh theo nhịp, bạn đều có thể thực hiện ngay trong ứng dụng.

Thông qua nội dung trên, chúng ta đã nắm được kiến thức và kỹ năng sử dụng ChatGPT để tạo video ngắn. Dùng ChatGPT làm trợ lý đắc lực, bạn có thể dễ dàng tạo ra tiêu đề hấp dẫn, kịch bản tối ưu hóa, thậm chí thu được ý tưởng và hướng dẫn quay phim. Công cụ mạnh mẽ này hỗ trợ bạn trong quá trình sáng tạo, nâng cao hiệu quả sản xuất và tiết kiệm thời gian quý báu. Bây giờ, hãy cầm máy ảnh hoặc điện thoại của bạn và bắt đầu sáng tạo thôi!

CHƯƠNG 6

CHATGPT VÀ DIGITAL HUMAN

Trong thế giới ảo, chúng ta đã thấy một sự tồn tại hoàn toàn mới - digital human (người kỹ thuật số). Digital human được sinh ra từ sự kết hợp của đồ họa máy tính, kết xuất đồ họa, sự ghi hình chuyển động, deep learning, tổng hợp âm thanh và các công nghệ khác. Nó thể hiện các đặc trưng của con người như ngoại hình, khả năng biểu diễn, khả năng trao đổi... Những sản phẩm kỹ thuật số này được gọi tên rất đa dạng, có thể là hình tượng ảo, người ảo, người kỹ thuật số... Trên ứng dụng thực tế, bạn có thể thấy hình bóng của chúng trong các nhân vật như trợ lý ảo, người phục vụ ảo, thần tượng ảo, chủ phòng livestream ảo...



6.1 GIỚI THIỆU VÀ CÁCH SỬ DỤNG NỀN TẢNG CHẾ TẠO DIGITAL HUMAN

Lý thuyết và công nghệ về digital human đang dần hoàn thiện, phạm vi ứng dụng không ngừng mở rộng. Ngành công nghiệp này đang từng bước được hình thành và phong phú hơn, mô hình thương mại cũng đang liên tục phát triển và đa dạng hóa, từ đó thúc đẩy sự xuất hiện của nhiều dịch vụ phần mềm chuyên quản lý, điều khiển và ứng dụng digital human, như Baidu Smart Cloud, Alibaba Cloud, Silicon Intelligence, D-ID, HeyGen, Kreadoai...

6.1.1 Các nền tảng chế tạo digital human phổ biến

Ở đây, chúng ta chủ yếu tập trung vào các nền tảng chế tạo hướng đến cá nhân và nhóm nhỏ, cũng tức là nền tảng B2C hướng tới khách hàng. Đương nhiên, các nền tảng B2B hướng đến doanh nghiệp cũng có rất nhiều điểm đáng để tham khảo, ví dụ như Alibaba Cloud và Baidu Smart Cloud.

Baidu Smart Cloud: cung cấp các giải pháp toàn diện về digital human, bao gồm các công nghệ như tự cài đặt hình ảnh digital human, tổng hợp giọng nói, nhận biết giọng nói, xử lý ngôn ngữ tự nhiên, nhận dạng khuôn mặt... Nó hỗ trợ dùng thử miễn phí, nhưng bạn cần đăng ký kích hoạt. Ưu điểm là tính năng toàn diện, công nghệ hoàn thiện, có thể đáp ứng



nhu cầu trong nhiều trường hợp. Khuyết điểm là mức độ tùy chỉnh khá thấp, giao diện thao tác chưa đủ thân thiện, cần có nền tảng kỹ thuật nhất định.

Alibaba Cloud: cung cấp dịch vụ digital human dựa trên deep learning, bao gồm tạo hình ảnh digital human, tổng hợp giọng nói, nhận biết giọng nói, hiểu ngôn ngữ tự nhiên và nhiều công nghệ khác. Nó hỗ trợ dùng thử miễn phí, nhưng cần đăng ký tài khoản. Ưu điểm là tính năng mạnh mẽ, kỹ thuật tiên tiến, có thể tạo ra digital human có độ chân thực cao. Khuyết điểm là giá tương đối cao, mức độ tùy chỉnh thấp, cần nền tảng kỹ thuật nhất định.

Silicon Intelligence: cung cấp nền tảng digital human dựa vào AI, bao gồm tạo hình ảnh digital human, tổng hợp giọng nói, nhận biết giọng nói, hiểu ngôn ngữ tự nhiên... Nó hỗ trợ dùng thử miễn phí, nhưng cần đăng ký tài khoản. Ưu điểm là tính năng phong phú, công nghệ đổi mới, có thể thực hiện nhiều phong cách đa dạng của digital human. Khuyết điểm là giá tương đối cao, tính ổn định kém, cần có nền tảng kỹ thuật nhất định.

D-ID: cung cấp nền tảng digital human dựa trên AI, bao gồm xây dựng video, chỉnh sửa video, tổng hợp video và nhiều tính năng khác. Nó hỗ trợ dùng thử miễn phí, nhưng cần đăng ký tài khoản. Ưu điểm là tính năng chuyên nghiệp, kỹ thuật hàng

đầu, có thể tạo ra nội dung video chất lượng cao. Khuyết điểm là giá cao, thao tác phức tạp, cần có năng lực sản xuất video nhất định.

HeyGen: cung cấp nền tảng digital human dựa trên AI, bao gồm tạo hình ảnh người nhân tạo, tổng hợp giọng nói, nhận biết giọng nói, hiểu ngôn ngữ tự nhiên và nhiều tính năng khác. Nó hỗ trợ dùng thử miễn phí, nhưng cần đăng ký tài khoản. Ưu điểm là tính năng dễ sử dụng, kỹ thuật ổn định, cho phép digital human tương tác linh hoạt. Khuyết điểm là digital human không thể đạt được hiệu quả 3D có độ chân thực cao, người dùng cần có năng lực sáng tạo nhất định.

Kreadoai: cung cấp nền tảng digital human dựa trên AI, bao gồm tạo hình ảnh người nhân tạo, tổng hợp giọng nói, nhận biết giọng nói, hiểu ngôn ngữ tự nhiên và nhiều công nghệ khác. Nó hỗ trợ dùng thử miễn phí, nhưng cần đăng ký tài khoản. Ưu điểm là tính năng phong phú, kỹ thuật đổi mới, có thể tự tạo digital human cá nhân hóa. Khuyết điểm là giá thành cao, tính ổn định kém, cần có năng lực sáng tạo nhất định.

Ngoài các nền tảng được giới thiệu ở trên, vẫn còn rất nhiều nền tảng chế tạo digital human mới ra mắt hoặc sắp ra mắt.



6.1.2 Sử dụng HeyGen để tạo digital human

Phần trước chúng ta đã tìm hiểu về các nền tảng tạo digital human. Vậy, làm thế nào để sử dụng những nền tảng này để tạo ra một digital human cho riêng mình?

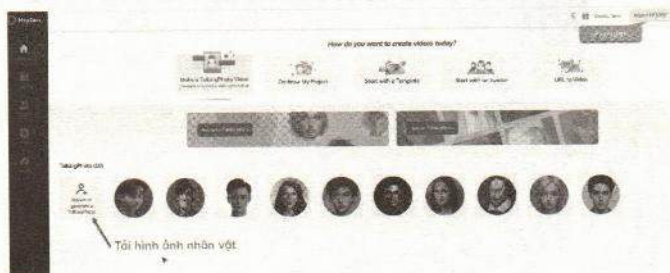
Đầu tiên, trước khi tạo digital human của riêng mình, bạn cần xác định hình tượng digital human mà mình muốn. Ở đây, bạn có thể sử dụng các công cụ vẽ AI như Midjourney, Stable Diffusion... để thiết kế hình tượng digital human cho mình, hoặc bạn cũng có thể chọn một tấm ảnh của bản thân.

Nhân vật kỹ thuật số cần có chân dung chính diện, ngũ quan rõ ràng đầy đủ, bối cảnh sau lưng không được quá lộn xộn. Sau khi xác định hình tượng digital human, hãy đăng nhập vào một nền tảng digital human như trong hình 6-1.



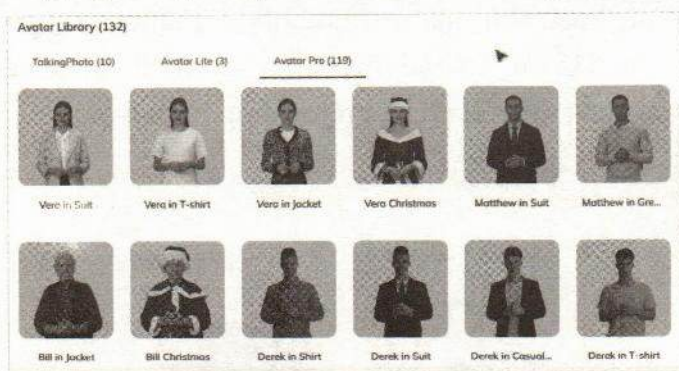
Hình 6-1: HeyGen

Đăng ký một tài khoản HeyGen. Sau khi đăng nhập, bạn có ba cách để tạo digital human, cách thứ nhất là tải lên hình ảnh digital human đã thiết kế trước đó hoặc dùng ảnh của mình, như hình 6-2.



Hình 6-2: Tải hình ảnh nhân vật lên

Cách thứ hai là chọn một nhân vật mà nền tảng cung cấp để tạo digital human, như trong hình 6-3.

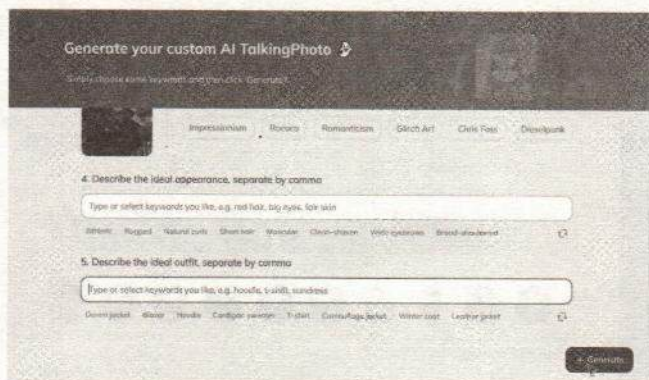


Hình 6-3: Các nhân vật của nền tảng

Cách thứ ba là tạo một digital human bằng AI thông qua văn bản mô tả. Nhấn nhiều lần vào nút Generate ở góc dưới bên phải để liên tục tạo ra digital

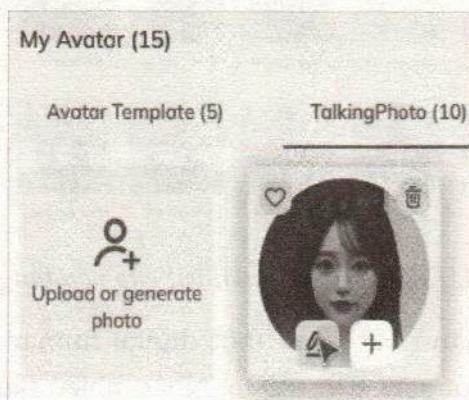


human (hình 6-4), cho đến khi chọn được mẫu nhân vật bạn thích. Sau đó, hãy nhấn vào nút Save để lưu.



Hình 6-4: Tạo nhân vật thông qua mô tả

Sau khi xác định digital human cần sử dụng, bạn còn có thể tiến hành tùy chỉnh nó. Ở đây, chúng tôi dùng cách thứ nhất (tự tải ảnh lên) làm ví dụ giới thiệu. Hãy nhấn vào nút chỉnh sửa ở góc dưới bên trái của ảnh vừa tải lên, như trong hình 6-5

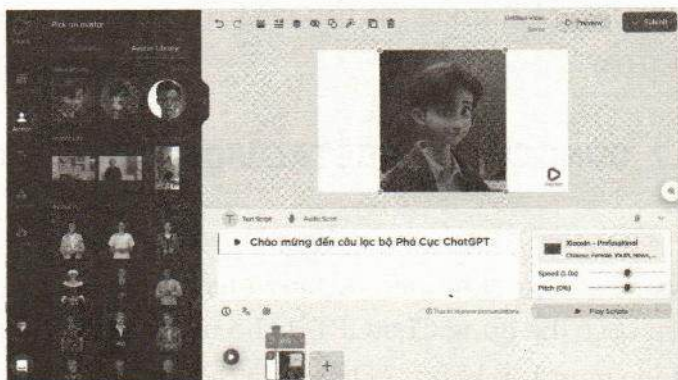


Hình 6-5: Tùy chỉnh nhân vật

Sau khi vào trang tùy chỉnh, bạn có thể điều chỉnh các tham số của digital human tại thanh menu bên phải, bao gồm điều chỉnh kích thước, kiểu dáng hình đại diện, ngôn ngữ đọc của nhân vật, giọng nói, ngữ điệu... Sau khi thiết lập xong, chúng ta đã hoàn thành việc tạo ra digital human.

Tiếp theo, chúng ta trở về trang chủ, nhấn nút Create Video để tiến hành tạo video người ảo.

Sau khi nhấn nút Create Video, bạn có thể nhìn thấy giao diện như trong hình 6-6. Tại vùng Pick on avatar ở bên trái, hãy nhấn vào hình tượng nhân vật ảo của chúng ta, nhân vật ảo sẽ xuất hiện tại vùng nội dung ở giữa. Lúc này, bạn chỉ cần nhập nội dung mà bạn muốn người ảo nói vào vùng Text Script hoặc Audio Script, sau đó nhấn Submit là được.



Hình 6-6: Giao diện tạo video của HeyGen



Sau khi tạo video người ảo xong, ta có thể vào trang thông tin chi tiết về video, phát video để xem hiệu quả cụ thể (hình 6-7). Bạn cũng có thể nhấn vào Download Original Video tại ô bên phải để tải xuống video.



Hình 6-7: Thông tin chi tiết của video HeyGen

Đến đây, hành trình sử dụng HeyGen tạo người ảo đã kết thúc, HeyGen là ứng dụng có tính năng toàn diện nhất trong các nền tảng chế tạo người ảo hiện nay.

6.2 DÙNG CHATGPT ĐỂ TẠO VIDEO NGƯỜI ẢO

Phần trên đã giới thiệu đơn giản về cách sử dụng nền tảng digital human để tạo video người ảo, vậy liệu ta có thể dùng ChatGPT để hỗ trợ quá trình tạo video người ảo không? Đáp án là có, ta có thể dùng ChatGPT để viết kịch bản video người ảo, từ đó nâng cao hiệu suất sản xuất.

6.2.1 Sử dụng ChatGPT viết bài bán hàng, để digital human là người bán

Ở đây, ta sẽ dùng người ảo livestream bán hàng làm ví dụ. Trước tiên, ta mở ChatGPT, giao cho nó thân phận người livestream bán hàng, nói rõ những sản phẩm cần bán trong buổi livestream hôm nay, để ChatGPT dựa vào đó để tạo ra kịch bản livestream bán hàng (hình 6-8).

 Bạn là một người livestream bán hàng có kinh nghiệm đứng đầu ngành. Hôm nay tôi cần bạn bán trà. Hãy viết một kịch bản bán hàng livestream bao gồm môi trường đặc thù của vùng sản xuất trà, chất lượng trà, kỹ thuật chế biến trà, văn hóa thương hiệu trà... trong vòng 1000 từ.

 Tiêu đề: Khám phá loại trà hàng đầu thế giới được chăm sóc trong môi trường đặc thù.

Nội dung chính:

Xin chào những bạn yêu trà thân mến! Hôm nay, với tư cách một người livestream bán hàng giàu kinh nghiệm, tôi sẽ đưa các bạn vào cuộc hành trình kỳ diệu liên quan đến lá trà. Trong chương trình livestream này, tôi sẽ giới thiệu đến các bạn một loại trà được chọn lọc từ vùng sản xuất trà đứng đầu thế giới - [thương hiệu trà]. Trà được chăm sóc trong môi trường đặc thù và trải qua kỹ thuật chế biến tinh tế, mang đến cho bạn thành phẩm với chất lượng tuyệt vời và trải nghiệm uống trà độc đáo.

Địa điểm sản xuất trà là mắt xích hàng đầu đảm bảo chất lượng của chúng tôi. Trà của chúng tôi đến từ vùng sản xuất trà nổi tiếng thế giới, có khí hậu và điều kiện thổ nhưỡng đặc biệt, tạo ra môi trường tuyệt vời cho sự phát triển của trà. Độ cao địa hình so với mực nước, lượng mưa hay thời gian Mặt trời chiếu sáng đều là những yếu tố có tác động quan trọng đến chất lượng của trà. Vườn trà của chúng tôi nằm trong môi trường đặc biệt như vậy, đảm bảo trà có thể sinh trưởng tốt và có chất lượng tuyệt vời.



Chất lượng trà là một trong những điều chúng tôi chú trọng nhất. Mỗi một lá trà đều trải qua sự sàng lọc nghiêm ngặt và chọn hái công phu. Chúng tôi chỉ chọn những lá non nhất để đảm bảo độ tươi và chất lượng của trà. Các polyphenol và vitamin có trong lá giúp trà có mùi vị độc đáo và nhiều lợi ích về sức khỏe. Chúng tôi tận tâm biến mỗi tách trà trở thành nghệ thuật thưởng thức, với hương thơm ngào ngạt và vị nồng đậm.

Kỹ thuật chế biến trà là một trong những điều quan trọng đảm bảo chất lượng trà. Trà của chúng tôi trải qua quá trình sàng lọc cẩn thận và chế biến tỉ mỉ, đảm bảo mỗi lá trà đều giữ được hương vị nguyên bản. Chúng tôi áp dụng kỹ thuật chế biến thủ công truyền thống, giữ lại hương vị nguyên chất và thành phần dinh dưỡng của trà, giúp bạn có thể cảm nhận sức hấp dẫn thực sự của trà khi thưởng thức. Mỗi một tách trà đều là lời cam kết của chúng tôi về chất lượng, cũng là lời chúc phúc chúng tôi gửi tới bạn.

Ngoài chất lượng và kỹ thuật chế biến trà, [thương hiệu trà] còn chứa đựng đặc sắc thương hiệu. Điều chúng tôi theo đuổi không chỉ là mùi vị và chất lượng trà, mà còn là sự kế thừa và phát huy những tinh hoa của văn hóa trà. Chúng tôi tin rằng, mỗi lần uống trà đều là một lần gột rửa tâm hồn, mang đến sự bình yên và hài lòng cho nội tâm của bạn. Bằng cách thưởng thức trà của chúng tôi, bạn sẽ cảm nhận được sự sâu sắc của văn hóa trà, nhận ra vẻ đẹp và sự cộng hưởng trong cuộc sống.

Cuối cùng, tôi muốn gợi ý cho các bạn sản phẩm đặc sắc của [thương hiệu trà] chúng tôi - [tên trà]. Nó đến từ vùng sản xuất trà đứng đầu thế giới, trải qua quá trình chọn lọc nghiêm ngặt và kỹ thuật chế biến tỉ mỉ, mang đến cho bạn trải nghiệm uống trà độc đáo. Cho dù bạn là người yêu trà hay là người muốn nếm thử một tách trà hương vị độc đáo, [thương hiệu trà] sẽ luôn là người đồng hành tốt nhất của bạn.

Hình 6-8: Kịch bản bán hàng

Có thể thấy, nội dung được tạo ra khá tốt, chúng ta chỉ cần sửa đổi một chút nữa là có thể sao chép vào khung nhập kịch bản của nền tảng tạo digital human, từ đó tạo video người ảo của kịch bản bán hàng này.

Giả sử chúng ta muốn kịch bản mà ChatGPT cung cấp phù hợp hơn với sản phẩm của mình thì nên làm thế nào? Lúc này, chúng ta cần đưa ra thêm nhiều nội dung và mô tả về sản phẩm cho ChatGPT tham khảo, yêu cầu ChatGPT tích hợp các đặc điểm của sản phẩm vào kịch bản livestream, như trong hình 6-9.

X Trà bạn cần bán là trà ô long, thương hiệu của trà ô long là ABC, đặc điểm của sản phẩm này là 0 đường 0 calo 0 chất béo. Sử dụng những nội dung trên làm điểm then chốt, hãy sửa lại kịch bản bán hàng.

🌀 Tiêu đề: Thường thức sự lựa chọn mới mẻ thanh mát, trà ô long ABC, 0 đường, 0 calo, 0 chất béo!

Nội dung chính:

Các bạn yêu trà thân mến, xin chào mọi người! Với tư cách là một người livestream bán hàng có kinh nghiệm phong phú, hôm nay tôi rất vui mừng được giới thiệu cho mọi người một sản phẩm trà khiến người ta phải kinh ngạc - trà ô long ABC! Đây là một loại trà độc đáo với ưu điểm 0 đường, 0 calo, 0 chất béo, mang đến cho bạn trải nghiệm mới mẻ, thanh mát và khỏe mạnh.

Trà ô long ABC có nguồn gốc từ những vườn trà chất lượng cao. Lá trà được hái từ những cây trà đã qua chọn lọc cẩn thận, đảm bảo chất lượng và mùi vị của trà. Trong quá trình chế biến, chúng tôi áp dụng các công nghệ và kỹ thuật tiên tiến, bảo đảm hương vị và mùi thơm độc đáo của trà ô long. Mỗi tách trà ô long đều được xử lý cẩn thận và sàng lọc nghiêm ngặt, để bạn thường thức được hương vị trà nguyên chất và thanh mát.

Không chỉ vậy, trà ô long ABC còn chứa nhiều chất chống oxy hóa và vitamin, cung cấp lợi ích sức khỏe bổ sung cho bạn. Nó thúc đẩy quá trình trao đổi chất, tăng cường miễn dịch, đồng thời giúp đầu óc tỉnh táo. Mỗi tách trà ô long ABC đều góp phần nuôi dưỡng thể chất và tinh thần, giúp bạn phần chấn, tận hưởng cuộc sống tươi đẹp.



Trà ô long ABC là người bạn hoàn hảo cho cuộc sống khỏe mạnh của bạn. Dù là trong một ngày bận bịu công việc hay những lúc thanh thơi, một ly trà ô long ABC sẽ luôn mang đến cho bạn cảm giác thanh mát và bình yên.

Cảm ơn sự quan tâm và ủng hộ của các bạn dành cho trà ô long ABC. Trong buổi livestream bán hàng này, chúng tôi sẽ mang đến cho các bạn nhiều loại trà đặc sắc và trải nghiệm uống trà tuyệt vời. Xin đừng bỏ lỡ cơ hội, hãy để trà ô long ABC trở thành lựa chọn của bạn! Hãy cùng nhau mở ra cuộc hành trình thưởng trà thú vị!

Chú ý: Tất cả những mô tả về thành phần dinh dưỡng của trà ô long đều là tượng trưng, không phải số liệu thật, xin hãy lấy nhãn sản phẩm thực tế làm chuẩn.

Hình 6-9: Kịch bản hoàn chỉnh

Có thể thấy, sau khi chúng ta cung cấp nhiều mô tả và đặc điểm hơn, kịch bản ChatGPT tạo ra cũng phù hợp với sản phẩm hơn, đồng thời nó còn nhắc nhở chúng ta phải kiểm tra kỹ lưỡng thông tin. Chúng ta chỉ cần trau chuốt lại một chút là có thể sao chép kịch bản video livestream được tạo này vào nền tảng tạo digital human, từ đó tạo ra video người ảo phù hợp với yêu cầu của livestream bán hàng.

6.2.2 Sử dụng ChatGPT làm PowerPoint, để người ảo thuyết trình

Nếu chúng ta cần thuyết trình PowerPoint (PPT) tại doanh nghiệp, liệu có thể để người ảo giúp chúng ta không? Đương nhiên là có, vì người ảo chính là công cụ giải cứu những nhân viên “sợ giao tiếp xã hội”.

Trước tiên, hãy dùng ChatGPT viết nội dung PPT giúp chúng ta (xem hình 6-10). Sau khi hoàn thiện nội dung, chúng ta sẽ tiến hành tạo PPT.

X Tôi muốn tạo PPT, bạn hãy tạo cho tôi nội dung PPT dựa theo kịch bản bên dưới nhé

 Được thôi, xin hãy xem nội dung PPT dưới đây:

Slide 1:

Tiêu đề: Trà ô long ABC

Tiêu đề phụ: Sự kết hợp hoàn hảo giữa hương vị và sức khỏe

Slide 2:

Tiêu đề: Bảo chứng về chất lượng

Nội dung: Trà ô long ABC được chế biến từ lá trà được lựa chọn kỹ càng, trải qua quy trình kỹ thuật nghiêm ngặt, đảm bảo chất lượng tuyệt vời cho mỗi tách trà. Chúng tôi cung cấp trà ô long nguyên chất nhất với hương vị độc đáo nhất dành cho bạn.

Slide 3:

Tiêu đề: Sự lựa chọn cho sức khỏe

Nội dung: Trà ô long ABC là loại thức uống 0 đường, 0 calo, 0 chất béo. Bất kể bạn đang theo đuổi cuộc sống khỏe mạnh hay cần kiểm soát cân nặng, trà ô long ABC luôn là lựa chọn lý tưởng cho bạn. Hãy tận hưởng hương vị trà hảo hạng trong khi giữ cơ thể khỏe mạnh.

Slide 4:

Tiêu đề: Kỹ thuật chế biến trà

Nội dung: Trà ô long ABC được áp dụng kỹ thuật chế biến trà truyền thống, kết hợp với công nghệ hiện đại. Mỗi lá trà đều được lựa chọn kỹ lưỡng qua các bước hái, lên men và sấy, nhằm giữ lại hương thơm tự nhiên và mùi vị độc đáo của trà.

Slide 5:

Tiêu đề: Điểm đặc sắc của trà ô long ABC

Nội dung: Trà ô long nổi tiếng với hương vị độc đáo. Hương trà là sự kết hợp giữa hương hoa và trái cây, mùi vị tươi mát và dịu ngọt, khiến bạn cảm nhận được sức hấp dẫn của thiên nhiên khi thưởng thức.

Slide 6:

Tiêu đề: Môi trường đặc thù của vùng sản xuất trà

Nội dung: Môi trường sản xuất trà ô long ABC có thổ nhưỡng và điều kiện khí hậu tốt. Những điều kiện này cung cấp chất dinh dưỡng phong phú và hương vị độc đáo cho sự sinh trưởng của trà, khiến cho trà ô long ABC khác biệt với những loại trà khác.



Slide 7:

Tiêu đề: Trà ô long ABC, nghệ thuật thưởng thức cuộc sống
Nội dung: Trà ô long ABC không chỉ là một loại thức uống, mà còn là một nghệ thuật thưởng thức cuộc sống. Mỗi ly trà đều mang đến sự yên bình và cân bằng cho thể chất cũng như tinh thần của bạn, giúp bạn tìm được thời gian thư giãn quý báu trong cuộc sống bận rộn.

Hình 6-10: Viết nội dung PPT

Sau đó, hãy đăng nhập vào nền tảng digital human. Ở đây, chúng tôi dùng nền tảng HeyGen làm ví dụ.

Sau khi đăng nhập vào giao diện của HeyGen, bạn cần tải ảnh lên để tạo digital human tùy chỉnh. Sau khi tạo digital human tùy chỉnh xong, hãy nhấn vào nút Import PPT/PDF ở góc trên bên phải (xem hình 6-11), nhập tệp PPT đã tạo trước đó vào.



Hình 6-11: Nhập PPT hoặc PDF

Chọn digital human đã tạo trước đó tại thanh Menu bên trái. Sau khi thêm digital human vào giao diện PPT, hãy điều chỉnh tỷ lệ của nhân vật, chọn

ngôn ngữ, giọng nói, tốc độ nói, ngữ điệu trình bày... trong một loạt tùy chọn ở góc dưới bên phải. Bạn nhập nội dung văn bản cần đọc vào khung văn bản ngay bên dưới, tiếp đó có thể xem trước hiệu ứng (nhấn nút Preview). Sau khi xem trước và thấy không có vấn đề gì, hãy nhấn vào nút Submit bên cạnh để tạo thành video. Khi đó, một video PPT được thuyết trình bằng digital human đã được hoàn thành.



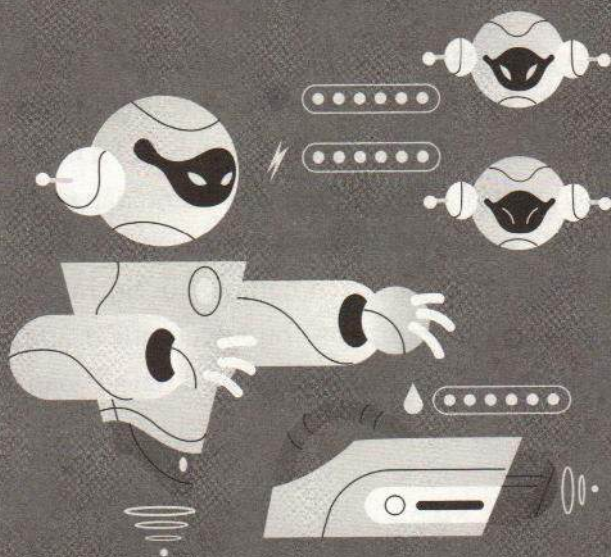
Hình 6-11: Nhập PPT hoặc PDF

Đến đây, phần giới thiệu về ChatGPT và digital human đã kết thúc. Ở chương này, chúng ta đã cùng nhau học được cách tạo ra digital human. Là một công nghệ mới xuất hiện nhưng đây tiềm năng, digital human đã xâm nhập rộng rãi vào nhiều lĩnh vực như livestream, phục vụ khách hàng... Tôi tin rằng, theo thời gian, digital human sẽ bước vào nhiều lĩnh vực hơn nữa, mở ra kỷ nguyên người kỹ thuật số hoàn toàn mới cho chúng ta.

CHƯƠNG 7

CHATGPT NÂNG CAO HIỆU QUẢ HỌC TẬP

ChatGPT không chỉ có thể giúp chúng ta viết văn, nó còn có thể hỗ trợ chúng ta học tập với hiệu quả cao hơn. ChatGPT sử dụng một lượng lớn dữ liệu trong quá trình huấn luyện, bao gồm tiếng Anh và kiến thức trong nhiều lĩnh vực chuyên môn khác nhau. Vì thế nên trong quá trình học tập, chúng ta có thể xem ChatGPT như một giáo viên “biết tuốt” để phụ đạo cho chúng ta.



7.1 DÙNG CHATGPT ĐỂ HỌC TIẾNG ANH

Cùng với sự phát triển của toàn cầu hóa, tầm quan trọng của việc học ngoại ngữ trở nên hiển nhiên. Tiếng Anh là ngoại ngữ thông dụng trên phạm vi toàn thế giới, cũng là môn ngoại ngữ quan trọng mà chúng ta cần học. Việc học tiếng Anh thường dựa vào giáo viên dạy ngữ pháp tiếng Anh và việc học thuộc từ mới. Sự xuất hiện của ChatGPT giúp chúng ta có thêm một phương pháp học tiếng Anh hiệu quả cao.

7.1.1 Phương pháp học tiếng Anh mới

Mô hình ChatGPT đã tiếp xúc với một lượng lớn ngữ liệu tiếng Anh trong quá trình huấn luyện, bởi vậy nó có lượng từ vựng và kiến thức ngữ pháp phong phú. Bạn có thể đặt câu hỏi liên quan đến học tiếng Anh với ChatGPT, để nó đưa ra lời giải thích và ví dụ cụ thể, giúp bạn hiểu và nắm vững tiếng Anh hơn.

Ngoài giao tiếp đối thoại, ChatGPT còn có thể giúp bạn luyện viết. Bạn có thể đưa cho ChatGPT một chủ đề hoặc câu mở đầu đoạn văn, sau đó để nó hoàn thành phần còn lại. Trong quá trình này, bạn sẽ liên tục lặp đi lặp lại việc sửa đổi và tinh chỉnh với mô hình, từ đó nâng cao trình độ viết của bản thân.

Đương nhiên, ChatGPT không thể thay thế hoàn toàn phương pháp học tiếng Anh truyền thống, nó



chỉ là một công cụ hỗ trợ. Trong quá trình học tiếng Anh, bạn vẫn cần phải nâng cao khả năng ngôn ngữ của mình thông qua việc đọc, luyện nghe và giao tiếp ngôn ngữ thực tế. Song, việc trao đổi với ChatGPT có thể giúp bạn có được nhiều cơ hội tiếp nhận và thực hành ngôn ngữ, tạo ra một môi trường cá nhân hóa, giúp bạn nâng cao trình độ tiếng Anh của mình nhanh hơn.

7.1.2 Dùng ChatGPT học từ mới

Chúng ta lấy ví dụ với từ “application”. Đối với một bộ phận học sinh, từ này không hề dễ nhớ, khi sử dụng ứng dụng tra nghĩa, ta cũng thường không thấy hết toàn bộ ý nghĩa của từ bởi nhiều lý do. Bây giờ, chúng ta có thể nhờ ChatGPT tiến hành “tra cứu từ toàn diện”.

Prompt: Tạo ra thông tin về từ “application”, bao gồm định nghĩa tiếng Trung⁴, định nghĩa tiếng Anh, nguồn gốc của từ, căn tổ và phụ tố, cụm từ, ví dụ câu ngắn

Câu trả lời của ChatGPT như trong hình 7-1 và hình 7-2. Có thể thấy rõ, hầu như tất cả những thông tin liên quan đến từ “application” đều đã được hiển thị.

⁴ Lưu ý: Phần trả lời tiếng Trung của ChatGPT sẽ được dịch ra tiếng Việt. Phần nội dung tiếng Anh được giữ nguyên.

1 Tạo ra thông tin về từ “application”, bao gồm định nghĩa tiếng Trung, định nghĩa tiếng Anh, nguồn gốc của từ, căn tố và phụ tố, cụm từ, ví dụ câu ngắn

2 Dưới đây là các thông tin liên quan đến từ “application”, bao gồm định nghĩa tiếng Trung, định nghĩa tiếng Anh, nguồn gốc của từ, căn tố và phụ tố, cụm từ, ví dụ câu ngắn:

- Ý nghĩa: ứng dụng, vận dụng, đơn đề nghị
- Định nghĩa tiếng Anh: (noun) a formal request, usually in writing, for something such as a job or admission to a school; the act of putting something to a special use or purpose; (computing) a program or piece of software designed for a particular purpose
- Nguồn gốc của từ: The word “application” originated from the Latin word “applicare,” which means “to join, connect, or attach.” It evolved in the late Middle English period from the Old French word “aplicacion,” which had a similar meaning.
- Căn tố và phụ tố: The root of the word “application” is “apply,” which means to put something into action or to use something. The suffix “-tion” is a common noun-forming suffix in English that denotes an action or process.

Hình 7-1: Phân tích từ đơn (1)

- Cụm từ:
 - » job application: a formal request or document submitted when applying for a job
 - » college application: a formal request or document submitted when applying for admission to a college or university
 - » patent application: a formal request or document submitted when applying for a patent to protect an invention
 - » software application: a program or piece of software designed for a specific task or purpose
- Ví dụ câu ngắn:
 - » I submitted an application for the job position yesterday.
 - » The college application deadline is approaching.
 - » He filed a patent application for his innovative invention.
 - » This software application is designed to help users manage their finances efficiently.

Chú ý: Các ví dụ trên chỉ để làm mẫu. Khi sử dụng thực tế, có thể cần điều chỉnh phù hợp tùy theo tình huống.

Hình 7-2: Phân tích từ đơn (2)



Cách tra cứu nghĩa của từ nhờ vào ChatGPT như trên có mức độ tự do cao hơn so với tra cứu bằng ứng dụng. Chúng ta có thể yêu cầu ChatGPT tra cứu nội dung mà chúng ta quan tâm. Ví dụ, chúng ta có thể để ChatGPT giúp phân biệt các từ có hình thái gần giống nhau trong tiếng Anh, như trong hình 7-3 và hình 7-4.

a Hãy giúp tôi giải thích sự khác biệt giữa hai từ gần giống nhau affect và effect, cùng với cách dùng của từng từ

 Từ "affect" và "effect" là cặp từ thường gây nhầm lẫn. Dưới đây là những khác biệt và cách dùng của từng từ:

"Affect" là động từ, biểu thị ảnh hưởng, tác động hoặc làm thay đổi điều gì đó. Nó thường được dùng để mô tả sự ảnh hưởng hoặc tác động của yếu tố này lên yếu tố khác. "Affect" còn có nghĩa là tình cảm, thái độ hoặc hành vi của người nào đó chịu ảnh hưởng bởi kích thích hoặc tình huống nào đó.

Ví dụ:

1. The weather affected the outcome of the game.
(Thời tiết đã ảnh hưởng đến kết quả cuộc thi.)
2. The loud noise affected my ability to concentrate.
(Tiếng ồn làm ảnh hưởng đến khả năng tập trung của tôi.)
3. The tragic news affected her deeply.
(Tin tức bi kịch này ảnh hưởng sâu sắc đến cô ấy.)

"Effect" có thể là danh từ, cũng có thể là động từ. Khi là danh từ, nó có nghĩa là kết quả, tác động hoặc hiệu quả. Khi là động từ, nó có nghĩa là thực hiện hoặc tạo ra một kết quả.

Ví dụ:

1. The medication had a positive effect on her condition.
(Loại thuốc này có hiệu quả tích cực đối với bệnh tình của cô ấy.)
2. The new policy will take effect next month.
(Chính sách mới sẽ có hiệu lực vào tháng sau.)
3. The speech had a profound effect on the audience.
(Bài phát biểu này đã có tác động sâu sắc đến khán giả.)

Hình 7-3: Phân biệt từ gần giống nhau (1)

Tổng kết sự khác biệt:

- “Affect” là động từ, có nghĩa là ảnh hưởng, tác động hoặc thay đổi sự việc nào đó.
- “Effect” có thể là danh từ hoặc động từ; ở dạng danh từ nó có nghĩa là kết quả, tác động hoặc hiệu quả, ở dạng động từ nó có nghĩa là thực hiện hoặc tạo ra kết quả nào đó.

Xin hãy chú ý, dấu có những giải thích về khác biệt như trên, hai từ này thỉnh thoảng vẫn gây nhầm lẫn trong những ngữ cảnh nhất định. Trong một số tình huống, chúng thậm chí có thể sử dụng thay thế cho nhau. Tốt nhất bạn nên hiểu và sử dụng những từ này dựa trên ngữ cảnh cụ thể.

Hình 7-4: Phân biệt từ gần giống nhau (2)

Từ câu trả lời của ChatGPT trong hình 7-3 và hình 7-4 có thể thấy, ChatGPT không chỉ phân tích nghĩa của từ, mà còn tổng kết sự khác biệt giữa hai từ, đưa ra câu ví dụ liên quan. Cách sử dụng này tiện lợi hơn nhiều so với tra từ bằng từ điển rồi tự mình tổng kết.

7.1.3 Dùng ChatGPT giải quyết câu tiếng Anh dài và khó

Trò ngại trong việc học tiếng Anh không chỉ là từ ngữ. Một trở ngại khác là câu được tổ hợp từ các từ. Rất nhiều người nói rằng, họ đều biết các từ xuất hiện, nhưng khi chúng tổ hợp lại thành câu dài và khó thì lại rất khó hiểu. Nhờ vào ChatGPT, chúng ta có thể đọc hiểu, học được những câu dài và khó này.

Ví dụ và câu trả lời của ChatGPT như trong hình 7-5.



- a** Hãy giúp tôi phân tích thành phần ngữ pháp trong câu sau:

Whether you get along well with your professors or not has a huge effect on your self-growth as it is a measure of how well you can respect authority and obey requirements.



Phân tích thành phần ngữ pháp của câu:

Whether you get along well with your professors or not: Đây là một mệnh đề danh từ làm chủ ngữ, từ dẫn là "whether". Chủ ngữ trong mệnh đề là "you", động từ vị ngữ là "get along", phó từ bổ nghĩa cho động từ là "well", tạo thành cụm động từ "get along well". Phó từ "well" bổ nghĩa cho động từ "get along", diễn đạt nghĩa "thân thiết với các giáo sư". Tân ngữ trong mệnh đề là "with your professors", biểu thị mối quan hệ với các giáo sư.

has a huge effect on your self-growth: Đây là cấu trúc chủ ngữ-vị ngữ-tân ngữ. Động từ chủ ngữ là "has", tân ngữ là "a huge effect", tính từ bổ nghĩa cho tân ngữ là "huge", có nghĩa là "có ảnh hưởng lớn". Tân ngữ "effect" và động từ chủ ngữ "has" tạo thành mối quan hệ về mặt logic.

as it is a measure of how well you can respect authority and obey requirements: Đây là một mệnh đề tính từ đóng vai trò làm mệnh đề vị ngữ, giải thích cho tính chất cụ thể của "effect". Chủ ngữ trong mệnh đề là "it", động từ là "is", phó từ bổ nghĩa cho động từ là "well", tạo thành cụm từ "respect authority and obey requirements" gắn với động từ, có nghĩa là "tôn trọng quyền uy và tuân thủ yêu cầu". Tân ngữ trong mệnh đề là "a measure of", có nghĩa là tiêu chuẩn đo lường.

Tổng kết: Cấu trúc chính của câu này là một mệnh đề danh từ đóng vai trò làm chủ ngữ, động từ chủ ngữ là "has", tân ngữ là "a huge effect". Mệnh đề tính từ đóng vai trò làm mệnh đề vị ngữ, giải thích tính chất cụ thể của "effect".

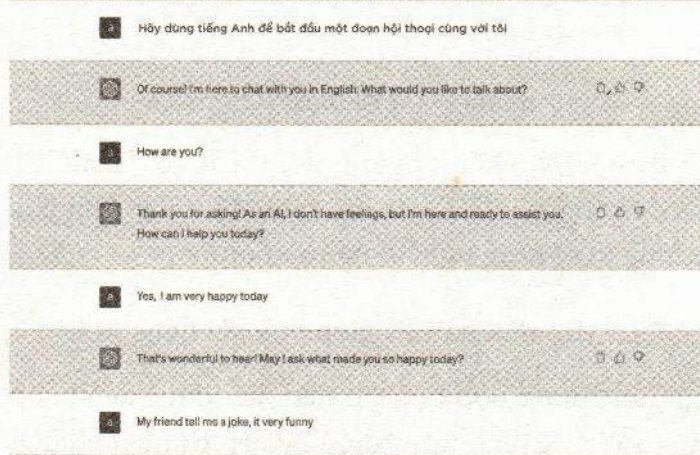
Hình 7-5: Phân tích câu dài và khó

7.1.4 Sử dụng khéo léo ChatGPT để tạo môi trường học tiếng Anh

Điều đầu đầu nhất đối với người học tiếng Anh chính là không có môi trường để học tiếng. Các gia đình có điều kiện kinh tế sẽ để con học tiếng Anh

bằng cách tham gia lớp đào tạo. Cách này giải quyết được vấn đề về môi trường học tập, nhưng không phải gia đình nào cũng có điều kiện kinh tế như thế. Hiện nay, ChatGPT có thể cung cấp cho chúng ta một môi trường học tập như vậy.

Tiếp theo, chúng ta hãy xem xét ví dụ đơn giản, thể hiện cách sử dụng ChatGPT để tạo ra môi trường học tiếng Anh. Như hình 7-6 hiển thị, chúng ta có thể đối thoại tiếng Anh với công cụ AI!



Hình 7-6: Đối thoại tiếng Anh

Ngoài ra, bạn còn có thể dùng ChatGPT để tìm ra một số lỗi trong quá trình đối thoại, như trường hợp trong hình 7-7.



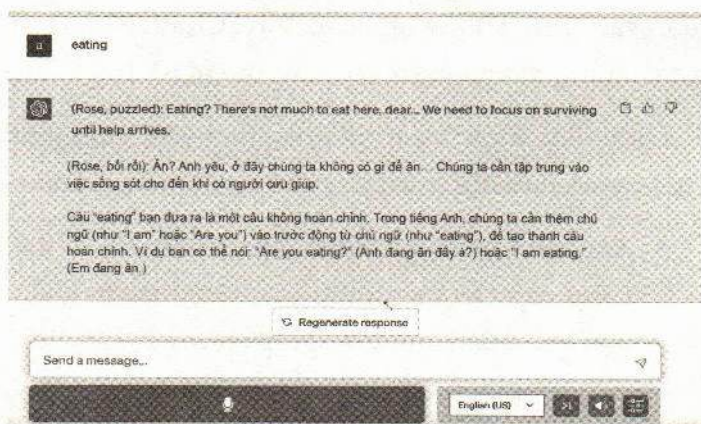
Hình 7-7: Đối thoại tiếng Anh

Bằng cách không ngừng đối thoại với ChatGPT và để cho ChatGPT sửa lỗi, trình độ tiếng Anh của chúng ta sẽ càng ngày càng cao hơn.

7.1.5 Hãy để ChatGPT giúp bạn nói tiếng Anh

Các trường hợp học tập trên đều được tiến hành dựa vào việc nhập văn bản. Vậy nếu chúng ta muốn luyện khẩu ngữ, muốn đối thoại với ChatGPT bằng giọng nói của mình thì phải làm thế nào? Cách thức rất đơn giản, bạn chỉ cần cài đặt phần mềm hỗ trợ "Voice control for ChatGPT" trên trình duyệt Chrome là được.

Sau khi cài đặt phần mềm, bạn vào lại giao diện của ChatGPT là có thể thấy trang trò chuyện của ChatGPT đã có nút nhập giọng nói, như hình 7-8.



Hình 7-8: Đã xuất hiện nút nhập giọng nói trên giao diện ChatGPT

Khi nhấn vào biểu tượng cái loa trong hình 7-8, bạn có thể bắt đầu đối thoại với ChatGPT bằng giọng nói.

Những ví dụ nêu trên chỉ là một vài trường hợp dùng ChatGPT để học tiếng Anh. Vẫn còn rất nhiều cách ứng dụng khác, mọi người có thể chủ động tìm hiểu thêm.

7.2 HỖ TRỢ VIẾT LUẬN VĂN

Viết luận văn là một nhiệm vụ khó khăn và nhiều công đoạn, đòi hỏi ta đầu tư một lượng lớn thời gian và công sức. Dù thế, viết luận văn lại là một phần không thể thiếu trong sự nghiệp học tập của phần lớn mọi người. Hiện nay, rất nhiều công việc đã trở nên dễ dàng hơn nhờ công cụ hỗ trợ, viết



luận văn cũng không ngoại lệ. Vậy, ChatGPT có thể giúp chúng ta viết luận văn như thế nào?

Dưới đây là các bước viết bài luận văn, chúng ta cùng xem ChatGPT có thể hỗ trợ chúng ta như thế nào:

- **Xác định hướng nghiên cứu:** ChatGPT có thể cung cấp các kiến thức và tư liệu tham khảo liên quan đến lĩnh vực, giúp chúng ta xác định rõ hướng nghiên cứu.
- **Đọc và nghiên cứu các luận văn xuất sắc:** ChatGPT có thể cung cấp các luận văn và nguồn tài liệu liên quan, giúp chúng ta hiểu hơn về thành quả nghiên cứu của những người trước.
- **Xác định vấn đề nghiên cứu:** Chúng ta có thể thu được gợi ý liên quan đến vấn đề nghiên cứu thông qua trao đổi với ChatGPT.
- **Viết tổng quan tài liệu:** ChatGPT có thể giúp chúng ta sắp xếp và tóm tắt tài liệu, cung cấp hướng dẫn để viết tổng quan tài liệu.
- **Xác định phương pháp và tiến hành thiết kế thực nghiệm:** Thông qua việc thảo luận với ChatGPT, chúng ta có thể thu được những gợi ý và phản hồi về phương pháp và thiết kế thực nghiệm.
- **Trình bày kết quả nghiên cứu:** ChatGPT có thể giúp chúng ta tổ chức và thể hiện kết quả

nghiên cứu, hướng dẫn chúng ta cách trình bày kết quả.

- **Tiến hành thảo luận và phân tích:** Chúng ta có thể thu được những quan điểm và lời nhận xét thông qua trao đổi với ChatGPT.
- **Đưa ra kết luận:** ChatGPT có thể cung cấp hướng dẫn và gợi ý liên quan đến việc viết kết luận, giúp chúng ta tổng kết kết quả nghiên cứu một cách chính xác, đơn giản và dễ hiểu.
- **Chú thích trích dẫn và tài liệu tham khảo:** ChatGPT có thể cung cấp quy tắc và kiến nghị để viết phần chú thích trích dẫn và tài liệu tham khảo.
- **Hoàn thành tóm tắt luận văn:** Chúng ta có thể thu được những kỹ năng để viết tóm tắt luận văn thông qua trao đổi với ChatGPT.
- **Hiệu đính và sửa chữa:** Sau khi giúp ta hoàn thành bản thảo, ChatGPT có thể kiểm tra chính tả, ngữ pháp, cấu trúc logic, giúp chúng ta đảm bảo tính chính xác và thống nhất của bài luận văn.

Thông qua việc tương tác với ChatGPT, chúng ta có thể thu được những gợi ý, hướng dẫn và phản hồi liên quan đến việc viết luận văn, từ đó khiến bài luận của chúng ta trở nên ngắn gọn, mạch lạc, logic và rõ ràng hơn.



7.2.1 Hỗ trợ xác định hướng nghiên cứu

Trước tiên, hãy xem ví dụ trong hình 7-9.

i Tôi muốn viết một bài luận văn nghiên cứu mối quan hệ giữa sinh viên đại học và lễ hội âm nhạc, có hướng nghiên cứu nào không?

 Khi nghiên cứu về mối quan hệ giữa sinh viên đại học và lễ hội âm nhạc, dưới đây là vài hướng nghiên cứu có thể tham khảo:

1. Động cơ tham gia và kỳ vọng: Nghiên cứu động cơ và kỳ vọng của sinh viên khi tham gia lễ hội âm nhạc, bao gồm các kỳ vọng về âm nhạc, tương tác xã hội, trải nghiệm giải trí... Khám phá nguyên nhân vì sao họ chọn tham gia lễ hội âm nhạc và những trải nghiệm cụ thể họ mong nhận được từ đó.
2. Cảm nhận và điểm hài lòng: Điều tra về cảm nhận và điểm hài lòng của sinh viên đối với lễ hội âm nhạc, bao gồm đánh giá về biểu diễn, sắp xếp của ban tổ chức, hoàn cảnh địa điểm...
3. Tương tác xã hội và bản sắc nhóm: Nghiên cứu cách tương tác xã hội của các sinh viên tham gia lễ hội âm nhạc, tìm hiểu về ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến bản sắc nhóm và các mối quan hệ của sinh viên đại học.
4. Ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến sự phát triển cá nhân: Nghiên cứu ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến sự trưởng thành và phát triển cá nhân của sinh viên, bao gồm các ảnh hưởng đến thẩm mỹ, nhận thức văn hóa...
5. Kinh tế và hành vi tiêu dùng: Điều tra hành vi tiêu dùng và sở thích tiêu dùng của sinh viên trong lễ hội âm nhạc, bao gồm tình trạng mua vé, hàng hóa, ăn uống...
6. Tác động đến sức khỏe và hạnh phúc: Nghiên cứu ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến sức khỏe thể chất và tinh thần của sinh viên, bao gồm trạng thái cảm xúc, mức độ áp lực, cảm giác hạnh phúc...

Trên đây chỉ là một vài hướng nghiên cứu khả thi, bạn có thể chọn một hoặc nhiều hướng để nghiên cứu sâu hơn dựa theo sở thích và điều kiện của bạn. Hãy đảm bảo xem xét tài liệu đầy đủ để nắm được những nghiên cứu đã có và các lý luận liên quan.

J Tiếp tục



Khi tiếp tục nghiên cứu về mối liên hệ giữa sinh viên và lễ hội âm nhạc, dưới đây là những hướng nghiên cứu cụ thể hơn để tham khảo:

1. Các phương tiện truyền thông xã hội và tham gia lễ hội âm nhạc: Nghiên cứu cách tham gia và tương tác với lễ hội âm nhạc của sinh viên trên các nền tảng truyền thông xã hội, bao gồm chia sẻ hình ảnh, bình luận, đề xuất và các hành vi khác.
2. Giá trị và bản sắc văn hóa: Điều tra mức độ nhận thức của sinh viên đối với các giá trị quan mà lễ hội âm nhạc thể hiện, bao gồm loại hình âm nhạc, hình thức biểu diễn nghệ thuật, giá trị xã hội... Nghiên cứu cách sinh viên thể hiện bản sắc văn hóa của mình thông qua việc tham gia lễ hội âm nhạc.
3. Trải nghiệm tham gia và phản hồi cảm xúc: Nghiên cứu về trải nghiệm tham gia và phản hồi cảm xúc của sinh viên trong lễ hội âm nhạc, bao gồm sự hưng phấn, vui vẻ, cộng hưởng cảm xúc... Nghiên cứu tác động của các yếu tố tiết tấu, bầu không khí, phần trình diễn... đối với trải nghiệm cảm xúc của người tham gia.
4. Tính bền vững và ý thức về môi trường: Nghiên cứu tính bền vững và ý thức bảo vệ môi trường của sinh viên đối với lễ hội âm nhạc, bao gồm mối quan tâm về việc sử dụng năng lượng tái tạo, quản lý rác thải, giáo dục môi trường... Nghiên cứu sự nỗ lực của các nhà tổ chức lễ hội âm nhạc cùng thái độ và hành động của người tham gia đối với việc đảm bảo tính bền vững.
5. Giao lưu văn hóa và đa bản sắc: Điều tra cảm nhận của sinh viên đối với lễ hội âm nhạc trong bối cảnh xuyên quốc gia và xuyên văn hóa. Nghiên cứu tác động của lễ hội âm nhạc với tư cách là một nền tảng giao lưu văn hóa.

Trên đây là một vài hướng cụ thể hơn khi nghiên cứu mối quan hệ giữa sinh viên và lễ hội âm nhạc, bạn có thể chọn một hoặc kết hợp nhiều hướng để nghiên cứu sâu. Hãy nhớ áp dụng các phương pháp nghiên cứu phù hợp trong quá trình nghiên cứu, ví dụ như bảng câu hỏi, phỏng vấn, quan sát thực địa... để thu thập số liệu và thông tin liên quan. Đồng thời, hãy chú ý học hỏi các khung lý luận và tài liệu liên quan nhằm tăng cường cơ sở lý luận và độ tin cậy của nghiên cứu.)

Hình 7-9: Tạo ra các hướng nghiên cứu



Như trong hình 7-9, sau khi có ý tưởng kết hợp “sinh viên” và “lễ hội âm nhạc” để nghiên cứu, thì nếu ta đặt câu hỏi cho ChatGPT, nó sẽ tạo ra vài hướng nghiên cứu để ta có thể tham khảo.

Nếu những hướng nghiên cứu mà ChatGPT tạo ra đều chưa phù hợp với bạn, vậy bạn có thể gõ “tiếp tục” để ChatGPT tiếp tục tạo ra vài hướng nghiên cứu khả thi, như hình trong ví dụ.

7.2.2 Hỗ trợ xác định vấn đề nghiên cứu

1. Xác định vấn đề nghiên cứu cụ thể

Đôi khi, hướng nghiên cứu do ChatGPT giúp ta xác định vẫn có phạm vi quá lớn, không thích hợp để viết một bài luận văn. Chúng ta có thể yêu cầu ChatGPT đưa ra vài vấn đề nghiên cứu sâu hơn để tiến hành lựa chọn, như trong hình 7-10.

Nếu thấy phạm vi ChatGPT đưa ra quá lớn, bạn cũng có thể chỉ rõ rằng phạm vi đang quá rộng để yêu cầu ChatGPT tiếp tục chia nhỏ vấn đề, từ đó thu được vấn đề nghiên cứu phù hợp để bạn triển khai.

 Tôi muốn nghiên cứu về ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến hành vi tiêu dùng của sinh viên, hướng nghiên cứu này có những phân khúc nào?

 Nghiên cứu về ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến hành vi tiêu dùng của sinh viên là một chủ đề thú vị. Về các phân khúc vấn đề, bạn có thể cân nhắc những hướng sau:

1. Mức độ tham gia lễ hội âm nhạc và hành vi tiêu dùng: Nghiên cứu mức độ tham gia lễ hội của sinh viên có ảnh hưởng như thế nào đến hành vi tiêu dùng của họ. Ví dụ, các yếu tố như tần suất tham gia lễ hội, số tiền mua vé... có mối tương quan với các hành vi tiêu dùng khác hay không?
2. Ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến quyết định tiêu dùng: Nghiên cứu ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến việc đưa ra quyết định tiêu dùng của sinh viên. Ví dụ, hoạt động truyền truyền và quảng bá của lễ hội ảnh hưởng như thế nào đến mức sinh viên sẵn lòng chi trả để mua các sản phẩm và dịch vụ liên quan? Trải nghiệm tại hiện trường lễ hội ảnh hưởng như thế nào đến quyết định mua sắm của họ?
3. Mối quan hệ giữa mức sẵn lòng chi trả và sở thích âm nhạc: Nghiên cứu mối quan hệ giữa sở thích âm nhạc của sinh viên với mức độ sẵn lòng tham gia lễ hội và chi tiêu. Ví dụ, liệu sở thích đối với các loại hình âm nhạc khác nhau có ảnh hưởng đến mức độ sẵn sàng tham gia lễ hội âm nhạc của họ không? Liệu việc sắp xếp tiết mục và đội hình nghệ sĩ có ảnh hưởng đến mức độ sẵn lòng chi tiêu không?
4. Ảnh hưởng lâu dài của lễ hội âm nhạc đến thói quen tiêu dùng: Nghiên cứu ảnh hưởng của việc tham gia lễ hội âm nhạc đến thói quen tiêu dùng lâu dài của sinh viên. Liệu lễ hội có kích thích sự hứng thú của họ đối với âm nhạc và các ngành liên quan, từ đó ảnh hưởng đến hành vi và thói quen tiêu dùng sau này không? Lễ hội âm nhạc với vai trò là một trải nghiệm văn hóa liệu có ảnh hưởng lâu dài đến quan niệm tiêu dùng và giá trị quan của sinh viên không?

Trên đây là một vài phân khúc vấn đề, bạn có thể chọn một hoặc nhiều vấn đề để nghiên cứu sâu dựa theo sở thích và mục đích nghiên cứu của mình. Lưu ý: Khi lựa chọn vấn đề phải xác định rõ phạm vi và mục đích nghiên cứu, đồng thời kết hợp phương pháp lý luận liên quan để thiết kế nghiên cứu.

Hình 7-10: Xác định vấn đề nghiên cứu



2. Viết lời nói đầu

Trong lời nói đầu, ta cần giới thiệu bối cảnh nghiên cứu và kết quả nghiên cứu của người trước, nói rõ vấn đề nghiên cứu, đồng thời nói rõ mục đích và ý nghĩa nghiên cứu. Sau khi xác định vấn đề nghiên cứu, bạn có thể yêu cầu ChatGPT tạo lời nói đầu (hình 7-11).

 Tôi muốn nghiên cứu sự ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến mức sẵn lòng chi trả của sinh viên, hãy giúp tôi viết lời nói đầu trong bài luận văn

 Lời nói đầu:

Lễ hội âm nhạc là một hoạt động văn hóa được yêu thích, thu hút một lượng lớn khán giả yêu âm nhạc trên phạm vi toàn cầu. Cùng với sự phát triển của ngành âm nhạc và sự phổ biến của mạng xã hội, lễ hội âm nhạc đã trở thành trải nghiệm văn hóa và xã hội đặc biệt của giới trẻ. Đặc biệt, đối với nhóm sinh viên đại học trẻ trung, tràn đầy nhiệt huyết và tinh thần khám phá, việc tham gia các lễ hội âm nhạc và hành vi tiêu dùng của họ có giá trị nghiên cứu quan trọng.

Sinh viên đại học là một nhóm tiêu dùng đặc biệt, hành vi tiêu dùng của họ thường chịu ảnh hưởng từ nhiều yếu tố. Song, sự ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đối với hành vi và mức sẵn lòng chi tiêu của sinh viên vẫn chưa nhận được sự quan tâm và nghiên cứu đầy đủ. Vì vậy, bài nghiên cứu này nhằm tìm hiểu ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến mức sẵn lòng chi tiêu của sinh viên đại học, lấp đầy chỗ trống trong lĩnh vực nghiên cứu.

Việc hiểu rõ sự ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đối với mức sẵn lòng chi tiêu của sinh viên có ý nghĩa đáng kể với tiếp thị thương mại và phát triển văn hóa. Đầu tiên, nhóm sinh viên đại học là bộ phận quan trọng trong toàn bộ thị trường tiêu dùng, sở thích và hành vi tiêu dùng của họ đóng vai trò định hướng trong việc xây dựng chiến lược tiếp thị và định vị sản phẩm. Thứ hai, lễ hội âm nhạc là một hoạt động trải nghiệm kết hợp các yếu tố âm nhạc, giải trí và xã giao, có tác động rất lớn đối với sự phát triển của ngành âm nhạc và các chuỗi ngành liên quan.

Trong bài nghiên cứu này, chúng ta sẽ tìm hiểu về ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đối với mức sẵn lòng chi tiêu của sinh viên đại học, nhằm mục đích vạch ra các động cơ, quyết định tiêu dùng, cũng như xu hướng mua sắm các sản phẩm và dịch vụ liên quan. Thông qua việc tìm hiểu sâu về nhu cầu tâm lý, xã hội và văn hóa của sinh viên đại học tham gia lễ hội âm nhạc, chúng ta có thể hiểu hơn về hành vi tiêu dùng của họ, từ đó cung cấp những tham khảo và kiến nghị có giá trị.

Nghiên cứu này áp dụng phương pháp nghiên cứu định lượng, thu thập và phân tích số liệu thống qua bảng câu hỏi và phân tích thống kê. Chúng tôi sẽ chọn một trường đại học làm mẫu nghiên cứu và thu thập số liệu trong và sau lễ hội âm nhạc để có được thông tin toàn diện.

Mục đích của nghiên cứu này là cung cấp sự hiểu biết đa chiều về ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đối với mức sẵn lòng chi tiêu của sinh viên, đưa ra các đề xuất cho hoạt động liên quan. Thông qua việc nghiên cứu sâu về các yếu tố thu hút và ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đối với sinh viên, chúng tôi hy vọng sẽ cung cấp cái nhìn sâu sắc và hướng dẫn có ích cho người tổ chức lễ hội âm nhạc, những người làm ngành tiếp thị và những người khác liên quan.

Cấu trúc của bài luận văn bao gồm các nội dung sau: những tài liệu và cơ sở lý luận liên quan, chi tiết về phương pháp nghiên cứu, thảo luận kết quả nghiên cứu, tổng kết những phát hiện và đưa ra đề xuất nghiên cứu tương lai.

Hy vọng ví dụ về lời nói đầu như trên có thể truyền cảm hứng cho bạn viết bài luận văn về ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến mức sẵn lòng chi tiêu của sinh viên. Hãy tiến hành điều chỉnh và mở rộng phù hợp với mục đích nghiên cứu cụ thể của bạn. Chúc bạn viết bài thuận lợi!

Hình 7-11: Tạo lời nói đầu

Sau khi ChatGPT tạo ra nội dung, bạn chỉ cần tiến hành sửa đổi phù hợp theo nhu cầu cá nhân là được.



7.2.3 Hỗ trợ viết nội dung luận văn

Phần phương pháp nghiên cứu, thiết kế thực nghiệm, trình bày kết quả, thảo luận, phân tích và kết luận đều được coi là nội dung của luận văn. Chúng ta có thể để ChatGPT đưa ra những gợi ý về phương pháp triển khai luận văn và thiết kế thực nghiệm dựa theo mục đích nghiên cứu. Sau khi thu thập số liệu, ta có thể cung cấp thông tin cho ChatGPT để yêu cầu nó tiến hành phân tích và đưa ra kết luận. Vì các luận văn thuộc các ngành khác nhau sẽ có những yêu cầu khác nhau, nên bạn cần đưa ra những yêu cầu cụ thể với ChatGPT dựa trên tình hình cụ thể, đồng thời điều chỉnh và sửa đổi nội dung dựa trên thực tế.

1. Chọn phương pháp nghiên cứu

Sau khi đã xác định đề tài nghiên cứu, chúng ta có thể nhập đề tài nghiên cứu và yêu cầu ChatGPT đề xuất phương pháp nghiên cứu, như trong hình 7-12.

Nếu phương án ChatGPT đưa ra chưa đáp ứng được nhu cầu của bạn, hãy nhập “tiếp tục đề xuất” để ChatGPT tiếp tục đưa ra gợi ý, cho đến khi bạn thu được phương án thích hợp.

 Hiện tại tôi muốn nghiên cứu ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến sự sẵn lòng tiêu dùng của sinh viên, bạn đề xuất dùng phương pháp nghiên cứu nào, tiến hành thiết kế thực nghiệm gì?

 Dưới đây là phương pháp nghiên cứu và thiết kế thực nghiệm được đề xuất:

1. Phương pháp nghiên cứu: Phương pháp nghiên cứu điều tra

- Phương pháp nghiên cứu điều tra có thể giúp bạn hiểu hành vi và mức độ sẵn lòng của sinh viên với lễ hội âm nhạc và quyết định tiêu dùng.
- Thu thập số liệu bằng cách thiết kế bảng câu hỏi hoặc phỏng vấn trực tiếp: Bạn có thể thu được lượng lớn thông tin định lượng hoặc định tính, hiểu sâu sắc về độ sẵn lòng chi tiêu và thái độ tham gia lễ hội âm nhạc của sinh viên.

2. Thiết kế thực nghiệm: Thiết kế thực nghiệm Quasi (thiết kế nghiên cứu bán thực nghiệm)

- Vì khó đạt được những điều kiện của nhóm kiểm soát ngẫu nhiên, bạn có thể cân nhắc sử dụng thiết kế bán thực nghiệm để nghiên cứu ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến sự sẵn lòng tiêu dùng của sinh viên.
- Chọn một nhóm các sinh viên có hứng thú tham gia lễ hội âm nhạc làm nhóm thực nghiệm, đồng thời chọn một nhóm sinh viên không tham gia lễ hội âm nhạc làm nhóm đối chứng.
- Trước và sau lễ hội âm nhạc, lần lượt đánh giá độ sẵn lòng tiêu dùng của nhóm thực nghiệm và nhóm đối chứng.
- Phân tích ảnh hưởng của việc tham gia và không tham gia lễ hội âm nhạc đối với mức độ sẵn lòng tiêu dùng, so sánh sự chênh lệch giữa nhóm thực nghiệm và nhóm đối chứng.

Các bước cụ thể của thiết kế thực nghiệm:

1. Định nghĩa mục tiêu và các vấn đề nghiên cứu: Xác định mục đích của nghiên cứu, đối tượng điều tra và các vấn đề chính của nghiên cứu.
2. Xác định mẫu nghiên cứu: Chọn mẫu sinh viên thích hợp, có thể là sinh viên của trường cụ thể hoặc sinh viên đến từ các trường khác nhau.
3. Thiết kế bảng câu hỏi hoặc phỏng vấn trực tiếp: Thiết kế bảng câu hỏi hoặc câu hỏi phỏng vấn trực tiếp dựa trên các vấn đề nghiên cứu, đảm bảo các vấn đề rõ ràng, có tính mục tiêu.
4. Thu thập số liệu: Dựa theo thiết kế thực nghiệm, tiến hành việc thu thập số liệu điều tra với nhóm thực nghiệm và nhóm đối chứng, đảm bảo việc thu thập số liệu chính xác và hoàn chỉnh.



5. Phân tích số liệu: Sử dụng phương pháp thống kê phù hợp, so sánh chênh lệch về độ sẵn lòng tiêu dùng giữa nhóm thực nghiệm và nhóm đối chứng, từ đó tiến hành suy luận thống kê.

6. Giải thích và thảo luận kết quả: Giải thích kết quả thực nghiệm, thảo luận ảnh hưởng của lễ hội âm nhạc đến sự sẵn lòng tiêu dùng của sinh viên, giải thích hợp lý cho kết quả nghiên cứu.

Hình 7-12: Đề xuất phương pháp nghiên cứu

2. Hỗ trợ phân tích số liệu

Sau khi tiến hành thu thập số liệu thông qua phương pháp nghiên cứu được chọn, chúng ta có thể nhập số liệu thu thập được vào ChatGPT và yêu cầu nó phân tích số liệu, như trong hình 7-13.

j Với điểm hài lòng từ 1 đến 6, hãy đánh giá tình trạng tổ chức thực tế của lễ hội âm nhạc dựa trên trải nghiệm của bạn về lễ hội âm nhạc.
Tháng 5 năm 2023: 3.76 3.37 3.72
Tháng 6 năm 2023: 2.55 3.51 3.3
Tháng 7 năm 2023: 3.55 2.51 2.3
Hãy phân tích những số liệu trên, trình bày kết quả phân tích dưới dạng bảng.

 Dựa theo số liệu bạn cung cấp, tôi đã tạo một bảng biểu cho bạn, thể hiện tình hình đánh giá điểm hài lòng đối với lễ hội âm nhạc của mỗi tháng và tiến hành phân tích kết quả:

Thời gian	Điểm hài lòng 1	Điểm hài lòng 2	Điểm hài lòng 3	Điểm hài lòng trung bình
Tháng 5 năm 2023	3.76	3.37	3.72	3.615
Tháng 6 năm 2023	2.55	3.51	3.3	3.12
Tháng 7 năm 2023	3.55	2.51	2.3	2.786

Kết quả phân tích:

Dựa theo số liệu đưa ra, chúng ta có thể rút ra những kết luận phân tích sau:

1. Tháng 5 năm 2023: Điểm hài lòng trung bình đối với lễ hội âm nhạc là khoảng 3.615, thuộc mức tương đối cao.
2. Tháng 6 năm 2023: Điểm hài lòng trung bình đối với lễ hội âm nhạc là khoảng 3.12, nằm ở mức trung bình.
3. Tháng 7 năm 2023: Điểm hài lòng trung bình đối với lễ hội âm nhạc là khoảng 2.786, thuộc mức tương đối thấp.

Tổng kết lại, lễ hội âm nhạc trong tháng 5 nhận được điểm hài lòng trung bình cao nhất, còn lễ hội âm nhạc trong tháng 7 nhận được điểm hài lòng trung bình thấp nhất. Tuy nhiên, ý nghĩa của điểm hài lòng có thể khác nhau đối với mỗi người, đánh giá cuối cùng vẫn cần phải xem xét dựa trên kinh nghiệm và trải nghiệm thực tế.

Hình 7-13: Phân tích số liệu

7.2.4 Hỗ trợ giảm nội dung trùng lặp

Khi tiến hành kiểm tra, nhiều khi ta sẽ thấy nội dung có chỗ trùng lặp. Lúc này, chúng ta cần sửa nội dung gốc để giảm trùng lặp. Sau khi nhập đoạn văn cần xử lý để giảm trùng lặp, hãy đưa mệnh lệnh cho ChatGPT như sau:

Hãy viết lại đoạn này. Yêu cầu viết lại nội dung bằng cách điều chỉnh trật tự từ, thêm số từ, thay từ đồng nghĩa... Tránh xuất hiện câu có liên tiếp 8 chữ giống với văn gốc, làm cho đoạn này logic hơn.

Hoặc ta cũng có thể đưa ra lệnh dưới đây:

Hãy rút ra ý chính của đoạn này, sau đó cố gắng mở rộng dựa theo ý chính.



Sau đó, ChatGPT sẽ tiến hành xử lý tương ứng đối với phần nội dung luận văn cần chỉnh sửa, hướng tới mục đích giảm trùng lặp (hình 7-14).

J Hãy rút ra ý chính của đoạn này, sau đó mở rộng hết sức có thể dựa theo đó. “Cùng với sự phát triển của công nghệ internet và sự nổi lên của mạng xã hội, dữ liệu hội thoại người dùng đã gia tăng bùng nổ. Người dùng gặp nhiều khó khăn nếu muốn tìm ghi chép hội thoại các chủ đề thú vị trong những dữ liệu khổng lồ này. Trước mắt, cách để nhanh chóng tìm ra chủ đề thú vị trong tập hội thoại có dữ liệu lớn là tìm kiếm thông qua từ khóa chủ đề. Thế nhưng, kết quả tìm kiếm sẽ bị giới hạn bởi từ khóa chủ đề, không thể khai thác chủ đề ẩn, không thể đáp ứng hoàn toàn nhu cầu của người dùng. Để giải quyết vấn đề đó, bài này phân loại các tin nhắn trong hội thoại thông qua tính tương tự về hành vi, thuộc tính giữa các người dùng, đồng thời phát hiện chủ đề trên thông tin văn bản được phân loại.”

🌀 Ý chính: Bài viết này chủ yếu thảo luận về việc dữ liệu người dùng tăng mạnh cùng với sự nổi lên của công nghệ internet và mạng xã hội, khi đó, làm thế nào để tìm được những chủ đề thú vị. Cách sử dụng từ khóa chủ đề để tìm kiếm hiện nay bị hạn chế bởi tính giới hạn của từ khóa, không thể khám phá các chủ đề ẩn, không thể đáp ứng hoàn toàn nhu cầu của người dùng. Để giải quyết vấn đề đó, bài viết này đưa ra cách phân loại tin nhắn trong hội thoại thông qua tính tương tự về hành vi và thuộc tính giữa người dùng, đồng thời phát hiện rõ chủ đề.

Mở rộng:

Cùng với sự phát triển từng ngày của công nghệ internet và sự phổ biến của mạng xã hội, lượng dữ liệu hội thoại con người tạo ra trong cuộc sống hằng ngày không ngừng tăng lên. Những dữ liệu này chứa lượng lớn các thông tin và chủ đề ẩn có giá trị, thế nhưng, việc tìm kiếm những chủ đề thú vị một cách nhanh và chính xác từ trong biển dữ liệu khổng lồ này lại trở nên cực kỳ khó khăn.

Một trong những giải pháp hiện nay là sử dụng từ khóa chủ đề để tìm, tức tra cứu những ghi chép hội thoại liên quan dựa trên từ khóa mà người dùng nhập vào. Mặc dù phương pháp này có thể có hiệu quả đối với những tìm kiếm đơn giản, nhưng nó có một

vài hạn chế rõ ràng. Đầu tiên, từ khóa chủ đề cần được chỉ định rõ. Nếu người dùng không thể mô tả chính xác chủ đề mà họ thích thì sẽ không thể có được kết quả chính xác. Thứ hai, cùng với sự tăng lên của quy mô dữ liệu, hiệu quả tìm kiếm của từ khóa giảm đáng kể, thậm chí không thể hoàn thành nhiệm vụ tìm kiếm. Ngoài ra, phương pháp này không thể khám phá chủ đề ẩn, vì nó chỉ có thể xác định những hội thoại có liên quan đến từ khóa được đưa ra, mà không thể phát hiện những chủ đề thú vị khác.

Để giải quyết vấn đề đó, bài viết này đưa ra một loại phương pháp mới, phân tích tính tương tự về hành vi và thuộc tính giữa người dùng, phân loại tin nhắn trong hội thoại. Như vậy, ta có thể quy những ghi chép hội thoại tương tự thành một loại, từ đó dễ dàng phát hiện chủ đề hơn. Bằng cách tập hợp những người dùng tương tự lại cùng nhau, chúng ta có thể hiểu rõ hơn về nhu cầu và sở thích của họ, từ đó tìm được những chủ đề họ có thể có hứng thú một cách chính xác.

Ngoài ra, bài viết này còn áp dụng mô hình chủ đề để phát hiện chủ đề. Mô hình chủ đề là một mô hình thống kê, có thể phát hiện cấu trúc chủ đề tiềm ẩn trong dữ liệu văn bản. Thông qua việc kết hợp thông tin văn bản với mô hình chủ đề, chúng ta có thể tự động trích xuất các chủ đề khác nhau từ trong dữ liệu hội thoại và liên kết chúng với những ghi chép hội thoại liên quan. Như vậy, bất kể người dùng có thể diễn đạt rõ ràng sở thích của họ hay không, chúng ta đều có thể đề xuất những hội thoại liên quan cho họ, từ đó cung cấp dịch vụ có mục tiêu và cá nhân hóa hơn.

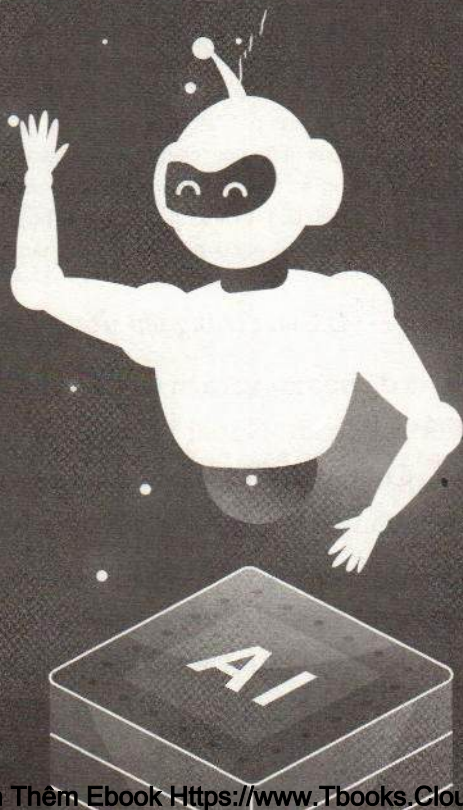
Hình 7-14: Giảm trùng lặp trong đoạn văn

Chúng ta đã học xong cách tận dụng ChatGPT để hỗ trợ viết luận văn. Ngoài những nội dung được giới thiệu, ChatGPT còn có thể ta tóm tắt tài liệu, trau chuốt luận văn và nhiều điều khác. ChatGPT có thể giúp bạn không còn gặp quá nhiều khó khăn trong việc viết luận văn, cho phép bạn có thêm nhiều thời gian để chuyên tâm vào nghiên cứu học thuật.

CHƯƠNG 8

CHATGPT NÂNG CAO HIỆU SUẤT TẠI NƠI LÀM VIỆC

ChatGPT đã được vận dụng vào mọi ngành nghề. Tại nơi làm việc, con người có thể dùng ChatGPT để nâng cao hiệu suất và giải quyết các vấn đề. Chương này sẽ giới thiệu cho chúng ta cách để áp dụng ChatGPT vào môi trường làm việc.



8.1 NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG CỤ: TẠO PPT CHẤT LƯỢNG TỐT

Tạo file trình chiếu PowerPoint (PPT) là một nhiệm vụ căn bản trong công việc. Chúng ta có thể nhờ vào hai công cụ ChatGPT và MindShow để tạo ra file PPT chất lượng cao, xét trên cả hai phương diện nội dung văn bản và hiệu quả trực quan.

8.1.1 Công cụ tạo PPT tự động

Chúng ta có thể dùng ChatGPT để thu thập và sắp xếp nội dung, tạo ra thông tin văn bản của PPT một cách nhanh chóng. Bất kể là tạo đoạn văn bản, dữ liệu bảng hay những nội dung dạng khác, ChatGPT đều có thể cung cấp gợi ý có giá trị, giúp chúng ta có thể chuẩn bị và sắp xếp nội dung PPT với hiệu quả cao hơn.

MindShow là một công cụ trực tuyến, tự động tạo PPT bằng công nghệ trí tuệ nhân tạo. Nó kết hợp tính năng tạo văn bản và trình bày phần nhìn, có thể chuyển nội dung văn bản chúng ta cung cấp thành PPT có tính thẩm mỹ cao.

Sau khi người dùng nhập mô tả dạng chữ hoặc cung cấp các điểm mấu chốt, MindShow có thể phân tích và sắp xếp thông tin một cách thông minh, đồng thời tự động tạo slide có bố cục, hình thức và tranh ảnh thích hợp. Điều này khiến việc tạo PPT trở nên



tiện lợi và đạt hiệu quả cao hơn, giảm bớt quá trình thiết kế và sắp chữ thủ công phức tạp.

Chúng ta hãy cùng thử thao tác thực tế, trao đổi với ChatGPT để hoàn thành việc tạo và sắp xếp nội dung, sau đó sử dụng MindShow để thiết kế hình thức và sắp chữ.

8.1.2 Dùng ChatGPT tạo nội dung văn bản

1. Lập đại cương

Trước tiên, chúng ta đặt câu hỏi cho ChatGPT dựa trên chủ đề đã có, như trong hình 8-1.

J Bạn là trợ lý PPT của tôi, hãy giúp tôi lập đại cương. Chủ đề PPT mà tôi cần trình bày là “Khám phá ứng dụng của trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực giáo dục”. Tôi muốn thu thập các quan điểm, dữ liệu và thông tin liên quan, trình bày chủ đề này từ các góc độ khác nhau.

 Được thôi, tôi rất sẵn lòng giúp bạn lập đại cương. Khám phá ứng dụng của trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực giáo dục là một chủ đề rất thú vị và quan trọng. Dưới đây là một đại cương khả thi, bạn có thể sửa và điều chỉnh theo nhu cầu:

I. Lời mở đầu

A. Dẫn dắt chủ đề: Giới thiệu trí tuệ nhân tạo và bối cảnh lĩnh vực giáo dục

B. Tuyên bố mục đích: Nói rõ tầm quan trọng và mục tiêu của việc khám phá ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực giáo dục

II. Khái niệm cơ bản và kỹ thuật của trí tuệ nhân tạo trong giáo dục

A. Định nghĩa trí tuệ nhân tạo: Giải thích khái niệm và nguyên lý cơ bản của trí tuệ nhân tạo

B. Công nghệ trí tuệ nhân tạo trong giáo dục: Giới thiệu những công nghệ trí tuệ nhân tạo thường gặp trong lĩnh vực giáo dục, như học máy, xử lý ngôn ngữ tự nhiên và thị giác máy tính

III. Cá nhân hóa học tập và hỗ trợ giảng dạy thông minh

A. Cá nhân hóa học tập: Thảo luận cách sử dụng trí tuệ nhân tạo để cung cấp trải nghiệm học tập cá nhân hóa

B. Hỗ trợ giảng dạy thông minh: Giới thiệu cách sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo để hỗ trợ giáo viên tiến hành các hoạt động giảng dạy

IV. Tự động hóa đánh giá và phản hồi

A. Tự động hóa đánh giá: Thảo luận cách sử dụng công nghệ trí tuệ thông minh để tự động hóa việc đánh giá bài tập và bài thi của học sinh

B. Phản hồi thời gian thực: Nghiên cứu và thảo luận cách sử dụng công nghệ thông tin để cung cấp các phản hồi theo thời gian thực, giúp học sinh cải tiến hiệu quả học tập

V. Ứng dụng của thực tế ảo và thực tế tăng cường trong giáo dục

A. Thực tế ảo (VR): Khám phá ứng dụng tiềm năng của thực tế ảo trong giáo dục, như phòng thí nghiệm ảo và học trong bối cảnh ảo

B. Thực tế tăng cường (AR): Giới thiệu ứng dụng của thực tế tăng cường trong giáo dục, như học theo cách tương tác và ứng dụng gia sư ảo.

Có thể thấy, ChatGPT đã cung cấp cho chúng ta một khung sườn cấu trúc sơ bộ, thể hiện ứng dụng của trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực giáo dục xét từ nhiều góc độ khác nhau. Chúng ta có thể xóa nội dung không liên quan đến chủ đề, thêm phần hoặc chủ đề phụ dựa theo quan điểm và nghiên cứu của mình để tăng tính hoàn chỉnh và chiều sâu cho bài trình bày. Ta cũng có thể điều chỉnh thứ tự và thứ bậc của các bộ phận trong khung sườn đại cương để nó phù hợp hơn với logic và ý tưởng trình bày, từ đó thu được một đại cương phù hợp với nhu cầu của chúng ta hơn.



Trong quá trình sửa khung sườn, chúng ta cũng có thể tiếp tục trao đổi với ChatGPT, để nó cung cấp cho chúng ta quan điểm, dữ liệu, trường hợp mới... nhằm sửa đổi toàn diện và chính xác hơn.

2. Tạo và chỉnh sửa nội dung

Sau khi có khung sườn đại cương, chúng ta có thể hợp tác thêm với ChatGPT để nó giúp chúng ta chỉnh sửa và bổ sung nội dung.

1) Cung cấp thông tin quan trọng: Yêu cầu ChatGPT cung cấp thông tin quan trọng hoặc vấn đề liên quan đối với mỗi chương mục trong đại cương. Ví dụ: “Dựa theo khung sườn đã lập, tôi cần một trường hợp liên quan đến ứng dụng của trí tuệ nhân tạo trong giáo dục.”

2) Cung cấp vấn đề cụ thể: Đối với mỗi phần, chúng ta có thể đưa ra vấn đề cụ thể với ChatGPT, để dẫn dắt nó tạo ra câu trả lời chính xác và đúng trọng tâm hơn. Ví dụ: “Có thể liệt kê một vài trường hợp thực tế liên quan đến ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong giáo dục không?” hoặc “Hãy cung cấp một vài dữ liệu nghiên cứu mới nhất về hỗ trợ ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong giáo dục”.

3) Đi sâu vào nghiên cứu và giải thích: Tiến hành trao đổi sâu hơn với ChatGPT, yêu cầu nó giải thích và nói chi tiết về quan điểm và chủ đề cụ thể. Ví dụ, “Tác dụng của trí tuệ nhân tạo trong việc cá nhân

hóa học tập và nâng cao hiệu quả học tập là gì?” (hình 8-2). Điều này giúp chúng ta nhận được nội dung phong phú và có chiều sâu hơn.

 Tác dụng của trí tuệ nhân tạo trong việc cá nhân hóa học tập và nâng cao hiệu quả học tập là gì?

 Trí tuệ nhân tạo đã phát huy tác dụng quan trọng trong việc cá nhân hóa học tập và nâng cao hiệu quả học tập. Dưới đây là một vài ứng dụng cụ thể của trí tuệ nhân tạo trong một số lĩnh vực:

1. Cá nhân hóa học tập: Trí tuệ nhân tạo có thể dựa theo sự khác biệt và thói quen học tập của cá nhân học sinh để cung cấp những trải nghiệm học tập cá nhân hóa, từ đó đáp ứng nhu cầu học tập của mỗi học sinh tốt hơn. Các ứng dụng cụ thể bao gồm:
 - Tạo kế hoạch học tập: Trí tuệ nhân tạo có thể lập kế hoạch học tập và nội dung bài giảng riêng dựa theo lịch sử học tập, sở thích và năng lực của học sinh, nhằm phù hợp hơn với phong cách và tiến độ học của học sinh.
 - Hệ thống gợi ý thông minh: Bằng cách phân tích số liệu và hành vi học tập của học sinh, trí tuệ nhân tạo có thể gợi ý tài liệu, sách giáo khoa và hoạt động học tập phù hợp, cung cấp những đề xuất học tập cá nhân hóa.
2. Nâng cao hiệu quả học tập: Trí tuệ nhân tạo có thể nâng cao “Nâng” quả học tập của học sinh bằng các cách dưới đây:
 - Dạy học thông minh: Giáo viên có thể nhờ vào các công cụ hỗ trợ thông minh, như trợ lý dạy học thông minh hoặc trợ lý giáo viên ảo, để cung cấp chỉ dẫn dạy học tốt hơn. Những công cụ này có thể cung cấp phản hồi thời gian thực, trả lời câu hỏi và chỉ dẫn cá nhân hóa dựa theo tình hình học tập của học sinh, giúp học sinh hiểu và tiếp thu kiến thức tốt hơn.
 - Tự động hóa đánh giá và phản hồi: Trí tuệ nhân tạo có thể tự động đánh giá bài tập, bài kiểm tra và bài thi của học sinh, đồng thời cung cấp phản hồi tức thời. Như vậy, ta có thể giúp học sinh kịp thời biết được thành tích học và tình hình nắm kiến thức của mình, phát hiện điểm yếu để tiến hành ôn tập có mục tiêu.



- Công cụ hỗ trợ thông minh: Học sinh có thể sử dụng công cụ hỗ trợ học thông minh như phần mềm nhận biết giọng nói, ghi chú thông minh, phòng thí nghiệm ảo... để tăng cường hiệu quả và trải nghiệm học tập. Những công cụ này có thể làm phong phú tài nguyên học tập, cơ hội thực hành và trải nghiệm tương tác, thúc đẩy việc học tập chủ động và hiểu sâu của học sinh.

Nói tóm lại, tác dụng của trí tuệ nhân tạo trong việc cá nhân hóa học tập và nâng cao hiệu quả học tập là cung cấp sự hỗ trợ và chỉ dẫn cá nhân hóa, giúp học sinh nắm vững các kiến thức và kỹ năng.

4) Sắp xếp và chỉnh sửa câu trả lời: Câu trả lời mà ChatGPT tạo ra có thể là một vài mẫu thông tin hoặc đoạn văn ngắn. Chúng ta có thể sắp xếp, chỉnh sửa chúng thành hình thức trình bày thích hợp. Việc này bao gồm chắt lọc thông tin quan trọng, điều chỉnh kết cấu câu, đảm bảo tính liên mạch và rõ ràng...

5) Hỏi thông tin bổ sung: Trong quá trình chỉnh sửa nội dung, nếu có chỗ cần làm rõ hơn, ta có thể đặt câu hỏi liên quan với ChatGPT để nhận được nhiều thông tin và quan điểm có ích.

Thông qua các bước trên, chúng ta có thể hợp tác chặt chẽ với ChatGPT, để nó giúp chúng ta sắp xếp và bổ sung nội dung của mỗi phần. Đồng thời, trong quá trình sắp xếp và chỉnh sửa, chúng ta cần duy trì tinh thần tiếp thu có chọn lọc, sàng lọc và điều chỉnh nội dung ChatGPT tạo ra nhằm đảm bảo tính chính xác và chất lượng. Như vậy, chúng

ta mới có thể thu được nội dung PPT phong phú, chính xác và có sức thuyết phục.

3. Xây dựng ý tưởng và câu chuyện

Để thu được ý tưởng sáng tạo từ ChatGPT, bạn có thể trao đổi với nó theo cách dưới đây:

1) Đặt câu hỏi mở: Đặt câu hỏi mở cho ChatGPT có thể kích thích suy nghĩ sáng tạo của nó.

Ví dụ: “Bạn cảm thấy hướng phát triển của trí tuệ nhân tạo trong nền giáo dục tương lai là gì?” hoặc “Bạn có thể đưa ra một vài ví dụ về ứng dụng mới của trí tuệ nhân tạo trong lĩnh vực giáo dục không?”.

2) Tiến hành động não: Cùng đặt câu hỏi động não với ChatGPT để nó đưa ra các ý tưởng.

Ví dụ: “Chúng ta sử dụng trí tuệ nhân tạo như thế nào để bồi dưỡng năng lực sáng tạo của học sinh?” hoặc “Có thể kết hợp thực tế ảo và trí tuệ nhân tạo ra sao để cung cấp trải nghiệm giáo dục phong phú hơn?”.

3) Đặt ra các góc nhìn khác nhau: Yêu cầu ChatGPT suy nghĩ vấn đề từ các góc độ khác nhau, từ đó thu về nhiều ý tưởng đa dạng.

Ví dụ: “Hãy suy nghĩ theo góc độ của học sinh, bạn cảm thấy trí tuệ nhân tạo có thể cải thiện trải nghiệm học tập như thế nào?” hoặc “Nhìn từ góc độ



của giáo viên, bạn cho rằng trí tuệ nhân tạo có thể hỗ trợ dạy học hiệu quả hơn ra sao?”.

4) Khởi gợi sự liên tưởng và so sánh: Kích thích năng lực tư duy sáng tạo của ChatGPT thông qua việc liên tưởng hoặc so sánh.

Ví dụ: “So sánh trí tuệ nhân tạo với hệ thống dẫn đường, bạn cho rằng trí tuệ nhân tạo có thể chỉ dẫn học sinh định hướng trong đại dương tri thức như thế nào?”

5) Đưa ra vấn đề có tính thách thức: Đưa cho ChatGPT một vài vấn đề có tính thách thức nhằm kích thích năng lực tư duy sáng tạo và giải quyết vấn đề của nó.

Ví dụ: “Sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo như thế nào để phá vỡ hạn chế của việc dạy học truyền thống trên lớp, từ đó tạo ra môi trường có tính trao đổi và cá nhân hóa hơn?”

6) Thăm dò các lĩnh vực giao thoa: Hỏi ChatGPT những ứng dụng giao thoa giữa trí tuệ nhân tạo và lĩnh vực khác, từ đó tìm kiếm ý tưởng tư duy mới.

Ví dụ: “Áp dụng trí tuệ nhân tạo vào giáo dục thể chất, bạn cho rằng có những cách đổi mới nào có thể nâng cao kỹ năng vận động?” hoặc “Trong giáo dục nghệ thuật, bạn cho rằng trí tuệ nhân tạo

có thể kết hợp với sự biểu đạt sáng tạo như thế nào để giúp học sinh khai thác tiềm năng nghệ thuật?”.

7) Đưa ra triển vọng trong tương lai: Đặt câu hỏi cho ChatGPT về triển vọng trong tương lai của trí tuệ nhân tạo ở lĩnh vực giáo dục, kích thích tư duy sáng tạo của ChatGPT về các khả năng trong tương lai.

Ví dụ: “Bạn cảm thấy trong tương lai, trí tuệ nhân tạo có thể cộng tác với giáo viên, hỗ trợ việc học tập cá nhân hóa như thế nào?”

Thông qua trao đổi với ChatGPT, đưa ra các câu hỏi tư duy có tính sáng tạo và dẫn dắt câu trả lời, chúng ta có thể nhận được các ý tưởng thú vị và đổi mới. Những ví dụ trên đã thể hiện một số cách trao đổi với ChatGPT để kích thích tư duy sáng tạo, mở rộng lối suy nghĩ của chính chúng ta, giúp nội dung PPT của chúng ta trở nên phong phú hơn.

8.1.3 Chuyển nội dung văn bản thành ngữ pháp markdown

Đến đây, phần nội dung của chúng ta đã được tạo xong, nhưng chưa thể trực tiếp sử dụng. Ta cần xuất nội dung đã chuẩn bị bằng cách sử dụng ngữ pháp markdown. Khi đó, Mindshow có thể tiến hành phân tích và tạo hình thức, bố cục tương ứng.



Markdown là một ngôn ngữ đánh dấu nhanh chóng định dạng, kết cấu của văn bản thông qua ký hiệu và quy ước ngắn gọn. Ví dụ, ta dùng dấu sao (*) hoặc dấu gạch dưới (_) để ký hiệu văn bản ở dạng nghiêng hoặc dạng đậm, sử dụng dấu thẳng (#) để biểu thị cấp bậc tiêu đề, sử dụng dấu trừ (-) hoặc dấu cộng (+) để biểu thị mục danh sách...

Chúng ta có thể nhờ ChatGPT viết văn bản dựa theo quy tắc một cách đơn giản, chỉ cần đưa nội dung cho ChatGPT và yêu cầu nó “phản hồi theo dạng mã markdown” trong câu prompt. Sau đó, ChatGPT sẽ trình bày nội dung theo mã markdown để ta có thể sao chép mã.

8.1.4 Sử dụng MindShow trình bày trực quan

Bước 1: Ta chọn “Copy code” trong ChatGPT để sao chép kết quả đầu ra.

Bước 2: Mở MindShow, nhấn nút “Import”, tiếp theo nhấn “Markdown”, dán nội dung đã sao chép vào khung nhập liệu.

Bước 3: Sau khi đã nhập vào nội dung ở dạng markdown, ta chọn “Import and create” là được.

Sau khi vào trang chỉnh sửa xem trước, chúng ta có thể thấy giao diện chia thành hai vùng bên trái và bên phải. Tại vùng bên trái, bạn có thể dễ dàng sửa chữa nội dung văn bản, tiến hành điều chỉnh theo

nhu cầu. Vùng bên phải thì cung cấp các tùy chọn về thiết kế và bố cục, bạn có thể chọn mẫu cụ thể để thay đổi giao diện và sắp xếp các chữ của slide.

Trong quá trình chỉnh sửa, chúng ta có thể xem trước hiệu ứng toàn màn hình vào bất cứ lúc nào, nhằm đảm bảo kết quả cuối cùng sẽ làm bạn hài lòng. Nếu trong khi xem trước phát hiện có vấn đề cần thay đổi, bạn có thể tiếp tục quay lại trang chỉnh sửa. Cuối cùng, bạn có thể nhấn "Download" để lưu PPT.

Tạo PPT chất lượng tốt không chỉ cần dựa vào sự hỗ trợ của công cụ, mà còn cần thái độ chuyên nghiệp và sự chủ động của người thuyết trình. Trong quá trình trao đổi với người dùng, ChatGPT sẽ cung cấp những thông tin và quan điểm phong phú, nhưng chúng ta vẫn cần vận dụng năng lực phán đoán và kiến thức chuyên môn của bản thân để sàng lọc và tối ưu hóa nội dung. Sau đó, bên cạnh tính năng của công cụ thiết kế PPT, chúng ta còn cần áp dụng năng lực sáng tạo và tư duy thiết kế của mình, bổ sung hình động, biểu đồ, ảnh tĩnh... để tăng thêm sức hấp dẫn và hiệu quả trực quan của PPT.

8.2 HỖ TRỢ VIỆC THỰC HIỆN BÁO CÁO

Mỗi người đi làm đều phải đối mặt với nhiệm vụ báo cáo công việc, đó có thể là báo cáo hằng ngày,



hàng tuần hoặc các hình thức báo cáo khác. Mặc dù nghe có vẻ phiền phức, nhưng trên thực tế, báo cáo công việc là công cụ quan trọng để thúc đẩy sự thành công của đoàn đội.

Vậy, làm thế nào để viết một bản báo cáo chất lượng? Khả năng xử lý văn bản mạnh mẽ của ChatGPT cho phép nó trở thành trợ lý đắc lực của chúng ta trong việc viết báo cáo, từ đó giúp chúng ta nâng cao chất lượng và hiệu suất làm việc.

8.2.1 Báo cáo tiến độ công việc

Trong công việc, việc trao đổi và báo cáo kịp thời có vai trò quan trọng để thúc đẩy sự hợp tác và giải quyết vấn đề thuận lợi. Khi công việc gặp phải rắc rối, ta cần báo cáo kịp thời cho tập thể, tìm kiếm sự trợ giúp và phương án giải quyết để vấn đề không lan rộng hoặc gây ra ảnh hưởng xấu. Mặt khác, khi công việc tiến hành thuận lợi, chúng ta cũng nên kịp thời báo cáo. Điều này giúp duy trì tính minh bạch và hiệu quả trao đổi, nâng cao hiệu quả hợp tác của tập thể. Báo cáo giúp ta nhanh chóng phát hiện ra vấn đề hoặc điểm tắc nghẽn tiềm ẩn, từ đó kịp thời áp dụng các biện pháp điều chỉnh và giải quyết.

Chúng ta cùng xem bản báo cáo hàng ngày ở hình 8-3.

Kính thưa lãnh đạo:

Tôi xin báo cáo tiến triển công việc ngày hôm nay. Sau đây là tình hình chi tiết:

Hôm nay, tôi đã dốc sức hoàn thành công việc phân tích nhu cầu của khách hàng A và lập kế hoạch chức năng. Đây là một nhiệm vụ quan trọng cung cấp chỉ dẫn và phương hướng rõ ràng cho dự án của chúng ta. Tôi còn dành thời gian cập nhật tài liệu dự án và giao nó cho các thành viên trong nhóm xem xét, nhằm đảm bảo nội dung tài liệu của chúng ta là chính xác.

Đồng thời, tôi còn đang viết đề xuất dự án của khách hàng B. Đây là một nhiệm vụ phức tạp, cần cân nhắc cẩn thận nhu cầu khách hàng và xu thế thị trường. Tôi dự tính có thể hoàn thành bản thảo ban đầu trong hôm nay, đồng thời gửi nó cho các thành viên trong nhóm để lấy ý kiến phản hồi. Cùng với đó, tôi cũng hợp tác chặt chẽ với đội ngũ thiết kế, thảo luận và tối ưu hóa giao diện sản phẩm để nâng cao trải nghiệm khách hàng và giá trị sản phẩm.

Trong quá trình phân tích nhu cầu, chúng tôi đã nhận được yêu cầu thay đổi của khách hàng A. Tôi đang tiến hành trao đổi sâu hơn với khách hàng, để đảm bảo chúng ta có thể đáp ứng nhu cầu của họ và thực hiện điều chỉnh tương ứng một cách kịp thời.

Tiếp theo, kế hoạch của tôi là tiếp tục hoàn thiện đề xuất dự án của khách hàng B và gửi bản thảo ban đầu cho các thành viên trong nhóm để lấy ý kiến phản hồi. Như vậy có thể đảm bảo cho chúng ta nhận được đầy đủ ý kiến trong quá trình thực hiện dự án. Đồng thời, tôi sẽ tiếp tục hợp tác chặt chẽ với đội ngũ thiết kế, đảm bảo việc tối ưu hóa giao diện sản phẩm được tiến hành theo kế hoạch và giải quyết mọi vấn đề xảy ra một cách kịp thời.

Ngoài các nhiệm vụ trên, tôi còn tham gia cuộc họp hằng tuần của nhóm, chia sẻ các tiến triển và kết quả mới nhất với đồng nghiệp. Điều này tạo cho các thành viên trong nhóm cơ hội chia sẻ kinh nghiệm và hợp tác. Ngoài ra, tôi còn tiếp nhận và xử lý một số email và nhiệm vụ trao đổi hằng ngày, nhằm đảm bảo việc trao đổi và phối hợp kịp thời giữa nhóm và khách hàng.

Cảm ơn sự giúp đỡ và hướng dẫn của anh. Nếu có bất kỳ điều gì cần thảo luận hoặc hướng dẫn thêm, xin hãy cho tôi biết bất cứ lúc nào.

Hình 8-3: Ví dụ báo cáo hằng ngày



Vấn đề của bản báo cáo hằng ngày này là quá dài dòng và quá chi tiết. Dù đã cung cấp tình hình và chi tiết cụ thể của từng nhiệm vụ, nhưng việc đưa ra quá nhiều thông tin có thể sẽ làm người đọc cảm thấy mệt mỏi và không kiên nhẫn. Bản báo cáo trên cần chất lọc thêm, tập trung vào các điểm mấu chốt của tình hình công việc.

Hãy đặt yêu cầu cho ChatGPT: “Bạn là trợ lý báo cáo công việc của tôi, hãy tạo một bản báo cáo hằng ngày dựa trên nội dung văn bản tôi cung cấp. Bản báo cáo của tôi có nhiều chi tiết cụ thể, trông có vẻ dài dòng. Yêu cầu chia thành các phần nhiệm vụ đã hoàn thành, nhiệm vụ đang tiến hành, vấn đề gặp phải, kế hoạch tiếp theo và những việc khác, mỗi phần đều tóm tắt ngắn gọn các thông tin liên quan, để các thành viên trong nhóm và cấp trên có thể nhanh chóng hiểu rõ tiến độ công việc.”

Chúng ta hãy cùng xem phản hồi của ChatGPT, như trong hình 8-4.



Kính thưa lãnh đạo:

Tôi xin báo cáo tiến triển công việc ngày hôm nay như sau:

Nhiệm vụ đã hoàn thành:

- Đã hoàn thành việc phân tích nhu cầu của khách hàng A và lập kế hoạch chức năng, đồng thời đã giao tài liệu dự án được cập nhật.

Nhiệm vụ đang tiến hành:

- Viết bản thảo ban đầu về đề xuất dự án của khách hàng B, chuẩn bị gửi cho các thành viên trong nhóm để nhận ý kiến phản hồi.

- Hợp tác với đội ngũ thiết kế, tối ưu hóa giao diện sản phẩm nhằm nâng cao trải nghiệm người dùng và giá trị sản phẩm.

Vấn đề gặp phải:

- Có yêu cầu thay đổi từ khách hàng A, đang trao đổi sâu hơn với khách hàng và tiến hành điều chỉnh tương ứng.

Kế hoạch tiếp theo:

- Hoàn thiện đề xuất dự án của khách hàng B và gửi bản thảo ban đầu cho các thành viên trong nhóm để nhận ý kiến phản hồi.
- Tiếp tục hợp tác với đội ngũ thiết kế, thúc đẩy công việc tối ưu hóa giao diện sản phẩm.

Công việc khác:

- Đã tham gia cuộc họp hằng tuần của nhóm, chia sẻ các tiến triển và kết quả mới nhất với đồng nghiệp.
- Đã xử lý các email và công việc trao đổi hằng ngày, đảm bảo việc trao đổi và phối hợp kịp thời giữa nhóm và khách hàng.

Cảm ơn sự giúp đỡ và hướng dẫn của anh. Nếu có bất kỳ điều gì cần thảo luận hoặc hướng dẫn thêm, xin hãy cho tôi biết bất cứ lúc nào. Cảm ơn!

Hình 8-4: Báo cáo hằng ngày được ChatGPT tạo ra

Bản báo cáo hằng ngày do ChatGPT tạo ra đã đáp ứng được tốt hơn những yêu cầu cơ bản của báo cáo, cung cấp nội dung ngắn gọn và chuẩn xác, có thể đem lại giá trị tham khảo cho tập thể. Trong quá trình này, chúng ta cũng đã thấy được năng lực hiểu ngôn ngữ, tổ chức và suy luận logic của ChatGPT.

8.2.2 Báo cáo kết quả

Báo cáo kết quả là một phương thức báo cáo nhấn mạnh thành quả công việc hoặc hạng mục, điểm then chốt của báo cáo này là kết quả thực tế đạt được.



Người báo cáo cần mô tả mục tiêu của công việc hoặc hạng mục một cách rõ ràng, thể hiện chi tiết các thành quả đã đạt được, bao gồm dữ liệu lượng hóa, các chỉ tiêu chính, các trường hợp thành công cụ thể... Đồng thời, báo cáo kết quả cũng cần giải thích và phân tích kết quả, rút ra bài học kinh nghiệm có giá trị, đưa ra biện pháp cải thiện và hướng phát triển tương lai. Bằng cách này, báo cáo kết quả có thể cung cấp các đánh giá trực quan cho tập thể và cấp trên, tạo điều kiện cho việc đưa ra những quyết sách sáng suốt và lập kế hoạch tiếp theo.

Dưới đây, chúng ta thực hiện thao tác thực tế thông qua một trường hợp như sau: Tiểu Trương là một nhân viên bán hàng thâm niên, anh đã tham gia và đảm nhận vai trò quan trọng ngay từ khi nhiệm vụ mới bắt đầu. Hiện tại, anh đã đạt đến một “điểm nút” quan trọng của nhiệm vụ. Anh cần tiến hành báo cáo với tập thể và lãnh đạo cấp trên, trình bày thành quả công việc của mình.

Ở đây tôi để ChatGPT thử tạo một báo cáo, như trong hình 8-5.

- J** Bạn là trợ lý báo cáo công việc của tôi, hãy giúp tôi tạo hướng dẫn báo cáo dạng cột mốc quan trọng. Hãy dựa vào trường hợp dưới đây để cho tôi giải pháp có thể sử dụng trực tiếp, bao gồm nhiệm vụ, bối cảnh, yêu cầu... Tiểu Trương là một nhân viên bán hàng có thâm niên, anh đã tham gia và đảm nhận vai trò quan trọng ngay từ khi nhiệm vụ mới bắt đầu. Hiện tại, anh đã đạt đến một điểm nút quan trọng của nhiệm vụ, cần tiến hành báo cáo, trình bày thành quả công việc của mình với đoàn thể và lãnh đạo cấp trên.



Hướng dẫn:

[Nhiệm vụ] Báo cáo thành quả công việc với đoàn thể và cấp trên

[Bối cảnh]

Tiểu Trương là nhân viên bán hàng có thâm niên, đảm nhận vai trò quan trọng trong nhiệm vụ và đã có được sự phát triển quan trọng. Hiện tại, anh đã đạt đến một điểm nút quan trọng của nhiệm vụ, cần báo cáo thành quả công việc với đoàn thể và lãnh đạo cấp trên.

[Yêu cầu]

Hãy lấy những điểm chính sau đây làm cơ sở để tiến hành báo cáo với đoàn đội và lãnh đạo cấp trên, đồng thời thể hiện vai trò quan trọng và thành quả công việc bạn đạt được trong nhiệm vụ.

1. Bối cảnh và mục tiêu nhiệm vụ: Khái quát lại bối cảnh và mục tiêu nhiệm vụ, đảm bảo tất cả những người tham gia đều hiểu rõ về tình hình chung của nhiệm vụ.
2. Vai trò cá nhân và chức trách: Nói rõ về vai trò quan trọng và chức trách liên quan mà bạn đảm nhận, nhấn mạnh tính quan trọng của công việc của bạn trong nhiệm vụ.
3. Tổng kết thành quả công việc: Tổng kết các thành quả công việc và mốc quan trọng bạn đạt được, nhấn mạnh tính liên quan và độ quan trọng của những điều đó đối với mục tiêu nhiệm vụ.
4. Số liệu và chỉ tiêu quan trọng: Cung cấp kết quả phân tích số liệu và chỉ tiêu quan trọng, thể hiện thành quả công việc của bạn có ảnh hưởng tích cực đến sự tiến triển của nhiệm vụ.
5. Những thách thức gặp phải và phương án giải quyết: Mô tả những thách thức chính mà bạn gặp phải, đồng thời trình bày chi tiết phương án giải quyết bạn đã áp dụng và hiệu quả của chúng.
6. Kế hoạch tiếp theo: Nói qua về kế hoạch và bước hành động tiếp theo của bạn, bao gồm triển vọng và mục tiêu của nhiệm vụ tiếp theo.
7. Cảm ơn và yêu cầu hỗ trợ: bày tỏ sự cảm ơn đối với đoàn đội và lãnh đạo cấp trên, đồng thời đề nghị họ tiếp tục hỗ trợ và hướng dẫn để đảm bảo hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Hình 8-5: Hướng dẫn báo cáo cột mốc quan trọng



Nhìn chung, báo cáo này toàn diện hơn so với tôi tự nghĩ, có vẻ đã thể hiện đầy đủ thành quả công việc. Nhờ vào năng lực sáng tạo của ChatGPT, chúng ta có thể tiết kiệm thời gian và công sức, đồng thời thu được phản hồi phù hợp với yêu cầu. Chúng ta có thể tiến hành chỉnh sửa một chút (hình 8-6).

 Người báo cáo là Tiểu Trương, hãy lấy vai trò là Tiểu Trương để chỉnh sửa prompt về báo cáo công việc

 **[Nhiệm vụ]** Báo cáo thành quả công việc với đoàn thể và cấp trên

[Bối cảnh] Với vai trò là nhân viên bán hàng có thâm niên, tôi đã tham gia và đảm nhận vai trò quan trọng ngay từ khi bắt đầu nhiệm vụ. Hiện tại, tôi đã đạt đến một điểm nút quan trọng của nhiệm vụ, cần báo cáo thành quả công việc với đoàn đội và lãnh đạo cấp trên.

[Yêu cầu]

Hãy dựa theo những yêu cầu dưới đây để báo cáo thành quả công việc của tôi với đoàn đội và lãnh đạo cấp trên từ góc độ của tôi, đồng thời làm nổi bật vai trò quan trọng và thành tích của tôi:

1. Bối cảnh và mục tiêu nhiệm vụ: Nêu lại bối cảnh và mục tiêu nhiệm vụ, đảm bảo mọi người hiểu rõ về tình hình chung của nhiệm vụ.
2. Vai trò và chức trách của tôi: Giải thích chi tiết về vai trò quan trọng và những trách nhiệm liên quan mà tôi đảm nhận, nhấn mạnh tính quan trọng của công việc của tôi đối với nhiệm vụ.
3. Tổng kết thành quả công việc: Tổng kết những thành quả và cột mốc quan trọng tôi đạt được, nêu bật mối quan hệ và tầm quan trọng của những điều đó với mục tiêu nhiệm vụ.
4. Số liệu và chỉ tiêu quan trọng: Cung cấp kết quả phân tích các số liệu và chỉ tiêu quan trọng, thể hiện thành quả công việc của tôi có ảnh hưởng tích cực đối với sự tiến triển của nhiệm vụ.
5. Thách thức gặp phải và phương án giải quyết: Mô tả những thách thức chính mà tôi gặp phải, trình bày chi tiết phương án giải quyết tôi đã áp dụng và hiệu quả của chúng.

6. Kế hoạch tiếp theo: Nói khái quát về kế hoạch và các bước hành động tiếp theo của tôi, bao gồm triển vọng và mục tiêu của nhiệm vụ tiếp theo.
7. Cảm ơn và đề nghị hỗ trợ: bày tỏ sự cảm ơn đối với đoàn đội và lãnh đạo cấp trên, đồng thời đề nghị họ tiếp tục hỗ trợ và chỉ dẫn để đảm bảo hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Trên đây là hướng dẫn báo cáo công việc của tôi, hãy căn cứ theo tình hình thực tế và yêu cầu nhiệm vụ để tiến hành viết đầy đủ chi tiết, để thể hiện vai trò và thành quả công việc của tôi. Cảm ơn sự giúp đỡ của bạn!

Hình 8-6: Báo cáo cột mốc quan trọng

Sau khi xem câu trả lời, ta cảm thấy về mặt tổng thể đã biểu đạt thành quả và đóng góp quan trọng của nhân viên bán hàng trong hạng mục, khung báo cáo cũng rất rõ ràng. Vì đây là ví dụ minh họa nên tôi không đưa ra bối cảnh cụ thể. Khi áp dụng thực tế, bạn có thể dùng số liệu và chỉ tiêu cụ thể để làm báo cáo của mình sâu hơn. Về kết cấu của báo cáo và phần diễn đạt ngôn ngữ, ta có thể vẫn cần sửa đổi và tối ưu hóa thủ công để đảm bảo truyền đạt chính xác thông tin.

8.3 TẠO VĂN BẢN TÓM TẮT CUỘC HỌP

Họp là một tình huống thường gặp và quan trọng tại nơi làm việc. Các thành viên trong tập thể thường cần tổ chức các cuộc họp để làm việc nhóm, đưa ra quyết định và truyền đạt thông tin. Song, ghi chép và chỉnh sửa biên bản cuộc họp sao cho súc tích, rõ ràng



vẫn luôn là một nhiệm vụ phức tạp. Tuy nhiên, ChatGPT giờ đây có thể giúp chúng ta tạo văn bản tóm tắt cuộc họp ngắn gọn và mạch lạc, chất lượng cao.

8.3.1 Tạo mẫu biên bản cuộc họp

Chúng ta có thể nhờ vào tính năng tạo lập thông minh của ChatGPT để nhanh chóng tạo khung cơ bản của biên bản cuộc họp, giúp ta tiết kiệm thời gian và công sức. Ví dụ, chúng ta có thể đặt câu hỏi cho ChatGPT để nhận về câu trả lời như trong hình 8-7.

J Bạn là trợ lý cuộc họp của tôi, hãy giúp tôi tạo một mẫu biên bản cuộc họp với chủ đề “Xây dựng chiến lược quảng bá trên mạng xã hội”, có thể hướng dẫn tôi ghi chép lại các thông tin quan trọng trong cuộc họp trong 1 giờ đồng hồ. Tôi là một trợ lý marketing, trong quá trình phụ trách quản lý trang mạng xã hội cần tìm hiểu chiến lược quảng bá mới nhất và các phương pháp tốt nhất trong ngành nhằm nâng cao độ phổ biến và sức ảnh hưởng của thương hiệu. Yêu cầu phải phù hợp quy tắc và có định dạng chính xác.



Mẫu biên bản cuộc họp

Chủ đề cuộc họp: Xây dựng chiến lược quảng bá trên mạng xã hội

Ngày: [Điền ngày họp]

Thời gian: [Điền thời gian]

Địa điểm: [Điền địa điểm]

Mục tiêu cuộc họp:

1. Xác định các chiến lược quảng bá trên mạng xã hội mới nhất và phương pháp tốt nhất trong ngành.
2. Thảo luận làm cách nào để nâng cao độ phổ biến và sức ảnh hưởng của thương hiệu.
3. Xây dựng chiến lược quảng bá cụ thể và phân chia nhiệm vụ.

Chương trình cuộc họp:

1. Chào mừng và giới thiệu (5 phút)
 - Người chủ trì chào mừng những người tham dự, giới thiệu ngắn gọn mục tiêu và chương trình cuộc họp.

2. Phân tích hiện trạng (10 phút)
 - Giới thiệu thành quả của chiến lược quảng bá trên mạng xã hội hiện tại.
 - Chia sẻ xu thế thị trường và cách làm của các đối thủ cạnh tranh.
 - Thảo luận về sự hiện diện và sức ảnh hưởng trên mạng xã hội của thương hiệu chúng ta.
3. Các chiến lược quảng bá mới nhất và tốt nhất trong ngành (20 phút)
 - Cung cấp những tài liệu liên quan đến chiến lược quảng bá mới nhất và tốt nhất trong ngành.
 - Nhấn mạnh những chiến lược mẫu chốt liên quan đến thương hiệu và đối tượng mục tiêu của chúng ta.
 - Khuyến khích người tham dự cuộc họp chia sẻ kinh nghiệm và quan điểm của họ.

Hình 8-7: Tạo mẫu biên bản cuộc họp

Mẫu biên bản cuộc họp này có cấu trúc và yêu cầu rõ ràng, bao gồm thành viên dự họp, đề tài thảo luận của cuộc họp, nội dung thảo luận, quyết sách, hạng mục hành động và các yếu tố quan trọng khác, đảm bảo nội dung biên bản hoàn chỉnh và mạch lạc. Định dạng của mẫu biên bản cũng rất chuẩn mực, dễ dàng cho chúng ta điền thêm thông tin. Tuy vậy, nội dung hiện tại tương đối rộng, chưa chi tiết hóa các vấn đề cụ thể của cuộc họp, cần chúng ta bổ sung và tiến hành điều chỉnh cá nhân hóa dựa theo tình hình cụ thể. Xét tổng thể mà nói, ta có thể dùng mẫu này làm khởi điểm.

Tạo mẫu cũng là một ví dụ tiêu biểu về tính năng diễn dịch của ChatGPT. Năng lực này giúp



ChatGPT trở nên cực kỳ linh hoạt trong việc cung cấp phương án giải quyết theo yêu cầu của chúng ta, giúp công việc trở nên tiện lợi.

8.3.2 Lập văn bản tóm tắt hội nghị

Khi nhìn thấy tên mục này, chắc hẳn bạn cũng đã nhanh chóng hình thành quy trình trong đầu: Ta nhập nội dung dạng văn bản của cuộc họp vào ChatGPT, đưa ra lệnh tóm tắt, sau đó chờ nó rút ra nội dung chính của cuộc họp và những việc cần chú ý. Ở đây, tôi để ChatGPT tạo một biên bản để minh họa. Ở phần nhập thông tin ban đầu, tôi đã thêm một vài câu văn nói và thông tin dư thừa, để xem liệu ChatGPT có thể nhận biết và xóa bỏ những nội dung này, tạo ra bản tóm tắt chất lượng cao hay không.

I Bạn là trợ lý của tôi, hãy giúp tôi tạo một biên bản cuộc họp về kế hoạch quảng bá sản phẩm mới, dựa theo nội dung biên bản cuộc họp dưới đây. Mục đích của cuộc họp là xây dựng một chiến lược tổng hợp các hoạt động ngoại tuyến và trên mạng xã hội để quảng bá sản phẩm vòng đeo tay thông minh, đồng thời nâng cao độ phổ biến của sản phẩm. Chúng tôi hy vọng chiến lược quảng bá sẽ thu hút những khách hàng tiềm năng, tăng doanh thu và mức độ tham gia của người dùng. Yêu cầu đúng định dạng, chuyên nghiệp, ngắn gọn, rõ ràng, chính xác, có thể truyền tải chính xác trọng tâm của cuộc họp, đồng thời cung cấp chỉ dẫn và kế hoạch hành động cho người tham dự. Dưới đây là biên bản cuộc họp của tôi:

Người chủ trì (Alice): Chào mọi người, cảm ơn mọi người đã đến tham gia cuộc họp này. Chủ đề thảo luận hôm nay của chúng ta là kế hoạch quảng bá sản phẩm mới. Tôi muốn nghe ý kiến và đề xuất của mọi người. Đầu tiên, tôi xin giới thiệu ngắn gọn. Sản phẩm mới của chúng ta là một loại vòng đeo tay thông minh có nhiều chức

năng theo dõi sức khỏe, chúng tôi hy vọng quảng bá nó thông qua mạng xã hội và các hoạt động ngoại tuyến. Tôi cảm thấy chúng ta có thể bắt đầu từ các trang mạng xã hội, ví dụ như Instagram và Facebook. Ai có ý kiến gì không?

Nhân viên 1 (John): Chào mọi người, Tôi thấy chúng ta có thể hợp tác với các blogger sức khỏe và người có sức ảnh hưởng trên Weibo, để bọn họ sử dụng sản phẩm của chúng ta và đăng các video đánh giá hoặc bài viết giới thiệu. Như vậy có thể tăng độ xuất hiện của sản phẩm.

Nhân viên 2 (Emily): Đúng vậy, tôi đồng ý với quan điểm của John. Ngoài ra, chúng ta có thể tổ chức một vài hoạt động tương tác trên mạng xã hội, ví dụ như hỏi đáp, bình chọn hoặc đồ vui có thưởng. Việc này có thể thu hút sự tham gia và chia sẻ của người dùng, mở rộng sức ảnh hưởng của sản phẩm.

Nhân viên 3 (Mike): Tôi cho rằng chúng ta nên xem xét xây dựng quan hệ hợp tác với các phòng tập và huấn luyện viên thể hình. Chúng ta có thể cung cấp một số ưu đãi đặc biệt, ví dụ như cung cấp mã giảm giá và khuyến mãi độc quyền cho hội viên của họ. Điều này có thể lợi dụng nhóm khách hàng của họ để quảng bá sản phẩm của chúng ta.

Hình 8-8: Prompt về lập bản tóm tắt cuộc họp



Biên bản cuộc họp: Kế hoạch quảng bá sản phẩm mới

Ngày: [Điền ngày họp]

Địa điểm: [Điền địa điểm]

Người chủ trì: Alice

Mục đích cuộc họp: Xây dựng một chiến lược tổng hợp các hoạt động ngoại tuyến và trên mạng xã hội để quảng bá sản phẩm vòng đeo tay thông minh, đồng thời nâng cao độ phổ biến của sản phẩm.

Thành viên tham dự:

- Alice (người chủ trì)
- John
- Emily
- Mike



Ghi chép cuộc họp:

1. Giới thiệu sản phẩm mới
 - Alice giới thiệu ngắn gọn sản phẩm mới là vòng đeo tay thông minh, có nhiều chức năng theo dõi sức khỏe.
2. Con đường quảng bá trên mạng xã hội
 - Alice đề xuất bắt đầu từ các trang mạng xã hội, đặc biệt nhắc đến Instagram và Facebook.
 - John đề xuất hợp tác với các blogger sức khỏe và những người có sức ảnh hưởng trên Weibo, để họ dùng thử sản phẩm, đăng video đánh giá hoặc bài viết giới thiệu nhằm tăng độ hiện diện của sản phẩm.
 - Mọi người đều đồng ý với đề xuất của John.
3. Hoạt động tương tác
 - Emily đề xuất tổ chức các hoạt động tương tác trên mạng xã hội, ví dụ như hỏi đáp, bình chọn hoặc đố vui có thưởng để thu hút người dùng tham gia và chia sẻ, mở rộng sức ảnh hưởng của sản phẩm.
 - Mọi người thể hiện sự tán đồng đối với đề xuất của Emily.
4. Quan hệ hợp tác
 - Mike đề xuất xây dựng quan hệ hợp tác với các phòng tập và huấn luyện viên thể hình.
 - Cung cấp ưu đãi đặc biệt, như mã giảm giá và khuyến mãi độc quyền cho hội viên của họ để quảng bá sản phẩm.

Hình 8-9: Tạo bản tóm tắt cuộc họp

Nhìn tổng thể, câu trả lời của ChatGPT đã tóm tắt chủ đề, mục đích và nội dung thảo luận của cuộc họp một cách tương đối chính xác, ghi chép rõ các sách lược phát triển trên mạng xã hội và hoạt động offline. ChatGPT đã thể hiện ưu điểm của nó trong việc xử lý toàn văn, tuy nhiên vẫn có thể tồn tại tình huống hiểu lầm hoặc đọc hiểu sai khi xử lý nội dung phức tạp. Đồng thời, do thiếu năng lực phân biệt và phán đoán tức thời của con người, ChatGPT có thể

không nắm bắt được những diễn đạt phi ngôn ngữ và yếu tố tình cảm trong cuộc họp.

Sau khi có được bản tóm tắt nội dung hội nghị này, bạn có thể tiếp tục hoàn thiện và tối ưu hóa. Hãy thêm các chi tiết, làm rõ các diễn đạt mơ hồ dựa trên lý giải của mình về cuộc họp và hoạt động của người tham gia, đảm bảo tính chính xác và hoàn chỉnh của bản tóm tắt, phản ánh tốt hơn tình hình thực tế của cuộc họp.

Trong minh họa trên, tôi đã lựa chọn văn bản chưa đến 1000 chữ để chứng minh ChatGPT có thể tạo văn bản ngắn gọn tóm tắt cuộc họp. Ở đây, cần chú ý độ dài văn bản mà ChatGPT-3.5 và ChatGPT-4 có thể tiếp nhận là có giới hạn, điều này liên quan đến khái niệm token. Token là đơn vị nhỏ nhất để ChatGPT xử lý văn bản, có thể là một chữ, một từ hoặc một ký tự. Văn bản càng dài, mô hình càng cần xử lý nhiều thông tin, chi phí tính toán và yêu cầu lưu trữ cũng sẽ tăng.

Nếu bạn gửi văn bản tương đối dài, ChatGPT có thể sẽ cắt hoặc xóa bớt văn bản để phù hợp với giới hạn của mô hình. Điều này có thể dẫn đến bỏ sót một vài thông tin, thế nên bạn cần phân văn bản dài thành nhiều vấn đề hoặc đoạn văn nhỏ để thu được kết quả tốt hơn.



Tham gia vào quá trình ghi chép cuộc họp có thể giúp chúng ta suy xét vấn đề từ góc độ vĩ mô hơn và hiểu chi tiết về hoạt động của công ty. Quá trình này liên quan đến việc sắp xếp và tổng kết nội dung hội nghị, từ đó thu về kiến thức và kinh nghiệm. Tuy rằng ban đầu ta chưa lập tức thấy được sự thay đổi về nhận thức, nhưng chắc chắn nhiệm vụ này sẽ đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của cá nhân.

Trong khâu này, sử dụng ChatGPT làm trợ lý cuộc họp có thể nâng cao đáng kể hiệu suất của chúng ta. Đối với một vài hạn chế và thiếu sót của ChatGPT, chúng ta cần lưu ý xem xét và sửa đổi, đảm bảo tính chính xác và chất lượng của biên bản.

8.4 XỬ LÝ NHANH CHÓNG CÁC EMAIL CÔNG VIỆC

Xử lý các email công việc là nhiệm vụ thường gặp tại nơi làm việc, đây cũng là cách thức chính để tiến hành giao tiếp chính thức. Chúng ta có thể dùng ChatGPT làm trợ lý trong quá trình này. Bằng cách trao đổi với ChatGPT, chúng ta có thể có được cảm hứng và ý tưởng, giải quyết những vấn đề khó khăn khi viết email. ChatGPT còn có thể nhận dạng và sửa chữa các lỗi chính tả và ngữ pháp, nâng cao tính chính xác và dễ đọc của thư điện tử.

8.4.1 Tạo email công việc hiệu quả

Vì chất lượng của câu trả lời mà ChatGPT đưa ra sẽ chịu ảnh hưởng lớn từ thông tin chúng ta cung cấp, thế nên trong trường hợp viết email, chúng ta cần đưa ra yêu cầu cụ thể cho ChatGPT, ví dụ như chỉ định mục đích của email, nội dung và người nhận... Bằng cách cung cấp thông tin chính xác, rõ ràng cho ChatGPT, ta có thể đảm bảo nó sẽ đưa ra câu trả lời phù hợp. Xem ví dụ ở hình 8-10.

J Bạn là trợ lý email của tôi. Tôi là một y tá của bệnh viện A, cần viết một email gửi cho giám đốc D của bộ phận C tại bệnh viện B, yêu cầu gửi ba tài liệu liên quan đến dự án E. Yêu cầu ngôn ngữ ngắn gọn rõ ràng, diễn đạt ý một cách trực tiếp; sử dụng từ ngữ lịch sự phù hợp; chú ý hình thức và bố cục của email; thêm phương thức liên lạc khác của tôi trong email.



Kính gửi giám đốc D,

Tôi là y tá của bệnh viện A, rất cảm ơn sự hỗ trợ hợp tác của ông đối với bệnh viện chúng tôi trong thời gian qua. Tôi hy vọng có thể gửi đến ông thư này để tham khảo ý kiến và xin sự giúp đỡ của ông cho các tài liệu liên quan đến dự án E.

Đầu tiên, tôi xin gửi tới ông lời chúc tốt đẹp và chân thành. Hy vọng ông luôn thuận lợi trong công việc và khỏe mạnh.

Hiện nay, bệnh viện chúng tôi đang nghiên cứu và thực hiện dự án E, rất cần ba tài liệu liên quan. Tôi được biết những tài liệu này được bảo quản bởi bộ phận C của bệnh viện B. Nhằm giúp công việc của chúng tôi được tiến hành thuận lợi, tôi muốn xin sự giúp đỡ của ông, hy vọng ông có thể cung cấp những tài liệu dưới đây:

1. Tài liệu 1: (mô tả cụ thể nội dung hoặc tên tài liệu)
2. Tài liệu 2: (mô tả cụ thể nội dung hoặc tên tài liệu)
3. Tài liệu 3: (mô tả cụ thể nội dung hoặc tên tài liệu)

Nếu không có gì bất tiện, liệu ông có thể hướng dẫn chúng tôi cách lấy những tài liệu này không? Nếu cần điền bất cứ mẫu đơn nào



hoặc thực hiện các thủ tục khác, mong ông thông báo cho chúng tôi các bước và yêu cầu liên quan, chúng tôi sẽ lập tức phối hợp.

Để việc trao đổi và phối hợp hiệu quả, nếu ông có câu hỏi hoặc cần thêm thông tin, vui lòng liên lạc với tôi bất cứ lúc nào. Ông có thể liên lạc với tôi thông qua các phương thức sau:

- Số điện thoại: (cung cấp số điện thoại của bạn)
- Email: (cung cấp địa chỉ email của bạn)

Một lần nữa, xin cảm ơn sự giúp đỡ và hỗ trợ của ông. Mong chờ thư trả lời của ông. Chúng tôi rất mong có thể sớm nhận được tài liệu cần thiết.

Hình 8-10: Tạo email đề nghị

Chúng ta đã nói rõ mục đích, nội dung, người nhận, giọng điệu và một vài yêu cầu đặc biệt trong phần nhập prompt.

Có thể thấy email ChatGPT tạo ra đã truyền đạt được mục đích của chúng ta, bây giờ chỉ cần sửa đổi một chút theo nhu cầu thực tế là được. Nhưng do ChatGPT được đào tạo và có nhiều kinh nghiệm hơn với các cuộc đối thoại tiếng Anh, nên khi nó sử dụng ngôn ngữ khác, câu trả lời có thể sẽ xuất hiện một vài chỗ không đủ tự nhiên và trôi chảy, cần chúng ta tối ưu hóa hơn nữa để ngôn ngữ trở nên mượt mà.

Bảng 8-1 là bảng yêu cầu về email thường gặp tại nơi làm việc, hy vọng thông tin trong đó có thể giúp các bạn nhập lệnh thuận tiện hơn. Trong ứng dụng thực tế, có thể sẽ có sự khác biệt do đặc trưng của mỗi công ty, ngành nghề và vai trò công tác, vì thế bạn vẫn cần tự mình điều chỉnh nội dung mệnh lệnh.

Bảng 8-1: Email thường sử dụng tại nơi làm việc

Phân loại		Mục đích	Người nhận	Giọng điệu	Yêu cầu đặc biệt
Truyền đạt thông tin	Email báo cáo công việc	Báo cáo tiến độ, thành quả và vấn đề trong công việc cho cấp trên hoặc thành viên nhóm	Cấp trên, thành viên nhóm	Trang trọng, khách quan	Không
	Email cập nhật hạng mục công việc	Chia sẻ tiến độ công việc với các thành viên trong nhóm, tình hình hoàn thành mốc quan trọng và kế hoạch tiếp theo	Thành viên trong nhóm làm việc	Trực tiếp, khách quan	Không
	Email tóm tắt cuộc họp	Gửi nội dung, kết quả thảo luận và các mục hành động của cuộc họp dưới dạng văn bản cho thành viên tham dự cuộc họp	Thành viên tham dự họp	Ngắn gọn, khách quan	Không
	Email kèm tệp	Gửi tệp, hồ sơ, bảng biểu quan trọng... - đảm bảo các thành viên trong nhóm nhận được tất cả tài liệu cần thiết	Thành viên nhóm	Trực tiếp, chính thức	Nói rõ tên và công dụng của tệp đính kèm



Hỏi và giải đáp	Email hỏi vấn đề	Đưa ra vấn đề cụ thể với đồng nghiệp hoặc cấp trên, thỉnh cầu họ trả lời hoặc đưa ra kiến nghị	Đồng nghiệp, cấp trên	Lịch sự, trực tiếp	Nói rõ bối cảnh vấn đề và yêu cầu cụ thể
	Email hỗ trợ kỹ thuật	Báo cáo vấn đề, sự cố hoặc tìm kiếm sự trợ giúp từ đội hỗ trợ kỹ thuật	Đội hỗ trợ kỹ thuật	Chuyên nghiệp, khách quan	Mô tả rõ vấn đề và thông tin liên quan
	Email phản hồi kiến nghị	Cung cấp ý kiến hoặc phản hồi về một phương án, quy trình hoặc sách lược nào đó	Cấp quản lý liên quan	Chân thành, có tính xây dựng	Cung cấp kiến nghị cụ thể và phương án cải tiến
Điều phối và sắp xếp	Email thông báo lịch họp	Mời thành viên tham dự, xác định thời gian, địa điểm, chương trình cuộc họp, cung cấp tài liệu họp cần thiết	Thành viên tham dự họp	Lịch sự, rõ ràng	Cung cấp chủ đề, thời gian và địa điểm cuộc họp
	Email kế hoạch dự án	Chia sẻ kế hoạch của dự án, thời gian biểu, phân công nhiệm vụ và cập nhật tiến độ cho các thành viên dự án	Thành viên nhóm dự án	Trực tiếp, trang trọng	Nói rõ các điểm quan trọng và người phụ trách dự án
	Email sắp xếp lịch trình	Đàm phán với đồng nghiệp hoặc đối tác, xác nhận thời gian, địa điểm gặp mặt	Đồng nghiệp, đối tác	Lịch sự, linh hoạt	Cung cấp nhiều thời gian và địa điểm để đối phương lựa chọn

Bày tỏ thái độ cảm ơn và khen ngợi	Email cảm ơn	Bày tỏ lòng cảm ơn đến đồng nghiệp và đối tác, cảm ơn sự hỗ trợ, hợp tác hoặc thành tích công việc xuất sắc của họ	Đồng nghiệp, đối tác	Hữu nghị, chân thành	Bày tỏ lòng cảm ơn và lý do cụ thể
	Email khen ngợi	Truyền đạt sự tán thưởng và khẳng định đến cá nhân hoặc nhóm, khen ngợi biểu hiện xuất sắc của họ trong nhiệm vụ hoặc dự án cụ thể	Cá nhân, nhóm	Tích cực, khen ngợi	Mô tả thành tích và đóng góp cụ thể
Xây dựng và duy trì quan hệ	Email liên hệ khách hàng	Duy trì liên hệ với khách hàng, chia sẻ thông tin nghiệp vụ, cung cấp sự hỗ trợ và giải đáp vấn đề	Khách hàng	Hữu nghị, chuyên nghiệp	Thích ứng với nhu cầu của khách hàng
	Email liên hệ đối tác	Trao đổi với đối tác, đàm phán chi tiết hợp tác, thảo luận dự án và hoạt động tiếp thị chung	Đối tác	Hợp tác, hướng đến mục tiêu	Xác định mục tiêu chung và phân công nhiệm vụ
	Email xã giao	Xây dựng quan hệ với người cùng ngành, chuyên gia trong ngành hoặc đối tác tiềm năng, chia sẻ quan điểm về ngành hoặc mời tham gia hoạt động	Người cùng ngành, chuyên gia ngành	Hữu nghị, tương tác	Bày tỏ ý muốn giao lưu hoặc hợp tác cụ thể



8.4.2. Trả lời email công việc

Trong trao đổi email, trả lời email cũng là phần vô cùng quan trọng. Khi chúng ta nhận được email của người khác, việc trả lời đối phương kịp thời, đúng lúc là một trong những yếu tố thiết yếu để xây dựng và duy trì mối quan hệ công việc tốt đẹp.

Trả lời email thể hiện sự tôn trọng và quan tâm của chúng ta đối với người gửi, cho thấy chúng ta xem trọng ý kiến và yêu cầu của đối phương. Ngoài ra, việc trả lời email còn giúp duy trì tính liên tục và hiệu quả cao của giao tiếp. Thông qua việc trả lời kịp thời, chúng ta có thể nhanh chóng giải quyết vấn đề, cung cấp thông tin cần thiết hoặc đưa ra ý kiến phản hồi rõ ràng, tránh kéo dài tiến trình công việc hoặc gây nên hiểu lầm.

Làm thế nào để ChatGPT giúp đỡ chúng ta tốt hơn trong khâu này? Hãy xem ví dụ hình 8-11.

1 Bạn là trợ lý email của tôi. Tôi là giám đốc D của bộ phận C, bệnh viện B, cần gửi email trả lời cho y tá bệnh viện A. Hãy thể hiện sự đồng ý với đề nghị gửi ba tài liệu liên quan đến dự án E mà đối phương nhắc đến trong email, đồng thời gửi tệp đính kèm. Yêu cầu ngôn ngữ ngắn gọn rõ ràng, diễn đạt ý trực tiếp; sử dụng từ ngữ lịch sự phù hợp với cấp dưới; chú ý hình thức và bố cục email.

 Gửi (chức vụ, họ tên y tá),
Cảm ơn bạn rất nhiều vì đã gửi thư và nêu đề nghị về tài liệu liên quan đến dự án E cho chúng tôi. Chúng tôi rất vui mừng thông báo với bạn, chúng tôi rất sẵn lòng giúp đỡ và đã chuẩn bị xong ba tài liệu mà bạn cần.

1. Tài liệu 1: (mô tả cụ thể nội dung hoặc tên tài liệu)
2. Tài liệu 2: (mô tả cụ thể nội dung hoặc tên tài liệu)
3. Tài liệu 3: (mô tả cụ thể nội dung hoặc tên tài liệu)

Những tài liệu này là tư liệu quan trọng của dự án E, chúng tôi hy vọng chúng có thể giúp ích cho công việc của bạn. Nếu bạn còn cần tài liệu liên quan khác hoặc có bất cứ câu hỏi nào, hãy liên lạc với tôi, tôi sẽ hết lòng giúp đỡ bạn.

Tại đây, tôi cũng muốn nhân cơ hội này để bày tỏ lòng biết ơn với sự làm việc chăm chỉ và cống hiến của các bạn trong dự án E. Những kiến thức chuyên môn và nỗ lực của các bạn rất quan trọng để dự án có thể tiến hành thuận lợi, chúng tôi xin chân thành cảm ơn.

Nếu bạn cần thêm sự giúp đỡ hoặc có nhu cầu khác trong công việc tiếp theo, hãy liên lạc với tôi bất cứ lúc nào. Tôi mong đợi vào sự hợp tác của chúng ta và sẵn sàng giúp đỡ bằng mọi cách có thể.

Chúc bạn công việc thuận lợi, mọi thứ tốt đẹp.

Giám đốc D

Bộ phận C, bệnh viện B.

Hình 8-11: Tạo email trả lời

Email trả lời mà ChatGPT tạo ra đã đáp ứng yêu cầu của chúng ta, nhưng có vẻ hơi trang trọng, bạn có thể chỉnh sửa cách diễn đạt để email có tính tương tác hơn.

Khi sử dụng ChatGPT tạo email trả lời, việc cung cấp bối cảnh đóng vai trò rất quan trọng. Sử dụng nội dung hoặc vấn đề của email gốc làm bối cảnh sẽ giúp ChatGPT tạo câu trả lời chính xác, ăn khớp hơn.

Việc cung cấp bối cảnh có thể được thực hiện bằng nhiều cách. Ta có thể dán một phần hoặc toàn bộ nội dung của email ban đầu vào prompt để đảm



bảo ChatGPT hiểu vấn đề hoặc nhu cầu của đối phương. Một cách khác là tóm tắt chi tiết những thông tin quan trọng mà đối phương nhắc đến, bao gồm dự án cụ thể, tên tệp, ngày tháng, địa điểm... Những chi tiết này giúp mô hình hiểu rõ và tạo ra câu trả lời phù hợp.

8.4.3 Những điều cần lưu ý khi dùng ChatGPT để tạo email

Khi sử dụng ChatGPT tạo email, ta cần chú ý một số điều:

1. Bảo vệ tính an toàn và riêng tư của các thông tin nhạy cảm là điều vô cùng quan trọng. Khi sử dụng ChatGPT viết hoặc trả lời email, chúng ta nên xử lý thận trọng thông tin cá nhân, bí mật thương mại và các nội dung bảo mật khác. Tránh đề cập rõ ràng đến thông tin nhạy cảm là một nguyên tắc cơ bản. Chúng ta có thể sử dụng từ thay thế hoặc mô tả khái quát để bảo vệ các dữ liệu nhạy cảm, giảm nguy cơ rò rỉ thông tin.
2. Chúng ta nhất định phải tuân thủ quy định pháp luật và quy định của tổ chức, đảm bảo việc sử dụng, truyền và lưu trữ thông tin hợp pháp. Sử dụng thông tin hợp pháp có nghĩa là chúng ta cần tôn trọng quyền riêng tư, quyền

sở hữu trí tuệ và các yêu cầu pháp luật khác. Để đảm bảo truyền tin an toàn, chúng ta nên sử dụng các thỏa thuận mã hóa và kết nối internet bảo đảm để gửi email. Ngoài ra, lưu trữ thông tin tốt cũng là điều vô cùng quan trọng. Chúng ta nên tuân theo chính sách lưu trữ dữ liệu được tổ chức quy định và áp dụng biện pháp thích hợp để dữ liệu không bị truy cập trái phép.

3. Do nguồn dữ liệu đào tạo của ChatGPT đến từ nhiều lĩnh vực rộng khắp, nên việc viết các loại email công việc thường gặp không thành vấn đề. Nhưng với một vài ngành có độ chuyên môn cao như luật, y học, nghiên cứu khoa học... (những ngành đòi hỏi kiến thức chuyên môn sâu và kinh nghiệm trong lĩnh vực), thì có thể năng lực của ChatGPT sẽ bị hạn chế. Trong tình huống này, chúng ta cần phát huy tinh thần chủ động để đảm bảo tính chính xác và chuyên môn của nội dung email.

8.5 VIẾT NỘI DUNG CHẤT LƯỢNG CAO MỘT CÁCH NHANH CHÓNG

Tại nơi làm việc, viết nội dung là một phần việc quan trọng. Bất kể là viết lời mở đầu cho ý tưởng, viết một câu chuyện hấp dẫn hay một lời chào hàng



có sức thuyết phục, ChatGPT đều có thể cung cấp ý tưởng có giá trị dựa trên những thông tin và chỉ dẫn mà chúng ta đưa ra.

Dưới đây, ta sẽ thảo luận một vài cách dùng ChatGPT để tạo nội dung chất lượng cao.

8.5.1 Hướng dẫn đào sâu

Hướng dẫn đào sâu là dẫn dắt ChatGPT cung cấp thêm nhiều chi tiết và ý tưởng bằng cách dần dần đào sâu vào đối thoại, từ đó thu được kết quả nội dung phong phú và đa dạng hơn.

Trước tiên, chúng ta có thể cung cấp một chủ đề hoặc khung sườn tổng thể, để ChatGPT đưa ra tóm tắt hoặc dàn ý cơ bản. Ví dụ, tôi là một người viết nội dung, hiện tại cần viết một bài văn liên quan đến việc viết lách ở nơi làm việc. Lúc này, tôi có thể để ChatGPT cung cấp đề tài cho tôi lựa chọn, như trong hình 8-12.

J Tôi là một biên tập viên nội dung, hiện tại cần viết một bài liên quan đến công việc viết lách tại nơi làm việc. Hãy cung cấp một vài đề tài để tôi lựa chọn.

 Đương nhiên rồi! Dưới đây là một vài đề tài liên quan đến việc viết lách tại nơi làm việc cho bạn lựa chọn:

1. "Kỹ năng viết tại nơi làm việc: Cách viết email rõ ràng, hiệu quả"
2. "Tạo dựng hình tượng chuyên nghiệp: Ngôn ngữ và kiểu chữ khi viết ở nơi làm việc"
3. "Giao tiếp không rào cản: Giọng điệu tốt và thái độ tích cực khi viết ở nơi làm việc"

4. "Truyền tải thông tin quan trọng khi viết ở nơi làm việc: Cách viết báo cáo đơn giản mà có sức nặng"
5. "Giải mã viết lách tại nơi làm việc: Kế hoạch, bản thảo và biên tập trong quá trình viết"
6. "Nghệ thuật viết lách tại nơi làm việc: Cách sử dụng giọng điệu thích hợp và ngôn từ lịch sự trong thư thương mại"
7. "Xây dựng kỹ năng giao tiếp bằng văn bản tại nơi làm việc"
8. "Tổ chức hiệu quả thông qua viết lách ở nơi làm việc: Cách viết bản ghi nhớ và kế hoạch công việc rõ ràng"
9. "Cách đối phó với những thách thức và khó khăn thường gặp khi viết lách ở nơi làm việc"
10. "Từ tốt đến xuất sắc: Kỹ năng diễn đạt và tu từ khi viết ở nơi làm việc"

Hy vọng những đề tài này có thể khơi dậy cảm hứng cho bạn, chúc bạn viết ra bài văn xuất sắc!

Hình 8-12: Tạo các đề tài để lựa chọn

Sau đó, căn cứ theo câu trả lời của ChatGPT, ta đi sâu hơn vào từng phần hoặc chi tiết cụ thể để đạt được hiệu quả phân tích, mở rộng chất lượng của việc tạo nội dung, như trong hình 8-13.

 Với đề tài "Tạo dựng hình tượng chuyên nghiệp: Ngôn ngữ và kiểu chữ khi viết ở nơi làm việc", hãy giúp tôi viết một dàn ý

 Được thôi! Dưới đây là một dàn ý liên quan đến "Tạo dựng hình tượng chuyên nghiệp: Ngôn ngữ và kiểu chữ khi viết ở nơi làm việc" cho bạn tham khảo:

I. Mở đầu

A. Giới thiệu về tính quan trọng của việc viết lách tại nơi làm việc và mối liên quan với hình tượng chuyên nghiệp

B. Dẫn dắt đến chủ đề thảo luận của bài: Ngôn ngữ và kiểu chữ trong khi viết ở nơi làm việc



II. Nguyên tắc cơ bản của viết lách ở nơi làm việc

- A. Độ rõ ràng và tính ngắn gọn: Dùng ngôn ngữ rõ ràng, ngắn gọn để diễn đạt
- B. Tính đúng đắn và chính xác: Tránh mắc lỗi chính tả, ngữ pháp và dấu câu
- C. Tính chuyên nghiệp: Viết với giọng điệu và thái độ chuyên nghiệp

III. Lựa chọn ngôn ngữ và phong cách diễn đạt

- A. Tránh dùng tiếng lóng và câu cửa miệng: Lựa chọn từ ngữ trang trọng và thích hợp
- B. Lựa chọn ngôi xưng hô thích hợp dựa trên mục đích và hoàn cảnh bài viết
- C. Tránh câu phức tạp và kết cấu câu dài dòng: Đảm bảo câu ngắn gọn, dễ hiểu

IV. Lựa chọn dạng văn bản và hình thức

- A. Yêu cầu của dạng văn bản email: ngắn gọn, rõ ràng, lịch sự và chuyên nghiệp
- B. Yêu cầu hình thức của thư thương mại: tiêu đề thư, lời chào, nội dung, kết thư
- C. Kết cấu và bố cục của báo cáo, bản ghi chép: mục lục, tiêu đề, đoạn văn

V. Duy trì hình tượng chuyên nghiệp

- A. Chú ý giọng điệu và chọn lọc từ ngữ: Cách diễn đạt lịch sự, tôn trọng và trực tiếp
- B. Tránh bị cảm xúc hóa và mang tính chủ quan: Dùng từ khách quan, trung lập
- C. Hiệu đính và chỉnh sửa: Đảm bảo bài viết không có lỗi chính tả và ngữ pháp

Hình 8-13: Tạo dàn ý

Hướng dẫn đào sâu là một cách dần dần mở rộng đối thoại, mục đích của nó là dẫn dắt ChatGPT cung cấp thêm nhiều ý tưởng và thông tin chi tiết. Mặc dù ChatGPT có thể còn có giới hạn về việc hiểu và trả lời một vài điều cụ thể, nhưng ta có thể giúp

nó nâng cao tính chính xác và chất lượng của kết quả bằng cách hướng dẫn và phản hồi thêm.

8.5.2 Chiến lược phản hồi hiệu quả

Chiến lược phản hồi hiệu quả là trong quá trình đối thoại với ChatGPT, bất kể câu trả lời nó đưa ra có phù hợp hay không, ta đều tích cực đưa ra phản hồi. Như thế, ta có thể giúp ChatGPT ghi nhớ và dựa vào nội dung phản hồi để cải thiện câu trả lời hơn nữa. Bằng cách phản hồi cụ thể, chúng ta có thể giúp ChatGPT nâng cao năng lực hiểu và đáp ứng yêu cầu.

Trong quá trình đối thoại, hãy đưa ra phản hồi tích cực đối với câu trả lời của ChatGPT, đồng thời đưa ra các gợi ý cải tiến, nhấn mạnh vào yêu cầu nhiệm vụ và kết quả kỳ vọng, đảm bảo ChatGPT lý giải vấn đề giống với mong muốn của ta. Chúng ta cũng có thể tiến hành so sánh câu trả lời của ChatGPT với tiêu chuẩn cần thiết để chỉ ra ưu điểm và thiếu sót của câu trả lời (hình 8-14).

 Giúp tôi viết một bài liên quan đến vòng đeo tay thông minh

 Vòng đeo tay thông minh: Người bạn thời trang và thông minh, kết nối bạn với tương lai

Cùng với sự phát triển nhanh chóng của kỹ thuật, vòng đeo tay thông minh đang dần trở thành người bạn thời trang và thông minh không thể thiếu trong cuộc sống hiện đại. Nó không chỉ là một món đồ phụ kiện, mà còn là một thiết bị có nhiều chức năng mạnh mẽ, kết hợp hoàn hảo kỹ thuật và thời trang.



Vòng đeo tay thông minh không chỉ hiển thị rõ ràng thời gian, mà còn cung cấp rất nhiều chức năng thiết thực, giúp cuộc sống của bạn trở nên thuận tiện và đạt hiệu suất cao hơn. Bất kể là theo dõi tình trạng sức khỏe, quản lý lịch trình hay nắm bắt thông tin theo thời gian thực, vòng đeo tay thông minh đều có thể làm được. Chức năng theo dõi thông minh của nó có thể theo dõi số bước đi, nhịp tim, chất lượng giấc ngủ.

I Rất tốt, nhưng tôi hy vọng bài viết có thể ngắn gọn hơn, bài hiện tại quá dài

 Vòng đeo tay thông minh: Người bạn hoàn hảo, thời trang và thông minh

Vòng đeo tay thông minh không chỉ là một phụ kiện thời trang, mà còn là một thiết bị đa chức năng, giúp cuộc sống của bạn thuận tiện và đạt hiệu suất cao hơn.

Theo dõi sức khỏe, quản lý lịch trình, nhận thông tin theo thời gian thực, vòng đeo tay thông minh làm được tất cả. Nó có thể theo dõi số bước đi, nhịp tim, chất lượng giấc ngủ và các chỉ số sức khỏe khác, giúp bạn hiểu hơn về bản thân.

Vòng đeo tay thông minh kết nối bạn với tương lai. Hãy trải nghiệm sự kết hợp hoàn hảo giữa kỹ thuật và thời trang, bắt đầu chương mới trong cuộc sống thông minh.

Hình 8-14: Đề xuất phản hồi

Chiến lược phản hồi hiệu quả có thể giúp ChatGPT ghi nhớ nội dung phản hồi và cải thiện trong lần trả lời sau, nâng cao chất lượng kết quả và độ phù hợp. Trong một vài trường hợp, ChatGPT có thể sẽ cần nhiều hướng dẫn và phản hồi cụ thể để cải thiện câu trả lời.

8.5.3 Giới hạn từ khóa

Chiến lược giới hạn từ khóa là một kỹ năng để chỉ dẫn ChatGPT tạo ra nội dung liên quan đến chủ đề cụ thể. Thông qua việc chỉ rõ từ khóa hoặc chủ đề, chúng ta có thể đảm bảo nội dung được tạo ra phát triển xoay quanh chủ đề xác định, nâng cao tính liên quan và chuẩn xác của nội dung.

Việc đề cập rõ ràng các từ khóa và chủ đề trong khi đối thoại với ChatGPT sẽ đảm bảo ChatGPT hiểu được hướng chính của nội dung cần tạo. Hãy nhấn mạnh tính quan trọng của từ khóa hoặc chủ đề, yêu cầu ChatGPT cung cấp thông tin xoay quanh những từ khóa đó. Ví dụ: “Chúng tôi cần một bài phát hành sản phẩm mới, hãy tiến hành mô tả sản phẩm xoay quanh hai từ khóa ‘đổi mới’ và ‘tính năng cao’.”

Chiến lược giới hạn từ khóa sẽ nâng cao độ liên quan và chính xác của nội dung, phù hợp với nhu cầu cụ thể.

8.6 PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP: TỐI ƯU HÓA SƠ YẾU LÝ LỊCH VÀ MÔ PHỎNG PHỎNG VẤN

Sơ yếu lý lịch và phỏng vấn là những yếu tố hỗ trợ cho nhau, tạo nên cơ hội cho người tìm việc thể hiện năng lực của bản thân và thu hút người sử



dụng lao động. Sơ yếu lý lịch là ấn tượng đầu tiên, cung cấp một bản tường thuật tóm tắt toàn diện; còn buổi phỏng vấn lại cung cấp cơ hội để ta hiểu sâu hơn về người tìm việc. Sự kết hợp giữa hai điều này có thể giúp người tìm việc làm nổi bật điểm độc đáo của mình, đồng thời thể hiện mức độ phù hợp của họ với văn hóa công ty và yêu cầu của vị trí.

Tiếp theo, chúng ta cùng khám phá cách sử dụng ChatGPT để nâng cao chất lượng của sơ yếu lý lịch và việc chuẩn bị cho phỏng vấn. Mục tiêu là cung cấp một cách có hiệu quả cao và chuyên nghiệp để cải thiện ấn tượng của bản thân trong mắt nhà tuyển dụng.

8.6.1 Tạo sơ yếu lý lịch nhanh chóng

Trong hoàn cảnh cạnh tranh nghề nghiệp khốc liệt, mọi người đều hiểu rõ tầm quan trọng của sơ yếu lý lịch. Chúng ta có thể sử dụng ChatGPT để tạo sơ yếu lý lịch chất lượng với hiệu suất cao. Cách này sẽ nâng cao đáng kể hiệu quả tìm việc, giúp chúng ta bước vào quy trình tuyển dụng với trạng thái tốt hơn, tăng cơ hội được phỏng vấn và nhận việc làm.

1. Đánh giá và tối ưu hóa sơ yếu lý lịch

Nếu trong tay chúng ta đã có sẵn sơ yếu lý lịch, ta có thể sử dụng ChatGPT để phân tích lý

lịch đó nhằm đưa ra nhận xét và đề xuất sâu hơn. Nếu không có sơ yếu lý lịch cũng không sao, ta có thể cung cấp trình độ học vấn, kinh nghiệm công tác, kỹ năng và các thông tin quan trọng khác cho ChatGPT để nó đánh giá toàn diện thông tin. ChatGPT giúp chúng ta nhận ra những điểm mạnh và những điểm cần cải thiện trong sơ yếu lý lịch, đồng thời cung cấp những đề xuất mang tính cá nhân để tối ưu hóa, từ đó tăng sức cạnh tranh trong quá trình tìm việc.

Thông qua prompt, chúng ta có thể sử dụng ChatGPT để đánh giá sơ yếu lý lịch của mình và chấm điểm các vị trí công việc khác nhau: “Bạn là trợ lý viết sơ yếu lý lịch của tôi, hãy đánh giá tổng hợp dựa trên sơ yếu lý lịch tôi cung cấp, lập bảng đánh giá bao gồm 10 vị trí công việc thích hợp để tôi ứng tuyển. Bảng này cần căn cứ theo sơ yếu lý lịch của tôi và tiêu chuẩn liên quan, đánh giá tiềm năng tôi được gọi phỏng vấn đối với mỗi vị trí công việc. Chấm điểm theo thang từ 0 đến 10, điểm càng cao thì khả năng tôi được gọi phỏng vấn càng lớn. Bảng đánh giá cuối cùng giúp tôi hiểu rõ các cơ hội và sức cạnh tranh đối với các vị trí công việc khác nhau, đồng thời cung cấp lời giải thích và đề xuất liên quan.” Với câu lệnh này, ChatGPT đưa ra đề xuất như hình 8-15.



Dựa theo sơ yếu lý lịch và tiêu chuẩn liên quan mà bạn cung cấp, tôi đã tiến hành đánh giá tổng hợp cho bạn và tạo ra một bảng đánh giá 10 vị trí thích hợp cho bạn ứng tuyển. Dưới đây là bảng tổng kết về tiềm năng có cơ hội phỏng vấn đối với từng vị trí và lý do.

Vị trí	Cơ hội phỏng vấn	Lý do
Giám đốc marketing	8	Bạn cho thấy kỹ năng và kinh nghiệm phong phú trong vị trí trưởng phòng marketing, đặc biệt là khả năng lập kế hoạch và thực hiện chiến lược marketing, cũng như năng lực lãnh đạo. Những kinh nghiệm và thành quả công việc của bạn thể hiện sự thành công của bạn trong việc nâng cao doanh số bán hàng và độ phổ biến của thương hiệu.
Chuyên viên phân tích thị trường	9	Kinh nghiệm và kỹ năng của bạn ở vị trí chuyên viên phân tích và nghiên cứu thị trường rất phù hợp. Bạn nắm bắt thành thạo việc nghiên cứu thị trường và phân tích cạnh tranh, đồng thời có thể chuyển số liệu thành đề xuất có giá trị. Kinh nghiệm hỗ trợ việc ra quyết định của bạn giúp bạn trở thành ứng viên lý tưởng.
Chuyên viên marketing	7	Kinh nghiệm thực tập về marketing cùng việc thành thạo các chiến lược và công cụ marketing giúp bạn có được những kỹ năng cơ bản cho vị trí chuyên viên marketing. Kinh nghiệm hỗ trợ công việc và tham gia quản lý dự án thể hiện kỹ năng tổ chức và làm việc nhóm của bạn.
Giám đốc thương hiệu	6	Kinh nghiệm ở vị trí quản lý và quảng bá thương hiệu của bạn thể hiện sự hiểu biết và khả năng xây dựng thương hiệu. Mặc dù bạn có tương đối ít kinh nghiệm ở vị trí giám đốc thương hiệu, nhưng bạn sở hữu kỹ năng marketing và quản lý nhóm, giúp bạn có tiềm năng phát triển.
Đại diện kinh doanh	7	Kỹ năng bán hàng và quản lý quan hệ khách hàng mà bạn thể hiện ở vị trí trưởng phòng marketing giúp bạn có khả năng cạnh tranh tại vị trí đại diện bán hàng. Khả năng giao tiếp, hiểu biết sâu sắc về thị trường và thái độ hướng đến mục tiêu sẽ giúp bạn thu được thành công trong lĩnh vực kinh doanh.
Chuyên viên marketing và truyền thông	6	Kỹ năng và kinh nghiệm thực tập ở vị trí marketing thể hiện năng lực trong việc viết tư liệu quảng cáo và điều phối các hoạt động tiếp thị. Bạn sử dụng thành thạo các ứng dụng Office và có khả năng nói, viết tiếng Anh lưu loát.

Hình 8-15: Xây dựng đánh giá

Thông qua việc phân tích sơ yếu lý lịch tôi cung cấp, tiến hành đánh giá tổng hợp dựa trên trình độ học vấn, ChatGPT đã kinh nghiệm công tác và kỹ năng, cùng với yêu cầu của từng vị trí công việc. Theo kết quả đánh giá, tôi có cơ hội phỏng vấn tương đối cao ở các vị trí giám đốc tiếp thị, chuyên viên phân tích nghiên cứu thị trường, điều này khớp với những kinh nghiệm liên quan và kỹ năng của tôi. Đồng thời, điểm ở một số vị trí tương đối thấp, nhưng vẫn có tiềm lực phát triển.

Nói tóm lại, chúng ta có thể thấy bảng đánh giá ChatGPT tạo ra là kết quả tổng hợp dựa trên sơ yếu lý lịch được cung cấp và tiêu chuẩn liên quan. Chúng ta vẫn cần xem xét thêm và tự đưa ra quyết định. Kết quả của ChatGPT có thể dùng làm tham khảo, giúp chúng ta không bị thiếu sót thông tin. Khi ứng tuyển thực tế, chúng ta cần tiến hành điều chỉnh và chuẩn bị dựa theo tình hình cụ thể thì mới có thể nâng cao khả năng cạnh tranh và tỷ lệ thành công.

2. Tạo sơ yếu lý lịch được cá nhân hóa

Tạo sơ yếu lý lịch được cá nhân hóa là một nhiệm vụ quan trọng để nêu bật kỹ năng và ưu thế cá nhân. Để thực hiện mục tiêu này, chúng ta cần nghiên cứu sâu về yêu cầu chính của từng vị trí công việc mục tiêu, đồng thời tiến hành



so sánh với sơ yếu lý lịch của chúng ta. Thông qua việc sử dụng các công cụ thông minh như ChatGPT, chúng ta có thể tạo ra một bản lý lịch dựa theo vị trí công việc một cách chuyên nghiệp và chuẩn xác.

J Bạn là trợ lý viết sơ yếu lý lịch của tôi, hãy đánh giá tổng hợp dựa trên sơ yếu lý lịch tôi cung cấp, lập bảng đánh giá bao gồm 10 vị trí công việc thích hợp để tôi ứng tuyển. Bảng này cần căn cứ theo sơ yếu lý lịch của tôi và tiêu chuẩn liên quan, đánh giá tiềm năng tôi được gọi phỏng vấn đối với mỗi vị trí công việc. Chấm điểm theo thang từ 0 đến 10, điểm càng cao thì khả năng tôi được gọi phỏng vấn càng lớn. Bảng đánh giá cuối cùng giúp tôi hiểu rõ các cơ hội và sức cạnh tranh đối với các vị trí công việc khác nhau, đồng thời cung cấp lời giải thích và đề xuất liên quan.

Dưới đây là sơ yếu lý lịch của tôi:

Tên: John Smith

Cách thức liên lạc: john.smith@email.com | +1123-456-7890

Mục tiêu công việc:

Tìm kiếm công việc có tính thử thách, có thể phát huy kỹ năng và kinh nghiệm để cống hiến cho sự phát triển của công ty.

Trình độ học vấn:

Bằng Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

Đại học XYZ, thành phố, quốc gia

Khóa học: 2016-2018

Bằng Cử nhân Marketing

Đại học ABC, thành phố, quốc gia

Khóa học: 2012-2016

Hình 8-16: Lệnh tạo sơ yếu lý lịch

Chúng ta hãy cùng xem câu trả lời của ChatGPT, như trong hình 8-17.



Dựa theo sơ yếu lý lịch mà bạn cung cấp, tôi đã tạo ra một bảng đánh giá bao gồm 10 vị trí thích hợp cho bạn ứng tuyển. Dưới đây là đánh giá tổng hợp dựa trên sơ yếu lý lịch của bạn và các tiêu chuẩn liên quan:

Bảng đánh giá:

Vị trí	Cơ hội phỏng vấn	Lý do
Giám đốc marketing	8.5	Bạn có bằng đại học chính quy về lĩnh vực marketing và bằng cử nhân chuyên ngành liên quan tại đại học ABC, điều này giúp bạn có sức cạnh tranh khi ứng tuyển vị trí giám đốc marketing. Bằng thạc sĩ và nền tảng quản trị kinh doanh của bạn cũng khiến bạn có ưu thế về quản lý nhóm và xây dựng chiến lược thị trường. Kinh nghiệm và kỹ năng của bạn giúp ích cho việc tăng khả năng có được cơ hội phỏng vấn.
Quản lý dự án	8.0	Trong quá trình học thạc sĩ quản trị kinh doanh, bạn đã có được một vài kiến thức và kỹ năng về quản lý dự án. Ngoài ra, là một người có nền tảng marketing, kinh nghiệm của bạn về quảng bá và thực hiện các hoạt động tiếp thị cũng giúp bạn trở thành một ứng viên có sức cạnh tranh. Chức quản lý dự án thường cần có năng lực tổ chức và kỹ năng giao tiếp tốt, đây là những kỹ năng bạn có được thông qua học tập và kinh nghiệm.
Đại diện kinh doanh	7.5	Bằng cử nhân về lĩnh vực marketing đã cung cấp kiến thức nền tảng cho bạn ứng tuyển vị trí đại diện kinh doanh. Những kiến thức và kỹ năng chuyên môn trong lĩnh vực này giúp bạn trở thành một ứng viên có sức cạnh tranh. Nền tảng giáo dục và kinh nghiệm bán hàng giúp bạn nâng cao cơ hội được phỏng vấn.
Giám đốc thương hiệu	7.0	Nền tảng marketing và niềm hứng thú với việc quảng bá cũng như quản lý thương hiệu giúp bạn trở thành ứng viên thích hợp cho vị trí quản lý thương hiệu. Những kiến thức chuyên môn và kỹ năng marketing trong thời gian học đại học giúp bạn có ưu thế về phát triển thương hiệu và định vị thị trường. Bằng thạc sĩ và nền tảng quản lý kinh doanh cũng giúp bạn nổi bật trong việc quản lý nhóm và xây dựng chiến lược thương hiệu.
Chuyên viên phân tích và nghiên cứu thị trường	7.0	Nền tảng về lĩnh vực marketing và quản lý kinh doanh giúp bạn có năng lực nhất định trong nghiên cứu thị trường và phân tích số liệu.

Hình 8-17: Tạo sơ yếu lý lịch riêng



Có thể thấy bản sơ yếu lý lịch này đã được tạo ra để nhắm vào vị trí giám đốc marketing. Thông tin được cung cấp trong sơ yếu lý lịch đã thể hiện đầy đủ tố chất và năng lực chuyên môn của người ứng tuyển. Kết quả này giúp sơ yếu lý lịch nổi bật giữa rất nhiều đối thủ, nâng cao sức cạnh tranh của người ứng tuyển, tăng khả năng có được cơ hội phỏng vấn.

3. Chỉnh sửa và trau chuốt sơ yếu lý lịch

Trong bước chỉnh sửa và trau chuốt sơ yếu lý lịch, chúng ta có thể sử dụng các công cụ như ChatGPT để kiểm tra ngữ pháp, chính tả và cấu trúc câu từ, chữa lại những lỗi sai và những chỗ không trôi chảy trong lý lịch, đồng thời tối ưu hóa hình thức và bố cục, đảm bảo tổng thể của sơ yếu lý lịch hài hòa, nhất quán. Như vậy, bản sơ yếu lý lịch của chúng ta trông sẽ thu hút và chuyên nghiệp hơn. Ví dụ, chúng ta có thể hỏi:

“Có thể giúp tôi kiểm tra lỗi ngữ pháp và chính tả trong sơ yếu lý lịch dưới đây không?”

“Có thể sửa đổi cấu trúc câu trong sơ yếu lý lịch để nó trôi chảy và dễ hiểu hơn không?”

“Tôi muốn hình thức và bố cục của sơ yếu lý lịch trông đẹp hơn, bạn có thể giúp tôi tối ưu hóa không?”

“Bạn có thể nâng cao sức hấp dẫn về mặt thị giác của sơ yếu lý lịch không? Ví dụ như điều chỉnh kiểu

chữ, khoảng cách giữa các đoạn hoặc thêm một vài yếu tố thiết kế.”

“Tôi hy vọng phong cách tổng thể và cách phối màu của sơ yếu lý lịch có thể nhất quán hơn, bạn có thể đưa ra một vài đề xuất không?”

“Có thể sắp xếp lại tiêu đề chính, tiêu đề phụ và các đoạn trong sơ yếu lý lịch để nó rõ ràng và mạch lạc hơn không?”

“Tôi muốn làm nổi bật các phần quan trọng của sơ yếu lý lịch, bạn có gợi ý nào không?”

“Có thể thêm một vài từ khóa và cụm từ thích hợp để sơ yếu lý lịch có sức hấp dẫn hơn và phù hợp với vị trí công việc mục tiêu không?”

...

Những câu hỏi này sẽ giúp ChatGPT hiểu nhu cầu của chúng ta và cung cấp những gợi ý chỉnh sửa tương ứng, giúp ta tối ưu hóa sơ yếu lý lịch. Khi đặt câu hỏi, phải chỉ rõ cụ thể chúng ta mong muốn ChatGPT hỗ trợ ta cải thiện những phương diện nào.

8.6.2 Hướng dẫn phỏng vấn thông minh

ChatGPT, với tư cách là một công cụ trí tuệ nhân tạo, cũng có thể hỗ trợ chúng ta đắc lực trong việc chuẩn bị phỏng vấn. Nó có thể mô phỏng cảnh phỏng vấn, tạo ra các câu hỏi phỏng vấn liên quan, đồng thời đánh giá và cung cấp những kiến nghị đối



với câu trả lời của người ứng tuyển. Điều này giúp người ứng tuyển chuẩn bị cho phỏng vấn tốt hơn.

ChatGPT có thể căn cứ vào những câu hỏi phỏng vấn căn bản và xu hướng nghề nghiệp để tạo những câu hỏi tương tự, giúp người ứng tuyển tiến hành chuẩn bị một cách chủ động. ChatGPT có thể tạo ra các câu hỏi phù hợp, cho phép người ứng tuyển hiểu rõ hơn mong muốn của người phỏng vấn và chuẩn bị sẵn sàng, ví dụ như hình 8-18.

J Bạn là trợ lý phỏng vấn của tôi, dựa theo thông tin về vị trí phỏng vấn tôi cung cấp, hãy dự đoán những câu hỏi người phỏng vấn có thể hỏi trong quá trình phỏng vấn thực tế.

Yêu cầu công việc [Vận hành phương tiện truyền thông mới]:

Có kinh nghiệm vận hành phương tiện truyền thông phong phú, thành thạo việc vận hành và quảng bá trên các loại phương tiện truyền thông, thành thạo kinh doanh số, nhạy cảm với thị trường, có thể biên soạn nội dung và bài viết quảng cáo hấp dẫn người khác. Thành thạo các công cụ kinh doanh số như SEO và SEM..., có thể tăng lưu lượng truy cập trang web và tỷ lệ chuyển đổi thông qua phân tích dữ liệu và tối ưu hóa từ khóa, có thể theo dõi và phân tích hiệu quả của các hoạt động truyền thông xã hội, xây dựng kế hoạch cải thiện tương ứng và tối ưu hóa kết quả vận hành.

Trách nhiệm công việc:

Xây dựng và thực hiện các chiến lược trên mạng xã hội toàn diện, bao gồm lập kế hoạch nội dung, quản lý hằng ngày và triển khai hoạt động quảng bá, hợp tác chặt chẽ với đoàn đội, điều phối và thực hiện các hoạt động kinh doanh số đa kênh, tăng độ hiện diện của thương hiệu và tham gia của người dùng. Theo dõi số liệu và xu thế của các nền tảng mạng xã hội, xây dựng kế hoạch tối ưu hóa trình điều khiển dữ liệu, đồng thời tiếp tục cải thiện hiệu quả vận hành các phương tiện truyền thông xã hội. Hỗ trợ sản xuất và chỉnh sửa các nội dung trực tuyến, đảm bảo chất lượng nội dung đồng nhất, tăng trải nghiệm người dùng và giá trị thương hiệu. Theo sát động thái ngành và các đối thủ cạnh tranh để tiến hành nghiên cứu thị trường cũng như phân tích sản phẩm cạnh tranh, nhằm tăng sức cạnh tranh và chiến lược vận hành phương tiện truyền thông mới cho công ty.



Với vai trò là trợ lý phỏng vấn cho vị trí vận hành phương tiện truyền thông mới, tôi có thể giúp bạn liệt kê một vài câu hỏi mà người phỏng vấn có thể đưa ra. Xin hãy nhớ rằng, đây chỉ là những câu hỏi ví dụ, phỏng vấn thực tế có thể sẽ khác dựa theo phong cách của người phỏng vấn và nhu cầu của công ty. Dưới đây là một vài câu hỏi có khả năng được hỏi:

1. Hãy giới thiệu một chút về kinh nghiệm vận hành phương tiện truyền thông mới và kinh nghiệm làm việc trên các nền tảng xã hội.
2. Bạn xử lý như thế nào với đặc trưng của các nền tảng mạng xã hội khác nhau và các nhóm khách hàng khác nhau, từ đó xây dựng chiến lược marketing tương ứng?
3. Bạn hãy chia sẻ một lần quảng bá trên mạng xã hội thành công, bao gồm việc bạn đã xây dựng chiến lược, thực hiện và đánh giá hiệu quả.
4. Làm thế nào để sử dụng các công cụ kinh doanh số và phân tích số liệu trong việc tăng lưu lượng truy cập và tỷ lệ chuyển đổi?
5. Bạn đã làm cách nào để theo dõi và phân tích hiệu quả hoạt động trên mạng xã hội? Hãy chia sẻ một kinh nghiệm mà bạn thực hiện phân tích số liệu và xây dựng kế hoạch cải thiện.
6. Làm sao để viết nội dung và bài viết quảng cáo hấp dẫn trên các nền tảng mạng xã hội mới?
7. Hãy giới thiệu về sự hiểu biết và kinh nghiệm ứng dụng SEO (tối ưu hóa công cụ tìm kiếm) và SEM (tiếp thị qua công cụ tìm kiếm).
8. Trong công việc của bạn, làm sao để hợp tác với đoàn đội nhằm điều phối và thực hiện các hoạt động kinh doanh số đa kênh?

Hình 8-18: Câu hỏi phỏng vấn về vận hành phương tiện truyền thông mới (prompt)

ChatGPT có thể tiến hành đánh giá câu trả lời của người ứng tuyển và cung cấp gợi ý cải thiện. Nó có thể phân tích ngôn ngữ, logic, cảm xúc và nhiều mặt khác, giúp người ứng tuyển hiểu rõ vấn đề và tiến



hành điều chỉnh. Thông qua những đánh giá và gợi ý này, người ứng tuyển có thể kịp thời hiểu ra ưu thế và hướng cải thiện của bản thân, nâng cao khả năng ứng xử khi phỏng vấn. Ví dụ, ta có thể hỏi ChatGPT: “Bạn là trợ lý về sơ yếu lý lịch của tôi, hãy chấm điểm và đưa ra phản hồi dựa theo câu trả lời phỏng vấn tôi cung cấp, để tôi có thể hiểu rõ về biểu hiện và trình độ năng lực của mình trong buổi phỏng vấn, đồng thời cải thiện và nâng cao năng lực bản thân. Hãy cho tôi những hướng dẫn có giá trị. Dưới đây là câu hỏi phỏng vấn và câu trả lời của tôi...” Hãy xem câu trả lời của ChatGPT trong hình 8-19.

■ Phân tích câu trả lời và phản hồi:

Về tổng thể, câu trả lời của bạn thể hiện sự hiểu biết cơ bản về nghiên cứu thị trường và phân tích sản phẩm cạnh tranh. Sau đây là phân tích cụ thể và phản hồi đối với câu trả lời của bạn:

1. Xác định mục tiêu nghiên cứu: Bạn đã đề cập đến việc tìm hiểu thị trường mục tiêu, đối tượng mục tiêu, các chiến lược và hành động của đối thủ cạnh tranh, đây là khởi điểm đúng đắn. Nhưng câu trả lời của bạn có thể nói cụ thể hơn vì sao việc tìm hiểu những yếu tố này là rất quan trọng đối với quá trình xây dựng chiến lược marketing trên phương tiện truyền thông mới.
2. Thu thập số liệu thị trường: Bạn nhắc đến việc tận dụng các công cụ và nguồn lực nghiên cứu để thu thập các loại số liệu, đây là phương pháp chính xác. Song, bạn có thể đề cập đến một vài công cụ và dữ liệu cụ thể nhằm thể hiện trình độ của bạn.
3. Phân tích đối tượng mục tiêu: Bạn đã nhấn mạnh việc hiểu rõ hoạt động và cách tương tác của đối tượng mục tiêu trên các nền tảng mạng xã hội thông qua các đặc trưng, sở thích và nhu cầu của họ. Điều này là đúng; nhưng câu trả lời tốt hơn là đề cập đến giải pháp để

nghiên cứu người dùng, quan sát hành vi khách hàng và phân tích các phản hồi của họ để hiểu sâu hơn về đối tượng mục tiêu.

4. Nghiên cứu đối thủ cạnh tranh: Bạn đã đề cập đến việc phân tích đối thủ cạnh tranh thông qua loại nội dung, tần suất đăng bài, cách tương tác và quảng cáo... - đây là một phương pháp đúng đắn. Song, bạn có thể nhấn mạnh hơn về cách đánh giá ưu thế và nhược điểm của đối thủ, đồng thời đề cập đến cách thu thập số liệu và thông tin chuyên sâu về đối thủ cạnh tranh.
5. Tìm sự chênh lệch và cơ hội: Bạn đã đề cập đến việc xác định sự chênh lệch và cơ hội thông qua số liệu thị trường và phân tích đối thủ cạnh tranh. Tuy nhiên, bạn nên nói cụ thể hơn để thể hiện rõ năng lực phân tích của mình.
6. Xây dựng chiến lược và kế hoạch hành động: Bạn đã nhấn mạnh về việc xây dựng chiến lược và kế hoạch hành động dựa trên nghiên cứu thị trường và phân tích sản phẩm cạnh tranh. Nhưng câu trả lời tốt hơn là đề cập đến cách xác định đối tượng mục tiêu, xây dựng chiến lược nội dung, lựa chọn nền tảng mạng xã hội thích hợp và quy hoạch hoạt động quảng cáo.
7. Theo dõi và tối ưu hóa: Bạn đề cập đến việc định kỳ theo dõi hiệu quả của hoạt động tiếp thị, phân tích số liệu và phản hồi người dùng nhằm điều chỉnh kịp thời và tối ưu hóa chiến lược, điều này đúng. Nhưng bạn còn có thể đề cập đến một vài chỉ tiêu số liệu và công cụ cụ thể để làm rõ hơn quá trình giám sát của bạn.

Tóm lại, câu trả lời của bạn đã bao hàm các bước quan trọng của việc nghiên cứu thị trường và phân tích sản phẩm cạnh tranh, nhưng vẫn còn có thể trả lời cụ thể và chi tiết hơn. Kiến nghị bổ sung chi tiết và kinh nghiệm thực tế vào câu trả lời, ví dụ như những công cụ nghiên cứu thị trường đã sử dụng, các trường hợp thành công hoặc thách thức khó khăn, đồng thời nhấn mạnh kiến thức và kỹ năng chuyên môn của bạn trong phương diện này.

Hy vọng những phản hồi trên có ích cho bạn và giúp bạn cải thiện khả năng diễn đạt của mình trong buổi phỏng vấn. Chúc bạn may mắn!

Hình 8-19: Đánh giá và kiến nghị về câu trả lời phỏng vấn



Thông qua tương tác với ChatGPT, ứng viên có thể biết thêm về các câu hỏi phỏng vấn và cách trả lời tốt nhất. Nhưng ChatGPT cũng tồn tại một vài giới hạn trong quá trình hỗ trợ, ví dụ như nó không thể cung cấp hoàn cảnh phỏng vấn hoàn toàn chân thực. Ngoài ra, vì nó có những khó khăn trong việc nắm bắt các vấn đề và ngữ cảnh phức tạp, nên câu trả lời nó đưa ra cũng có thể thiếu tính chính xác và mạch lạc.

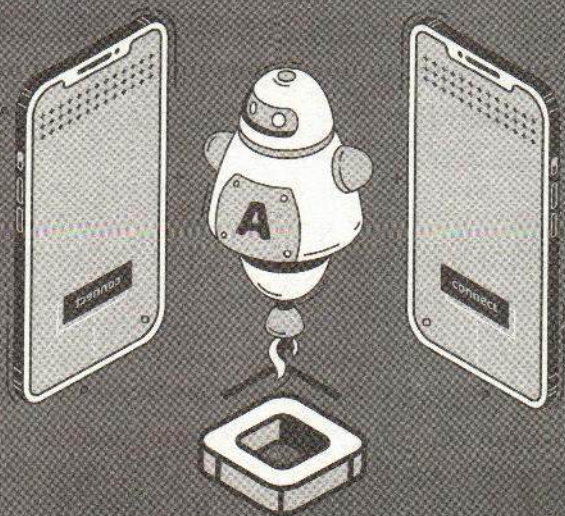
Cho dù ChatGPT có thể cung cấp một vài hướng dẫn và gợi ý, nhưng nó không thể thay thế kinh nghiệm làm việc chân thực. Người phỏng vấn thường quan tâm đến kinh nghiệm và năng lực thực tế của người ứng tuyển nhiều hơn, cùng với biểu hiện tại môi trường làm việc thực tế. Ứng viên vẫn cần phải chứng minh năng lực và tính thích ứng của bản thân thông qua việc học tập thực tế, kinh nghiệm triển khai dự án hoặc bối cảnh nghề nghiệp liên quan.

CHƯƠNG 9

XU HƯỚNG CỦA LĨNH VỰC TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Sự ra đời của ChatGPT đã tạo nên một làn sóng mạnh mẽ trong ngành AI. Làn sóng này đã cán quét qua mọi ngành nghề. Không ít doanh nghiệp đã và đang cân nhắc xem làm thế nào để vận dụng AI vào các nghiệp vụ để nâng cao hiệu quả sản xuất. Chương này sẽ giới thiệu qua các phương án triển khai mô hình ngôn ngữ lớn, cũng như giới thiệu một số trường hợp áp dụng

AI trong doanh nghiệp. Những doanh nghiệp này bao gồm các ông lớn công nghệ và cả một vài doanh nghiệp nhỏ. Hy vọng những trường hợp trong sách có thể cung cấp ý tưởng cho các doanh nghiệp khác trong việc vận dụng AI vào các nghiệp vụ hiện có.





9.1 TRIỂN KHAI MÔ HÌNH NGÔN NGỮ LỚN⁵ TRONG DOANH NGHIỆP

Mặc dù các nhà lãnh đạo doanh nghiệp đã thấy được tiềm năng khổng lồ của mô hình ngôn ngữ lớn, nhưng làm thế nào để điều chỉnh và tận dụng hiệu quả những mô hình này dựa theo nhu cầu và tài nguyên cụ thể của doanh nghiệp vẫn là một thách thức to lớn.

Đầu tiên, vấn đề bảo mật dữ liệu là điều vô cùng quan trọng. Tuy mô hình GPT đã cung cấp các dịch vụ được tinh chỉnh, nhưng với những doanh nghiệp yêu cầu nghiêm khắc về bảo mật dữ liệu thì việc để lộ dữ liệu của họ trên mạng công cộng là điều không thể chấp nhận. Thứ hai, chi phí huấn luyện những mô hình ngôn ngữ lớn cũng là một yếu tố quan trọng cần cân nhắc. Vì mô hình ngôn ngữ lớn thường có hơn một tỷ tham số, nên để huấn luyện những mô hình này cần rất nhiều năng lực tính toán. Đây là gánh nặng lớn đối với

⁵ Mô hình ngôn ngữ lớn (Large Language Model - hay LLM) là một loại chương trình trí tuệ nhân tạo có thể nhận dạng và tạo văn bản. LLM được đào tạo trên các tập dữ liệu khổng lồ. Một trong những ứng dụng được biết đến nhiều nhất của LLM là hoạt động như một AI tạo sinh (Generative AI): Khi nhận được prompt hoặc được đặt câu hỏi, công cụ LLM có thể tạo ra văn bản để trả lời. Ví dụ: LLM ChatGPT có thể tạo ra các bài luận, bài thơ và các dạng văn bản khác để đáp ứng câu lệnh đầu vào của người dùng.

nhiều doanh nghiệp quy mô nhỏ. Cuối cùng, tính năng của mô hình cũng là một vấn đề then chốt. Tính năng của mô hình không chỉ liên quan đến quy mô tham số mà còn liên quan đến dữ liệu huấn luyện. OpenAI đã đầu tư một lượng lớn nguồn lực để thu thập và gán nhãn dữ liệu trong quá trình huấn luyện ChatGPT. Bởi vậy, nếu bạn là một nhà lãnh đạo doanh nghiệp và đang cân nhắc sử dụng những mô hình ngôn ngữ lớn, những điều trên đều là những vấn đề cần phải xem xét nghiêm túc.

9.1.1 Phân tích phương án ứng dụng mô hình ngôn ngữ lớn vào các ngành dọc

Người bình thường quen thuộc hơn với các mô hình ngôn ngữ lớn trong các lĩnh vực phổ biến, như ChatGPT, Ernie Bot... Họ có thể không biết nhiều về các mô hình ngôn ngữ lớn trong lĩnh vực ngành dọc, nhưng đối với các công ty, mô hình ngôn ngữ lớn trong lĩnh vực ngành dọc lại rất có giá trị. Ví dụ: Công ty tài chính muốn sử dụng mô hình ngôn ngữ lớn để giúp khách hàng trả lời về các kiến thức tài chính, nhưng những kiến thức tài chính được tận dụng phải hòa hợp với đặc trưng của công ty, tức nội dung trả lời cần tích hợp dữ liệu của công ty. Như vậy, những thông tin họ đưa ra sẽ khác biệt với các công ty khác, thể hiện sự đặc sắc của doanh nghiệp.



Giá trị tích cực của mô hình ngôn ngữ lớn trong lĩnh vực ngành dọc là điều rất rõ ràng. Vậy, chúng ta nên làm thế nào để triển khai mô hình ngôn ngữ lớn (từ bây giờ gọi tắt là mô hình lớn) trong các ngành dọc và kết hợp nó vào nghiệp vụ của mình?

Trước mắt, các phương án khả thi được thảo luận trong ngành có ba loại:

- Tận dụng mô hình nguồn mở để triển khai việc tư nhân hóa mô hình, tiến hành tinh chỉnh.
- Sử dụng phương án tinh chỉnh mô hình lớn do các công ty lớn cung cấp, ví dụ như sử dụng mô hình GPT-3 của OpenAI để tiến hành tinh chỉnh.
- Sử dụng kho dữ liệu vector làm kho lưu trữ kiến thức, khi trả lời sẽ gửi kiến thức nền cho mô hình lớn như một phần của câu trả lời.

Tiếp theo, chúng tôi sẽ giới thiệu chi tiết về ba phương án này, phân tích các ưu, khuyết điểm của chúng.

9.1.2 Triển khai tư nhân hóa mô hình

Thông thường, các doanh nghiệp nói chung sẽ hiếm khi lựa chọn huấn luyện từ con số 0 khi xây dựng mô hình ngôn ngữ lớn riêng của mình, mà sẽ tìm mô hình lớn đã được huấn luyện trước, thực hiện instruction tuning (tinh chỉnh) trên nền tảng sẵn có, rồi tạo ra mô hình lớn thuộc về mình.

Hiện nay, ngoài các mô hình lớn thương mại chứa mã nguồn mở như GPT-3, Ernie Bot của Baidu, Qwen của Alibaba..., ta còn có các mô hình lớn chứa mã nguồn mở như ChatGLM-6B của Đại học Thanh Hoa, MOSS của Đại học Phúc Đán, LLaMA của Meta AI, cùng nhiều mô hình khác.

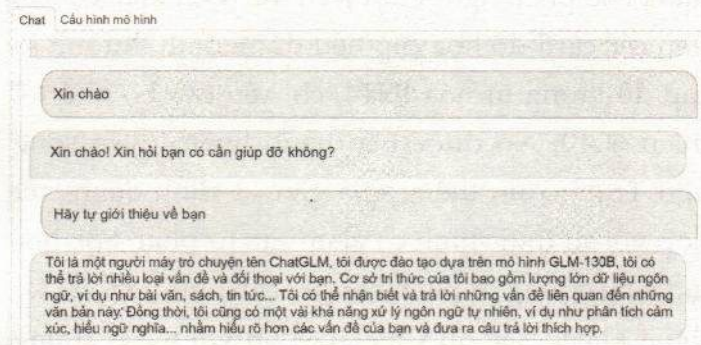
1. ChatGLM-6B

ChatGLM-6B áp dụng kỹ thuật lượng tử hóa mô hình, cho phép người dùng có thể triển khai cục bộ trên các card đồ họa cấp tiêu dùng bình thường (ở cấp độ lượng tử hóa INT4, chỉ yêu cầu bộ nhớ tối thiểu 6GB). Nó được tiến hành huấn luyện song ngữ Trung Anh thông qua gần 1T định danh, kết hợp với sự tinh chỉnh có giám sát, tự phản hồi, học tập tăng cường từ phản hồi của con người và các kỹ thuật khác. Mặc dù ChatGLM-6B với 6,2 tỷ thông số không bằng các mô hình cấp 100 tỷ về mặt quy mô, nhưng rõ ràng nó đã giúp việc triển khai của người dùng bớt khó khăn, đồng thời có thể tạo ra câu trả lời có mức độ phù hợp cao với sở thích của con người.

Để tiện cho việc minh họa, chúng tôi đã triển khai tính năng của ChatGLM trên AutoDL, sử dụng 1 card đồ họa A40, bộ nhớ 48GB, hình 9-1 là một ví dụ đơn giản.



Mặc dù quy mô thông số của ChatGLM-6B không bằng mô hình có quy mô hàng trăm tỷ như GPT-3, nhưng ChatGLM có thể triển khai trên card đồ họa cấp tiêu dùng của người dùng, giảm đáng kể ngưỡng triển khai của người dùng, đồng thời cũng có thể tạo ra câu trả lời phù hợp với sở thích của con người, là một sự lựa chọn không tồi cho mô hình phát triển ứng dụng trong lĩnh vực ngành dọc.



Hình 9-1: Minh họa ChatGLM

2. MOSS

Trong phim điện ảnh “Lưu lạc địa cầu” phần 2, MOSS là hệ thống trí tuệ nhân tạo thay đổi vận mệnh con người, còn trong cuộc sống hiện thực, MOSS là mô hình ngôn ngữ đàm thoại của đại học Phúc Đán, hỗ trợ hai ngôn ngữ tiếng Trung, tiếng Anh và có thể kết nối với nhiều loại plug-in. Mô

hình dòng con moss-moon của nó có 16 tỷ thông số, thích ứng tốt với phần cứng, có thể chạy trên một card đồ họa A100/A800 hoặc hai card đồ họa 3090 ở độ chính xác FP16. Mô hình cơ sở của MOSS được huấn luyện trên nền tảng dữ liệu khoảng hơn 700 tỷ từ tiếng Anh và tiếng Trung cùng các mã, từ đơn, những sự tinh chỉnh qua lệnh đàm thoại, học tập tăng cường và huấn luyện theo sở thích của con người.

Để làm quen với MOSS một cách trực quan hơn, chúng tôi cũng đã xây dựng ví dụ minh họa về MOSS trên card đồ họa AutoDL, bộ nhớ 48GB, như hình 9-2 hiển thị.

```
User
Xin chào, bạn là ai

MOSS
Xin chào! Tôi là MOSS, một trợ lý trí tuệ thông minh. Tôi có thể giúp bạn trả lời câu hỏi, cung cấp các đề xuất và thực hành nhiệm vụ. Tôi có thể giúp gì cho bạn không?

@ 28.03s

User
Hãy giúp tôi viết một dàn ý cơ bản về kiến thức liên quan đến MOSS

MOSS
Chào bạn, dưới đây là dàn ý cơ bản về kiến thức liên quan đến MOSS

1. MOSS là gì?
    • MOSS là một công cụ dùng để kiểm tra tính tương tự của mã, nó có thể vận hành trong nhiều ngôn ngữ lập trình và tạo ra một báo cáo, thể hiện tính tương tự giữa hai hay nhiều tập tin mã.
2. MOSS hoạt động như thế nào?
    • MOSS sử dụng một loại công nghệ gọi là "vân tay" để so sánh các tập tin mã. Vân tay được tạo thành từ định danh, từ khóa, toán tử, hằng số và các yếu tố khác trong mã.
    • MOSS sẽ so sánh vân tay của mỗi tập tin với các tập tin khác và tính toán độ tương tự giữa chúng.
3. MOSS hỗ trợ những ngôn ngữ lập trình nào?
    • MOSS hỗ trợ nhiều ngôn ngữ lập trình khác nhau, bao gồm C, C++, Java, Python, Perl, Scheme...
4. MOSS có những công dụng gì?
    • MOSS có thể dùng để kiểm tra sao chép, tìm kiếm mã tương tự.
```

Hình 9-2: Ví dụ minh họa MOSS



3. LLaMA

LLaMA, tên đầy đủ là Large Language Model Meta AI, là mô hình ngôn ngữ huấn luyện sẵn được phát triển và ra mắt bởi đội ngũ Meta AI (phòng thí nghiệm nghiên cứu AI của Facebook). Mô hình này gây chú ý bởi nó có được các tính năng nổi bật với quy mô thông số tương đối nhỏ. Theo Meta AI công bố, mô hình LLaMA tổng cộng có bốn phiên bản, quy mô thông số từ 7 tỷ (nhỏ nhất) mở rộng đến mức lớn nhất là 65 tỷ. Các nhân viên nghiên cứu của Meta AI chỉ ra rằng, chi phí đắt đỏ của mô hình ngôn ngữ lớn đã cản trở sự tiến triển của nghiên cứu học thuật, bởi vậy, sự xuất hiện của mô hình thông số nhỏ hơn với tính năng lớn hơn này sẽ giúp thúc đẩy sự phát triển của các nghiên cứu học thuật. Để giảm bớt chi phí sử dụng mô hình, các nhân viên nghiên cứu của Meta AI lựa chọn huấn luyện những mô hình tương đối nhỏ trên nhiều token hơn. Để cải thiện kết quả thì cho dù là mô hình LLaMA với quy mô thông số nhỏ nhất cũng được huấn luyện trên 1 nghìn tỷ token.

9.1.3 Sử dụng các dịch vụ mô hình ngôn ngữ lớn

Đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, dịch vụ mô hình ngôn ngữ lớn là công cụ không tồi để làm giảm chi phí, tăng hiệu quả. Tuy nhiên, công tác tự huấn luyện và tự triển khai cần có kỹ sư nghiên cứu thuật toán chuyên nghiệp tiến hành điều chỉnh và tối ưu

hóa, đồng thời yêu cầu một khoản chi phí phần cứng và bảo vệ dịch vụ - một khoản chi đáng kể đối với các doanh nghiệp nhỏ. Vì thế, sử dụng dịch vụ mô hình ngôn ngữ lớn do các công ty lớn cung cấp cũng là một lựa chọn không tệ. Hiện nay, các mô hình tương đối nổi tiếng là GPT-3 của OpenAI, GPT-3 của Microsoft, Ernie Bot của Baidu, Spark Desk của iFlytek...

1. Mô hình GPT-3 của OpenAI và GPT-3 của Microsoft

Mô hình GPT-3 có 175 tỷ thông số, có thể nói là mô hình ngôn ngữ lớn dẫn đầu trong ngành. Các mô hình lớn được tinh chỉnh dựa trên nó là GPT-3.5 và ChatGPT còn được công chúng biết đến nhiều hơn nữa. Mô hình GPT-3 là mô hình có thể hỗ trợ tinh chỉnh. OpenAI cung cấp công cụ tinh chỉnh vô cùng tiện lợi, khách hàng không thành thạo công nghệ cũng có thể tinh chỉnh mô hình của mình dựa vào công cụ này.

Để sử dụng dịch vụ tinh chỉnh do OpenAI cung cấp, chúng ta cần đăng nhập vào trang web của OpenAI để xem tập tin tinh chỉnh, tham khảo các trường hợp sử dụng công cụ trong tập tin, sau đó chúng ta có thể tải dữ liệu của mình lên máy chủ của OpenAI và bắt đầu huấn luyện mô hình của mình.

Sau khi hoàn thành huấn luyện, chúng ta có thể chạy thử thông qua trang chạy thử do OpenAI cung



cấp. Hiệu quả huấn luyện của mô hình có mối liên quan rất lớn với lượng thông số huấn luyện và chất lượng dữ liệu huấn luyện. Theo kinh nghiệm, cần trên 500 mẫu dữ liệu huấn luyện thì mới có thể đạt hiệu quả tốt.

Mô hình GPT-3/GPT-3.5 của Microsoft và mô hình của OpenAI không có sự khác biệt. Với tư cách là một trong những cổ đông chính của OpenAI, Microsoft đã tích hợp mô hình ChatGPT vào trong công cụ tìm kiếm New Bing sau khi OpenAI công bố dịch vụ. Tuy nhiên, chiến lược kiểm soát bảo mật của Microsoft hoàn thiện hơn so với OpenAI. Nội dung phản hồi của OpenAI có đôi lúc không hợp pháp, còn nội dung phản hồi của Microsoft đã trải qua sự kiểm soát nghiêm ngặt nên tính bảo mật của nó cao hơn, nội dung phản hồi cũng phù hợp với quy định pháp luật hơn.

2. Ernie Bot của Baidu

Ernie Bot của Baidu là mô hình ngôn ngữ lớn thương mại đầu tiên được ra mắt của Trung Quốc, thu hút sự quan tâm vô cùng lớn ngay từ những ngày đầu. Điểm xuất sắc của Ernie Bot so với ChatGPT là nó có thể tạo ra tranh ảnh thông qua văn bản, tính năng này rất thiết thực với rất nhiều người dùng.

Trên Baidu Cloud Intelligence cũng đã ra mắt dịch vụ thương mại của Ernie Bot. Đối với những doanh nghiệp không có năng lực huấn luyện mô hình ngôn ngữ lớn nhưng lại muốn tiến hành chuyển đổi số dựa trên trí tuệ AI thì dịch vụ Ernie Bot là một sự lựa chọn rất tốt.

3. Spark Desk

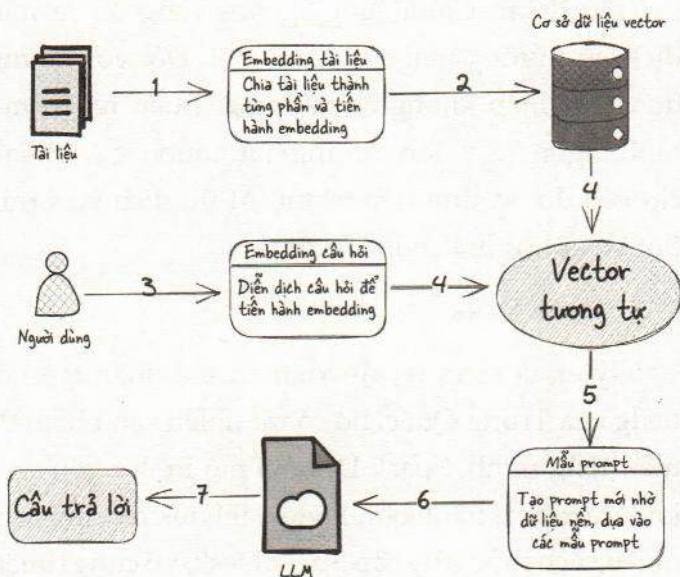
iFlytek là công ty sản xuất trí tuệ nhân tạo nổi tiếng của Trung Quốc, họ có rất nhiều sản phẩm trí tuệ thông minh. Spark Desk là mô hình ngôn ngữ lớn được phát hành bởi iFlytek. iFlytek đã cung cấp nhiều cách thức truy cập Spark Desk, vô cùng thuận tiện cho các nhà phát triển.

9.1.4 Xây dựng cơ sở tri thức

Phương án sử dụng cơ sở dữ liệu vector làm cơ sở tri thức dài hạn là phương án thường dùng nhất hiện nay. Nó có chi phí thấp, cũng có thể tận dụng hết năng lực suy luận, nhận biết ý đồ và tạo văn bản của mô hình ngôn ngữ lớn.

1. Quy trình chuyển cơ sở dữ liệu vector làm cơ sở tri thức

Hình 9-3 là quy trình thường được sử dụng của phương án này.



Hình 9-3: Minh họa quy trình chuyển cơ sở dữ liệu vector làm cơ sở tri thức

Quy trình trên chủ yếu được chia thành các phần lớn như sau:

1) Nhập kiến thức nghiệp vụ vào cơ sở, tương ứng với bước 1 và bước 2 trong hình. Đây là thao tác bắt buộc cần hoàn thành trước khi người dùng đặt câu hỏi.

Người dùng tiến hành embedding các dữ liệu liên quan đến nghiệp vụ, thông thường các nhà cung cấp mô hình LLM đều sẽ cung cấp công cụ chuyển đổi văn bản thành dạng nhúng (embedding). Sau khi chuyển đổi, phần embedding sẽ được lưu vào

cơ sở dữ liệu vector. Việc thu thập kiến thức nghiệp vụ có thể nói là phần tương đối tốn thời gian và công sức trong toàn bộ quy trình.

2) Người dùng đặt câu hỏi với mô hình ngôn ngữ lớn, tương ứng với bước 3 và bước 4 trong hình.

Câu hỏi của người dùng trước tiên được chuyển thành dạng embedding, sau đó là quá trình tra cứu nội dung tương tự trong cơ sở dữ liệu vector (tương tự như tra cứu văn bản có liên quan đến câu hỏi).

3) Sau khi tra cứu ra kiến thức nền tại bước 4, kiến thức nền sẽ được sử dụng để tạo prompt mới và đưa cho mô hình ngôn ngữ lớn, dựa trên mẫu prompt cài đặt sẵn. Sau khi nhận được prompt, mô hình ngôn ngữ lớn sẽ phản hồi câu trả lời cho người dùng.

2. Cơ sở dữ liệu vector thường dùng

Cơ sở dữ liệu vector là bộ phận then chốt của phương án xây dựng cơ sở tri thức. Lấy một phép ẩn dụ để minh họa: Nếu như mô hình ngôn ngữ lớn là não bộ, thì cơ sở dữ liệu vector chính là hồi hải mã⁶. Chúng tôi sẽ giới thiệu những cơ sở dữ liệu thường dùng hiện nay làm tài liệu tham khảo cho việc lựa chọn phương án.

⁶ Hồi hải mã là một cấu trúc quan trọng của não bộ, có tác dụng cải thiện khả năng ghi nhớ.



Trước tiên, chúng ta tìm hiểu qua về chroma. Chroma là một cơ sở dữ liệu nhúng mã nguồn mở, thường dùng để xây dựng dữ liệu cục bộ. Nó là cơ sở dữ liệu tương đối nhẹ, nhưng thỉnh thoảng kết quả tìm kiếm có thể không như ý muốn. Dù vậy, nó vẫn là cơ sở dữ liệu vector thích hợp cho người mới làm quen.

Ngoài chroma, vẫn còn nhiều cơ sở dữ liệu vector tốt khác, ví dụ như Pinecone. Pinecone là sản phẩm thương mại hóa được phát hành năm 2021, trước khi mô hình ngôn ngữ lớn xuất hiện. Mặc dù Pinecone có tính năng tốt, hỗ trợ xử lý đồng thời cao, có tính kịp thời, nhưng lại không có khách hàng lớn trả tiền cho nó. Phải đến năm 2023, thời đại của mô hình ngôn ngữ lớn, thì hình thức mô hình ngôn ngữ lớn kết hợp với cơ sở dữ liệu vector mới mang lại thị trường lớn cho Pinecone.

Ngoài các ví dụ trên, trên thị trường vẫn còn nhiều dự án cơ sở dữ liệu vector. Đối với việc lựa chọn cho doanh nghiệp, điều cần cân nhắc nhất là sự cân đối giữa chi phí và tính năng sản phẩm.

9.1.5 So sánh ưu khuyết điểm của các phương án

Trong nội dung trên, chúng tôi đã giới thiệu ba phương án thường dùng để xây dựng dịch vụ tùy chỉnh trong lĩnh vực ngành dọc, bảng 9-1 sẽ so sánh những ưu khuyết điểm của các phương án này.

Bảng 9-1: Ưu khuyết điểm của các phương án xây dựng dịch vụ

Loại phương án	Ưu điểm	Khuyết điểm
Triển khai tư nhân hóa mô hình	- Mức độ tự điều chỉnh cao - Triển khai trong mạng nội bộ, có thể kiểm soát sự bảo mật dữ liệu	- Việc tối ưu hóa, huấn luyện mô hình đòi hỏi kiến thức chuyên môn - Việc huấn luyện mô hình và máy móc cần thiết khá tốn kém - Cần dịch vụ bảo vệ mô hình, phát sinh chi phí
Dịch vụ mô hình ngôn ngữ lớn	- Mức độ tự điều chỉnh cao - Chi phí tiếp cận tương đối thấp	- Dữ liệu bị tiết lộ ở các dịch vụ bên ngoài, tồn tại nguy cơ rò rỉ dữ liệu - Chi phí huấn luyện mô hình cao - Tính năng mô hình phụ thuộc vào quy mô dữ liệu huấn luyện
Xây dựng cơ sở tri thức	- Hiệu quả trả lời của mô hình ngôn ngữ lớn không phụ thuộc vào quy mô dữ liệu huấn luyện - Chi phí bắt đầu thấp, người bình thường cũng có thể xây dựng cơ sở tri thức một cách nhanh chóng	- Dữ liệu bị tiết lộ ở các dịch vụ bên ngoài, tồn tại nguy cơ rò rỉ dữ liệu - Tốc độ trả lời phụ thuộc nhiều vào tốc độ tra cứu của cơ sở dữ liệu vector



Khi lựa chọn xây dựng ứng dụng mô hình ngôn ngữ lớn trong lĩnh vực ngành dọc của riêng mình, bạn nên cân nhắc đầy đủ về bối cảnh nghiệp vụ, các vấn đề về tính bảo mật hay chi phí. Không có phương án nào thích hợp với tất cả mọi bối cảnh, nhưng có thể sẽ có phương án thích hợp với tình huống cụ thể của bạn.

9.2 CÁCH GIẢM CHI PHÍ VÀ TĂNG HIỆU SUẤT NHỜ AI CỦA NHÀ SẢN XUẤT THIẾT BỊ NHÀ BẾP NỔI TIẾNG

Bởi vì một số hạn chế, chúng tôi không thể nói rõ tên cụ thể của nhà sản xuất. Tuy nhiên, nhà sản xuất này là một doanh nghiệp nổi tiếng trong Trung Quốc với các dòng sản phẩm phong phú, đa dạng. Với nhu cầu về việc chăm sóc khách hàng, công ty cần cung cấp sự đào tạo chuyên nghiệp cho nhân viên. Vì thế, nhân viên của doanh nghiệp cũng cần dày công chuẩn bị đề cương giảng dạy và các đề bài kiểm tra tương ứng.

Xây dựng đề cương giảng dạy và đề bài kiểm tra chắc chắn là một nhiệm vụ tiêu tốn thời gian và sức lực. Trong mô hình làm việc truyền thống, nhân viên cần đầu tư rất nhiều sức người và sức của để tiến hành các công việc rườm rà, lặp đi lặp lại như sắp xếp thông tin sản phẩm, biên soạn đề cương

đào tạo... mà hiệu quả công việc vẫn khá thấp. Đặc biệt, với nhà sản xuất thiết bị nhà bếp có nhiều dòng sản phẩm, thì cấu tạo, tính năng và cách sử dụng của từng loại sản phẩm có thể có sự khác biệt rõ rệt. Điều này có nghĩa là mỗi một sản phẩm đều cần có tài liệu đào tạo và để kiểm tra riêng. Trong bối cảnh xã hội theo đuổi sự nhanh chóng và hiệu quả như ngày nay, cách thức có hiệu suất thấp như vậy rõ ràng không thể đáp ứng nhu cầu phát triển nhanh chóng của doanh nghiệp.

Đối với doanh nghiệp cụ thể này, dù rằng nhiệm vụ có chi phí cao, nhưng lại là nhiệm vụ không thể không thực hiện. Vì trình độ chuyên môn của nhân viên bán hàng ảnh hưởng rất lớn đến lượng tiêu thụ sản phẩm, việc đào tạo chất lượng cao trở thành nhiệm vụ quan trọng của doanh nghiệp.

Các bước lập đề cương và đề thi thông thường như sau:

1. Thu thập và sắp xếp thông tin sản phẩm

Thu thập và sắp xếp thông tin sản phẩm là một công việc rắc rối, nó không chỉ bao gồm việc nhập các thông số kỹ thuật của sản phẩm, mà còn bao gồm hướng dẫn sử dụng, lời khuyên về an toàn, cách thức giữ gìn và các nội dung khác. Điều này yêu cầu nhân viên phải có sự hiểu biết chi tiết về sản phẩm, đồng



thời cũng cần họ có đủ sự kiên nhẫn và tỉ mỉ. Đối với một công ty có nhiều loại sản phẩm thì đây là công việc cần tiêu tốn một lượng lớn nhân lực và thời gian.

2. Biên soạn đề cương đào tạo và câu hỏi kiểm tra

Biên soạn đề cương đào tạo và đề kiểm tra tương ứng là một công việc đầy tính thách thức. Các sản phẩm khác nhau cần đề cương đào tạo khác nhau, điều này yêu cầu nhân viên phải hiểu đầy đủ các đặc tính của từng sản phẩm, sau đó chắt lọc những nội dung này thành đề cương đào tạo rõ ràng, dễ hiểu. Trên cơ sở đó, nhân viên còn cần biên soạn các câu hỏi kiểm tra để phản ánh kiến thức về sản phẩm. Điều này đòi hỏi họ phải có kiến thức phong phú cũng như năng lực thiết kế bài giảng xuất sắc.

Khi có rất nhiều dòng sản phẩm, doanh nghiệp tất nhiên cần đầu tư một lượng lớn nguồn nhân lực cho việc soạn chương trình đào tạo. Thế nhưng, việc đầu tư nguồn nhân lực không phải lúc nào cũng mang lại hiệu quả và nhiều lợi ích. Trong thao tác thực tế, việc đầu tư nhân lực quá mức có thể sẽ dẫn đến lãng phí tài nguyên. Nguyên nhân là do các sản phẩm khác nhau có thể có mùa kinh doanh đắt hàng và mùa bán chậm không giống nhau. Vào mùa ít khách, những tài nguyên liên quan tới sản phẩm bán chậm có thể rơi vào trạng thái bị bỏ không, nhân lực liên quan tới sản phẩm đó cũng không thể hiện được hết ưu

điểm. Tình trạng này không chỉ làm lãng phí nguồn lực của doanh nghiệp còn làm tăng chi phí vận hành của công ty. Ngoài ra, mức độ quen thuộc đối với sản phẩm và năng lực thiết kế bài giảng của nhân viên cũng ảnh hưởng rõ rệt đến hiệu quả đào tạo. Những nhân tố này khi kết hợp lại có thể sẽ ảnh hưởng đáng kể đến lợi tức của doanh nghiệp.

Nổi tóm lại, hình thức đào tạo truyền thống tồn tại rất nhiều vấn đề về các phương diện đầu tư, hiệu suất công việc và kiểm soát chi phí. Để giải quyết những vấn đề này, chúng ta cần tìm ra mô hình làm việc hiệu quả cao hơn, tiết kiệm hơn, mà việc tận dụng công nghệ AI chính là một phương hướng khả thi.

9.2.1 Những khả năng mới mà công nghệ AI mang lại

Chúng ta đưa ra một ý tưởng táo bạo: Liệu có thể tận dụng sức mạnh vượt trội của ChatGPT để giải quyết vấn đề đào tạo của doanh nghiệp hay không? Đây là một ý tưởng rất tốt, nhưng OpenAI chưa cung cấp tính năng tinh chỉnh cho mô hình ChatGPT, điều này làm hạn chế khả năng học tập kiến thức mới của nó.

Để đón nhận thử thách này, ta có thể tìm đến ZelinAI. Với tư cách là một trong những cổ đông của OpenAI và có thể cung cấp năng lực phục vụ



cho mô hình GPT-3.5, Microsoft đã cung cấp cho chúng ta một giao diện GPT-3.5 an toàn hơn. Dịch vụ ZelinAI dựa trên giao diện này, áp dụng chiến lược “đào tạo mô hình nhỏ”, tức là tận dụng cơ sở dữ liệu vector để lưu trữ các kiến thức nghiệp vụ liên quan. Khi đặt câu hỏi cho ChatGPT, doanh nghiệp cung cấp những kiến thức nền và dẫn dắt ChatGPT tiến hành suy luận tổng kết, từ đó tạo ra đề cương và đề bài đào tạo phù hợp yêu cầu.

Trong quá trình này, phương án đào tạo mới được triển khai theo các bước dưới đây:

1. Thu thập các thông tin nghiệp vụ liên quan

Các dữ liệu cần thu thập bao gồm đặc tính của sản phẩm, cấu hình sản phẩm, cách sử dụng, lưu ý... Hãy lưu những thông tin này vào cơ sở dữ liệu vector riêng, tạo thành “cơ sở tri thức” của chúng ta. Thu thập dữ liệu nghiệp vụ là bước quan trọng thúc đẩy chuyển đổi kinh doanh. Trong quá trình này, tính bảo mật của dữ liệu đặc biệt quan trọng. Vì dữ liệu cần phải lưu trữ ở thiết bị bên ngoài, không được triển khai hoàn toàn riêng tư, thế nên chúng ta bắt buộc phải đánh giá cẩn thận và cân nhắc kỹ lưỡng liệu dữ liệu có thể công khai hay không.

Sau khi thu thập dữ liệu, chúng ta cần tiến hành sắp xếp dữ liệu, áp dụng cách hỏi đáp để quản lý dữ

liệu nghiệp vụ. Khi những dữ liệu tiếp theo thay đổi, chúng ta sẽ cập nhật dữ liệu và đào tạo lại. Trong quá trình sắp xếp dữ liệu, đặc biệt phải chú ý đến “tính sạch sẽ” của dữ liệu. Điều đó có nghĩa là phải loại bỏ những ký tự đặc thù của dữ liệu. Những ký tự đặc thù có thể làm tăng chi phí đào tạo của chúng ta, nhưng lại không giúp ích gì cho việc đào tạo.

2. Sử dụng AI tạo đề cương và đề thi

Trong quy trình này, chúng ta vận dụng mô hình đào tạo để xây dựng một loại chương trình ứng dụng. Khi cần lập đề thi, chúng ta cần nói cho AI về loại sản phẩm liên quan đến đề bài, loại hình đề bài (câu hỏi dạng trắc nghiệm hay dạng hỏi và trả lời), kiến thức cần nhấn mạnh (như cách sử dụng sản phẩm hay bảo trì về sau). Sau khi nhận được những lệnh như vậy, AI sẽ tự động tạo ra đề cương và đề thi đào tạo phù hợp với nhu cầu, đồng thời cung cấp đáp án tham khảo.

Trong toàn bộ quá trình, khách hàng chỉ cần cung cấp đặc tính sản phẩm, cấu hình sản phẩm, cách sử dụng, lưu ý và các thông tin khác. Sau đó, ZelinAI sẽ căn cứ theo những dữ liệu này để tiến hành đào tạo thông qua mô hình nhỏ, cuối cùng đưa ra đề cương và đề thi đào tạo tùy chỉnh cho khách hàng. Các nhân viên của khách hàng có thể dựa vào đây để nhanh chóng lập ra phương án đào tạo phù hợp



với yêu cầu sản phẩm, nâng cao hiệu suất làm việc một cách đáng kể, đồng thời tiết kiệm nguồn nhân lực, giúp cho doanh nghiệp có thể đầu tư nhiều tinh lực vào nghiệp vụ nòng cốt của mình.

9.2.3 AI giúp doanh nghiệp giảm chi phí, tăng hiệu suất

Nhờ vào công nghệ trí tuệ thông minh, công ty đã thực hiện thành công việc tạo đề cương và nội dung liên quan một cách nhanh chóng, chính xác, làm nâng cao rõ rệt hiệu suất làm việc. Ứng dụng công nghệ này không chỉ tiết kiệm được lượng lớn nguồn nhân lực, mà còn tăng cường sức cạnh tranh của doanh nghiệp. Ví dụ, khi sản phẩm mới ra thị trường, ta chỉ cần nhập các thông tin về đặc tính, cấu hình, cách sử dụng và lưu ý của sản phẩm mới vào AI, để cho AI tiến hành đào tạo lại, đồng thời tạo ra đề cương đào tạo và đề bài thi mới, là đã có thể lập tức bắt đầu việc đào tạo nhân viên. Đối với các doanh nghiệp có tốc độ thay đổi nhanh chóng và liên tục đưa ra sản phẩm mới, năng lực này chắc chắn sẽ đem lại ưu thế vô cùng lớn.

Nguồn nhân lực là tài nguyên quý báu của doanh nghiệp. Theo mô hình đào tạo truyền thống, một lượng lớn nhân lực phải thực hiện các công việc rườm rà như thu thập và sắp xếp thông tin sản phẩm, biên soạn đề cương đào tạo và đề thi. Việc

này làm tiêu tốn rất nhiều thời gian và sức lực, làm giảm hiệu suất làm việc của nhân viên. Cùng với sự phát triển của trí tuệ thông minh, chúng ta đã tìm được giải pháp hiệu quả: Công ty chỉ cần tải các thông tin sản phẩm lên nền tảng huấn luyện là có thể hoàn thành việc đào tạo, giảm thiểu đáng kể việc đầu tư nhân lực.

Trí tuệ thông minh còn có thể đưa ra đề cương đào tạo và đề thi một cách tức thời và chính xác. So với việc chuẩn bị tài liệu đào tạo đòi hỏi nhiều thời gian và phải tiến hành sửa chữa nhiều lần dưới mô hình truyền thống, trí tuệ thông minh có thể suy luận và quy nạp dựa trên những kiến thức trong cơ sở dữ liệu, từ đó đưa ra đề cương đào tạo và đề thi một cách nhanh chóng, giúp nâng cao hiệu suất công việc.

Trong thời đại khoa học công nghệ và toàn cầu hóa này, doanh nghiệp cần không ngừng sáng tạo và đổi mới để thích ứng với hoàn cảnh thị trường thay đổi trong nháy mắt. Ưu thế của công nghệ trí tuệ thông minh nằm ở chỗ nó có thể giảm bớt chi phí nhân lực của doanh nghiệp, nâng cao hiệu suất công việc và tăng sức cạnh tranh cho công ty. Bởi vậy, trí tuệ nhân tạo đã trở thành xu thế mới trong đào tạo doanh nghiệp, nó sẽ mở ra một cánh cửa mới, dẫn dắt doanh nghiệp hướng đến tương lai rộng mở.



9.3 CÁCH SỬ DỤNG AI ĐỂ GIẢM CHI PHÍ, TĂNG HIỆU SUẤT CỦA GÃ KHỔNG LỒ CÔNG NGHỆ

Câu chuyện này đến từ một trong năm nhà sản xuất phần cứng máy tính hàng đầu nước Mỹ. Sản phẩm của họ hết sức phong phú, bao gồm thiết bị máy tính cá nhân, thiết bị in và quét hình, màn hình và linh kiện, giải pháp doanh nghiệp... Trên phạm vi toàn cầu, họ có một lượng lớn đại lý và cửa hàng bán lẻ, bao gồm chuỗi cửa hàng bán lẻ lớn, cửa hàng bán lẻ máy tính độc lập và cửa hàng online. Cùng với đội ngũ bán hàng tiếp xúc trực tiếp với khách hàng, hệ thống các cửa hàng này tạo thành mạng lưới bán hàng khổng lồ.

Thế nhưng, mạng lưới bán hàng khổng lồ như vậy cũng mang lại thách thức rất lớn, đặc biệt là về mặt đào tạo kiến thức sản phẩm. Đào tạo kiến thức sản phẩm đóng vai trò rất quan trọng, vì nó ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả bán hàng. Với đội ngũ đại lý lớn và dòng sản phẩm đa dạng, doanh nghiệp cần đầu tư một lượng lớn sức người, sức của để tiến hành đào tạo, đây là một thử thách không hề nhỏ.

Để tránh việc đại lý thiếu kiến thức về sản phẩm mà gây ảnh hưởng xấu đến thương hiệu, doanh nghiệp đã thành lập nhóm đào tạo chuyên môn và

phát triển dự án đào tạo đại lý mang tên “Đại học X”. Dự án này nhằm tăng cường kiến thức sản phẩm cho đại lý, áp dụng thực hiện đào tạo cả online và offline, phủ sóng trên hơn 170 quốc gia và cung cấp chương trình giảng dạy với 11 loại ngôn ngữ. Đồng thời, họ còn thiết lập các dự án đào tạo khác để nâng cao hơn nữa năng lực bán hàng và kiến thức về sản phẩm của các đại lý.

Những hành động này đã chứng tỏ rõ ràng rằng, đào tạo đại lý là công việc cực kỳ quan trọng. Để thực hiện phủ sóng trên hơn 170 quốc gia và cung cấp chương trình giảng dạy với 11 loại ngôn ngữ, doanh nghiệp đã không tiếc đầu tư một lượng lớn nhân lực và tài chính. Điều này đã thể hiện đầy đủ quyết tâm và sự tập trung tinh thần của doanh nghiệp đối với việc nâng cao năng lực của đại lý, song song với việc giữ gìn và nâng cao hình tượng thương hiệu. Tuy nhiên, đứng trước công việc đào tạo với quy mô lớn như vậy, doanh nghiệp sẽ gặp phải khó khăn và thử thách lớn, cho nên cần có giải pháp hiệu quả và chuẩn xác để ứng phó.

9.3.1 Cuộc cách mạng năng suất thông minh do ChatGPT mang lại

Với tư cách là một mô hình trò chuyện toàn diện và nhiều tính năng, ChatGPT đã thể hiện năng lực đáng kinh ngạc trong nhiều trường hợp khác nhau,



không chỉ có thể viết bài văn mà còn có thể cung cấp phương án cụ thể. Sau khi biết công năng mạnh mẽ của ChatGPT, doanh nghiệp đã nảy ra một ý tưởng sáng tạo: tận dụng ChatGPT để cung cấp dịch vụ hỏi đáp chính xác, từ đó nâng cao hiệu quả đào tạo.

Ý tưởng này chắc chắn là có tầm nhìn xa, thế nhưng trong quá trình thực hiện, doanh nghiệp cũng đã gặp phải một vài thách thức:

1. Dữ liệu đào tạo của ChatGPT chỉ mới cập nhật đến một thời điểm nhất định, bởi vậy cơ sở tri thức của nó không thể đầy đủ theo thời gian thực.
2. Làm thế nào để đưa dữ liệu sản phẩm của doanh nghiệp vào ChatGPT, từ đó sử dụng kiến thức của nội bộ công ty để trả lời khi ChatGPT nhận được thắc mắc của đại lý.
3. ChatGPT chủ yếu tồn tại với tư cách là một dịch vụ web. Mặc dù nó đã cung cấp ứng dụng trên iOS, nhưng không phải đại lý nào cũng sử dụng điện thoại Apple, đại lý cũng không thể thường xuyên mở máy tính để đặt câu hỏi khi cần tư vấn về kiến thức sản phẩm.
4. Vấn đề bảo mật. Do dữ liệu đào tạo của ChatGPT đến từ mạng internet, các thông tin trên internet lại phức tạp và chứa lượng

lớn các thông tin xấu, nên đảm bảo tính bảo mật cho dữ liệu mà ChatGPT phản hồi là một vấn đề quan trọng. Với tư cách là gã khổng lồ công nghệ nổi tiếng thế giới, nếu trợ lý tư vấn lại trả lời dựa trên những thông tin xấu, hình tượng doanh nghiệp chắc chắn sẽ bị phá hỏng nghiêm trọng.

5. OpenAI chưa mở quyền sử dụng ChatGPT trên phạm vi toàn cầu. Người dùng tại một vài quốc gia có khả năng không thể sử dụng nó. Đối với một doanh nghiệp hàng đầu thế giới hoạt động trên khắp toàn cầu, ChatGPT có thể chưa đáp ứng được hoàn toàn nhu cầu của khách hàng.

Mặc dù gặp phải những vấn đề này, nhưng doanh nghiệp vẫn không ngừng tìm kiếm các công nghệ AI để giảm bớt chi phí và nâng cao hiệu suất. Sau khi đi sâu vào nghiên cứu, họ đã phát hiện ra một ứng dụng tên là ZelinAI, ứng dụng này sẽ sử dụng mô hình GPT-3.5 do Microsoft cung cấp để đáp ứng các nhu cầu của mình.

Trước tiên, đối với vấn đề đào tạo dữ liệu nghiệp vụ và vấn đề bảo mật mà doanh nghiệp quan tâm nhất, dịch vụ do Microsoft cung cấp đã đặt ra lượng lớn các quy tắc kiểm tra bảo mật, phòng ngừa việc rò rỉ các thông tin xấu. Đồng thời, ZelinAI cũng đã áp dụng dịch vụ giám sát từ nhạy cảm, đảm bảo



hơn nữa tính hợp pháp của dữ liệu phản hồi. Ngoài ra, nó còn cung cấp dịch vụ đào tạo mô hình nhỏ, cho phép khách hàng tải các dữ liệu nghiệp vụ lên. Mỗi khi người dùng đưa ra câu hỏi, hệ thống đều sẽ tra cứu và lấy các dữ liệu nghiệp vụ từ trong mô hình nhỏ, sau đó gửi những dữ liệu này cùng câu hỏi của người dùng cho mô hình GPT-3.5. Mô hình căn cứ theo câu hỏi của người dùng và dữ liệu nền, dùng năng lực suy luận mạnh mẽ của nó để đưa ra câu trả lời hợp lý.

9.3.2 Triển vọng trong tương lai

Sự ra đời của các mô hình ngôn ngữ lớn, như ChatGPT, đã đánh dấu một bước đột phá lớn của lĩnh vực trí tuệ nhân tạo. Loại mô hình ngôn ngữ được đào tạo dựa trên lượng lớn dữ liệu như vậy đang lật đổ các hình thức truyền thống, mang đến ưu thế cạnh tranh chưa từng có cho doanh nghiệp. Vì thế, càng ngày càng có nhiều doanh nghiệp bắt đầu khám phá cách sử dụng mô hình ngôn ngữ lớn để nâng cao hiệu suất, cải thiện trải nghiệm khách hàng và trao quyền cho những người ra quyết định.

Trước hết, mô hình ngôn ngữ lớn có thể cung cấp người máy trò chuyện thông minh và nhận biết ngữ cảnh, điều này có vai trò quan trọng đối với việc nâng cao trải nghiệm khách hàng. Những người máy có thể xử lý các câu hỏi và vấn đề của khách

hàng, cung cấp các dịch vụ nhân cách hóa, thậm chí điều động API thực hiện các động tác cụ thể khi cần. Điều này không chỉ tăng mức độ hài lòng của khách hàng mà còn giải phóng nhiều thời gian và sức lực cho nhân viên phục vụ khách hàng, để họ có thể tập trung vào các nhiệm vụ phức tạp hơn.

Thứ hai, sự xuất hiện của mô hình ngôn ngữ lớn cũng đã nâng cao đáng kể năng lực quyết sách của doanh nghiệp. Ví dụ, mô hình ngôn ngữ lớn có thể phân tích một lượng lớn dữ liệu phi cấu trúc như tin tức truyền thông xã hội, phản hồi của khách hàng và xu thế thị trường, cung cấp tầm nhìn thấu suốt khả thi cho người ra quyết định. Những đổi mới gần đây càng cho phép doanh nghiệp có thể đưa dữ liệu của họ vào mô hình ngôn ngữ lớn, giúp người ra quyết sách có thể tận dụng sức mạnh của dữ liệu để đưa ra những quyết định dựa trên số liệu cụ thể một cách chính xác hơn.

Thêm nữa, mô hình ngôn ngữ lớn cũng có thể nâng cao hiệu quả vận hành của doanh nghiệp. Các doanh nghiệp quy mô lớn thường hay cần quản lý và xử lý một lượng lớn thông tin. Mô hình ngôn ngữ lớn có thể giúp tự động hóa nhiều loại nhiệm vụ khác nhau, ví dụ như tóm tắt tài liệu, soạn thảo email và tạo nội dung, giúp tăng sức sản xuất, tiết kiệm thời gian và tài nguyên quý giá.



Về mặt đổi mới, mô hình ngôn ngữ lớn có thể tạo ra nội dung ý tưởng, cung cấp các phương án khả thi để giải quyết vấn đề, giúp doanh nghiệp có thêm những sáng kiến. Doanh nghiệp có thể tận dụng những mô hình này để bồi dưỡng văn hóa đổi mới, từ đó tạo động lực phát triển các sản phẩm, dịch vụ hoặc chiến lược mới.

Để tận dụng trọn vẹn các mô hình ngôn ngữ lớn, doanh nghiệp nhất định phải lập ra sách lược toàn diện, có tầm nhìn xa. Điều này bao gồm xác định lĩnh vực cụ thể mà mô hình ngôn ngữ lớn có thể mang lại ảnh hưởng lớn nhất, từ đó đầu tư vào cơ sở hạ tầng, nhân tài và việc đào tạo cần thiết, lập ra các hướng dẫn, thúc đẩy sự phát triển đạo đức của AI. Doanh nghiệp còn cần giải quyết các vấn đề như quyền riêng tư của dữ liệu, tính bảo mật và sự sai lệch tiềm ẩn của mô hình, hợp tác với các chuyên gia AI hoặc nhà cung ứng bên ngoài để đảm bảo việc triển khai thành công mô hình ngôn ngữ lớn và tích hợp với hệ thống hiện có.

9.4 KHÁM PHÁ THỜI ĐẠI AI

Cuối tháng 11 năm 2022, ChatGPT ra đời, từ đó cuộc cách mạng AI trở nên mạnh mẽ. Giống như những gì Mã Hóa Đằng nói, đây là cơ hội hàng trăm năm mới có một lần, giống như cuộc cách mạng công

nghiệp phát minh ra điện. Sức mạnh của cuộc cách mạng này có thể so sánh với cách mạng điện lực và máy hơi nước, mang đến cơ hội và sự đột phá trước nay chưa từng có cho các doanh nghiệp và cá nhân.

Ngoài các gã khổng lồ công nghệ như OpenAI, Google, các công ty khác cũng lần lượt cho ra mắt các mô hình ngôn ngữ lớn của mình. Tại Trung Quốc, các sản phẩm cũng liên tục được tung ra, ví dụ như Ernie Bot của Baidu hay Tongyi Qianwen của Alibaba. Thời đại của trí tuệ nhân tạo đã đến.

9.4.1 Tầm quan trọng của AI

Mỗi một cuộc cách mạng đều sẽ thay đổi cách thức làm việc. Cuộc cách mạng AI hiện nay cũng không ngoại lệ. Từ khi ChatGPT được tung ra vào cuối tháng 11 năm 2022, nó đã dần dần đi sâu vào cuộc sống và công việc của chúng ta. Công nghệ AI đã tác động lớn đến cách thức làm việc. Nó không chỉ đơn giản hóa rất nhiều công việc rắc rối, mà còn nâng cao hiệu quả và tính chính xác của công việc. Theo thời gian, ChatGPT không ngừng học tập và tiến hóa, cung cấp sự hỗ trợ thông minh và cá nhân hóa hơn cho người dùng.

Trong công tác của cấp lãnh đạo tại nơi làm việc, ChatGPT đã trở thành trợ thủ đắc lực của họ. Nó có thể nhanh chóng tạo ra các bản báo cáo và tổng



kết, phân tích dựa trên lượng dữ liệu khổng lồ, giúp họ đưa ra quyết định sáng suốt hơn. Đồng thời, ChatGPT còn có tính năng phiên dịch ngôn ngữ và giao tiếp tức thời, đẩy mạnh sự hợp tác giữa các nhóm đa văn hóa và đa khu vực.

Với những người làm việc tự do, ChatGPT là người bạn cùng họ sáng tạo. Nó có thể cung cấp cảm hứng, giúp người dùng hình dung cấu trúc bài viết, thậm chí cung cấp các kiến thức và thuật ngữ trong những lĩnh vực chuyên môn. Những người làm nghề tự do nhờ vào khả năng của ChatGPT mà có thể hoàn thành việc viết nội dung và sáng tác một cách hiệu quả hơn, nâng cao chất lượng của tác phẩm và độ hài lòng của khách hàng.

Các doanh nghiệp cũng đã phát hiện ra tiềm năng khổng lồ của ChatGPT. Với tư cách là công cụ tư vấn kinh doanh, ChatGPT có thể phân tích số liệu thị trường, xu thế ngành nghề, cung cấp cái nhìn sâu sắc và đề xuất chiến lược. Tính năng trả lời thông minh của nó làm cho các doanh nghiệp có thể nhanh chóng có được tất cả thông tin cần thiết, đưa ra quyết định sáng suốt, có thêm nhiều khả năng phát triển doanh nghiệp.

Có thể nói, trong thời đại mà hiệu suất là vua này, việc nắm chắc công nghệ AI chính là nắm chắc hiệu suất trong tay, sẽ giúp bạn đi trước những người khác.

9.4.2 Sự trỗi dậy của AI tạo cơ hội cho doanh nghiệp và cá nhân

Sự xuất hiện của AI đã tạo ra những cơ hội không giới hạn, dẫn dắt rất nhiều ngành nghề phát triển vượt bậc. Nhìn tổng quát lịch sử phát triển của công nghệ, các cuộc cải cách công nghệ thường đi kèm với cải cách công nghiệp, tạo ra những người đứng đầu ngành qua từng thời đại. AI đang đóng vai trò là nhịp cầu dẫn dắt doanh nghiệp và cá nhân hướng tới tương lai tràn đầy hy vọng và những khả năng vô hạn.

Đối với doanh nghiệp, ứng dụng công nghệ AI trở thành yếu tố quan trọng giúp tăng sức cạnh tranh. Những doanh nghiệp triển khai AI có thể thực hiện sản xuất tự động hóa và quản lý thông minh, nâng cao hiệu suất và giảm chi phí một cách đáng kể. Công nghệ AI có thể đào sâu vào trí tuệ kinh doanh, giúp các doanh nghiệp phát hiện những “điểm đau” về nhu cầu, giải quyết các vấn đề khó khăn của ngành, từng bước thực hiện đổi mới hình thức kinh doanh, định hình xu hướng phát triển. Tương lai sẽ thuộc về những doanh nghiệp dám dũng cảm đón nhận AI và vận dụng nó một cách hiệu quả.

Đối với cá nhân, sự nổi lên của AI chắc chắn sẽ mang đến sự phát triển nghề nghiệp nhanh chóng. Trong bối cảnh nội dung công việc trở nên đa dạng



và phức tạp, AI giúp cá nhân đạt hiệu quả cao trong các phương diện phục vụ, sáng tạo và hợp tác. Sự ứng dụng rộng rãi của AI đã thúc đẩy việc liên tục thay đổi kỹ năng chuyên môn của cá nhân, không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn và năng lực giao tiếp với mọi người. Các kỹ sư, nhà thiết kế vận dụng công nghệ AI đều sẽ trở thành những người xuất sắc tại nơi làm việc trong tương lai.

Trong làn sóng AI, các nền tảng và cá nhân sẽ dắt tay nhau cùng phát triển. Thời thế tạo anh hùng, đã đến lúc công nghệ AI trở thành vũ khí bí mật của doanh nghiệp và cá nhân để tạo ra hình thức kinh doanh mới, nâng cao sức sáng tạo và cạnh tranh. Các doanh nghiệp lớn, vừa và nhỏ cũng như các cá nhân khởi nghiệp đều không ngoại lệ, đều có cơ hội đạt được thành tựu xuất sắc, thực hiện ước mơ và giá trị của mình trong thời đại AI.

Cùng với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ và không ngừng mở rộng các kịch bản ứng dụng, công nghiệp AI sẽ ngênh đón càng nhiều cơ hội phát triển. Các nền tảng sẽ cung cấp rất nhiều công cụ và tài nguyên, giúp doanh nghiệp và cá nhân tận dụng hết mức công nghệ AI để xây dựng nội dung chất lượng tốt. Đồng thời, AI sẽ thúc đẩy năng lực cá nhân đột phá, để mỗi người đều có thể trở thành nhà sáng tạo và đổi mới độc lập.

Trong thời đại mà nền tảng và cá nhân siêu phàm cùng tồn tại này, chúng ta sẽ thấy rất nhiều doanh nghiệp nổi lên, cùng với đó là các cá nhân khởi nghiệp khao khát thực hiện ước mơ của họ. AI sẽ trở thành trợ thủ đắc lực, trao cho họ tiềm năng, kích hoạt sức sáng tạo và đổi mới vô tận.

Vì vậy, chúng ta hãy cùng nghênh đón thời đại AI đầy cơ hội và thách thức, khám phá những điều bất ngờ trong ngành công nghiệp AI rộng lớn và xây dựng tương lai tốt đẹp!

NHÀ XUẤT BẢN DÂN TRÍ

Địa chỉ: Số 9 - Ngõ 26 - Phố Hoàng Cầu - Q. Đống Đa - TP. Hà Nội

VPGD: Số 278 Tôn Đức Thắng, Q. Đống Đa - TP Hà Nội

ĐT: (024). 66860751 - (024). 66860753

Email: nxbdantri@gmail.com

Website: nxbdantri.com.vn

CHATGPT THỰC CHIẾN

Chịu trách nhiệm xuất bản:

BÙI THỊ HƯƠNG

Chịu trách nhiệm nội dung:

LÊ QUANG KHÔI

Biên tập	Trần Thị Phương Đông
Vẽ bìa	Mạnh Cường
Trình bày	Nguyễn Hằng
Sửa bản in	Hạnh Dung

In 2000 bản, khổ 13x20.5 cm tại Công ty Cổ phần In và Thương mại Prima.
Địa chỉ: 722 Phúc Diễn, Xuân Phương, Nam Từ Liêm, Hà Nội. Số xác
nhận ĐKXB:1854-2024/CXBIPH/7-76/DT. Quyết định xuất bản số 2056/
QĐXB/NXBĐT do Nhà xuất bản Dân trí cấp ngày 2 tháng 7 năm 2024.
Mã ISBN: 978-604-40-3448-5. In xong và nộp lưu chiểu Quý III năm 2024.

ĐỐI TÁC LIÊN KẾT:

CÔNG TY TNHH VĂN HÓA VÀ TRUYỀN THÔNG 1980 BOOKS

Trụ sở chính tại Hà Nội:

20-H2, ngõ 6 Trần Kim Xuyến, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.

Tel: 0243.7880225 / Fax: 0243.7880225

Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh:

Số 42/35 đường Nguyễn Minh Hoàng, phường 12, Q.Tân Bình, Tp HCM

Tel: 0283.933.3216

Website/link đặt sách: www.1980books.com

Email: rights.1980books@gmail.com